

Di Balik Filter : Analisis Cerita Instagram @Azkhategar Untuk Pengungkapan Diri

Oleh:

Aulia Maharani,
Poppy Febriana

Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2024

Pendahuluan

Di era media baru saat ini, media social menjadi media populer di kalangan masyarakat. salah satu jenis media social yang populer ialah Instagram. instagram memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi atau hanya untuk media pengungkapan diri (*Self Disclosure*). Bahkan Instagram telah berubah menjadi buku harian online.

DeVito (2010) menjelaskan bahwa Self Disclosure adalah bentuk komunikasi yang dimana individu mengungkapkan informasi tentang dirinya sendiri yang biasanya disembunyikan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Bagaimana Azkhategar menggunakan fitur *Instagram Stories* sebagai media *self disclosure*

Metode

- Penelitian bersifat Deskriptif Kualitatif.
- Menggunakan teori self disclosure menurut DeVito
- Teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan dokumentasi.
- Teknik analisis data yang digunakan adalah model Miles dan Huberman meliputi mengumpulkan data, Reduksi data, Penyajian data singkat dan penarikan kesimpulan.

Hasil

Penggunaan Instagram stories sebagai media self – disclosure memberikan kontribusi signifikan dalam memperkuat hubungan sosial, memperluas jangkauan pribadi dan mendukung karir di dunia digital. Selain itu, aspek – aspek penting dalam self – disclosure seperti valensi, kejujuran juga dapat dilihat dalam penggunaan instagram stories oleh Azkha.

Azkha terlihat membagikan konten yang memiliki valensi positif, seperti moment kebersamaan dengan teman, quotes inspiratif, serta endorse dan paid promote produk. Selain itu, Azkha juga terkadang membagikan informasi personal mengenai dirinya, menampilkan versi diri yang tampil layaknya perempuan, dan menggunakan platform ini untuk tujuan pekerjaan, seperti endorse dan paid promote. Hal ini menunjukkan bahwa Azkha memiliki pemahaman yang baik mengenai bagaimana memanfaatkan Instagram Stories secara efektif untuk self disclosure.

Hasil

Dengan demikian, penggunaan fitur Instagram Stories oleh Azkhategar tidak hanya membantu Azkha dalam membangun hubungan yang baik dengan pengikutnya, tetapi juga memperluas jangkauan interaksinya dan memperkuat eksistensinya sebagai selebgram di dunia maya. Melalui platform ini, Azkha dapat terus berinteraksi dengan pengikutnya, membagikan konten yang inspiratif, dan memperoleh dukungan serta apresiasi dari komunitasnya

Pembahasan

Pengungkapan diri yang dilakukan menunjukkan bahwa Azkha aktif dalam membagikan berbagai aspek dirinya kepada pengikutnya. menunjukkan bahwa Azkha aktif dalam membagikan berbagai aspek dirinya kepada pengikutnya. Dalam konteks ini, self disclosure di media sosial seperti Instagram Stories dapat menjadi sarana bagi individu untuk mengungkapkan informasi tentang diri mereka yang biasanya tidak mereka bagikan secara terbuka dalam kehidupan sehari-hari. Dengan frekuensi posting yang tinggi dan konten yang beragam, Azkhategar mampu menarik perhatian dan memperoleh dukungan dari komunitasnya.

Hal ini sejalan dengan teori self disclosure yang menyatakan bahwa kedalaman self disclosure dipengaruhi oleh tingkat keakraban dengan lawan bicara. Dalam hal ini, Azkhategar terlihat memiliki hubungan keakraban yang baik dengan para pengikutnya. Melalui platform ini, Azkha dapat memperluas jangkauan interaksinya, memperkuat eksistensinya, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan para pengikutnya.

Manfaat Penelitian

- Memperoleh gambaran *self disclosure* pada akun @Azkhatgear melalui *Instagram Stories*
- Memberikan wawasan berharga bagi individu, terutama para pengguna media sosial, tentang bagaimana memanfaatkan platform media sosial secara strategis untuk membangun citra diri dan mencapai tujuan-tujuan tertentu dalam konteks *self disclosure*.

Referensi

- Aisyah, S., Sagiyanto, A., & Kussanti, D. P. (2022). PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE PADA AKUN INSTAGRAM @sacessahci. *Komunikata57 Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 100–106. <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i2.590>
- Ayu, R. D. (2021). Self-Disclosure Melalui Fitur Instagram Stories (Studi pada Mahasiswa KPI UIN JAKARTA).
- Febyantari, R. (2019). Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. *Mediakom*, 2(2), 159. <https://doi.org/10.32528/mdk.v2i2.1928>
- Hediana, D. F., & Winduwati, S. (2020). Self Disclosure Individu Queer Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @kaimatamusic). *Koneksi*, 3(2), 493. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6489>
- , N. (2018). SELF DISCLOSURE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1), 81–94. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i1.687>
- Meifilina, A. (2021). Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar). *Widya Komunika*, 11(2), 45.
- Mutiara, Z., Antonius, B., & Leviane, J. H. L. (2020). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Sam Ratulangi*, 1–8. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31979/30381>

Referensi

- Habil, M. (2023). Instagram Stories Sebagai Media Pengungkapan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unib. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 69–82. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.69-82>
- Johana, K., Lestari, F. D., & Fauziah, D. N. (2020). Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure Dan Perilaku Keseharian Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 280–289. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.111>
- Krismasakti, B. (2019). Instagram Stories Dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram @Jihanputri). *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), 1–14.
- Lestari, D., Nolanda, S., Alfi, N., Furau'ki, F., & Nurrahmawati, D. (2021). Perilaku Self Disclosure Mahasiswa Kota Bandung Melalui Instagram (Bandung Student's Self Disclosure Behavior Through on Instagram). *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 9(1), 67–71.
- Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.774>
- Mutmainnatun, C. N. (2022). Self disclosure di media sosial instagram pada remaja putri dusun selorejo desa temurejo banyuwangi. 1–82. <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/12117>
- Wahabi, M. R., & Febriana, P. (2022). Pemanfaatan Twitter sebagai Media Pengungkapan Diri Remaja Sidoarjo. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 333–340. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1220>

