



**ANALISIS STRATEGI BRANDING TIM BIGETRON E-SPORT MELALUI  
PLATFORM INSTAGRAM  
ANALYSIS OF BIGETRON E-SPORT TEAM BRANDING STRATEGY VIA THE  
INSTAGRAM PLATFORM**

Alfin Imam Mahsus  
202022000155

Dosen Pembimbing  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

Dosen Penguji  
Ainur Rochmania . S.Sos.,M.Si  
Dr. Sufyanto, S.Ag., M.Si.

**Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS STRATEGI BRANDING TIM BIGETRON E-SPORT  
MELALUI PLATFORM INSTAGRAM

Nama Mahasiswa : Alfin Imam Mahsus

NIM : 202022000155

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom



Dosen Penguji 1  
Ainur Rochamania, S.Sos., M. Si



Dosen Penguji 2  
Dr. Sufyanto, S.Ag., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 212492



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 2112427



Tanggal Ujian  
( 15 Mei 2024 )

Tanggal Lulus  
( 15 Mei 2024 )



**DAFTAR ISI**

**Judul ..... 1**

**Abstrak ..... 1**

**Abstract ..... 1**

**Pendahuluan ..... 2**

**Metode ..... 3**

**Hasil dan Pembahasan ..... 4**

**Kesimpulan ..... 7**

**Daftar Pustaka ..... 8**

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Alfin Imam Mahsus  
NIM : 202022000155  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK/NIP : 211427  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : ANALISIS STRATEGI BRANDING TIM BIGETRON E-SPORT  
MELALUI PLATFORM INSTAGRAM

Kata Kunci : Strategi Branding, Bigetron E-Sports, Instagram

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 211427

Sidoarjo, (15/05/2024)

Mahasiswa



Alfin Imam Mahsus  
NIM. 202022000155

\*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“ANALISIS STRATEGI BRANDING TIM BIGETRON E-SPORT MELALUI PLATFORM INSTAGRAM”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Mei 2024



Alfin Imam Mahsus

202022000155