

Information System for Data Package Sales Based on Website for SME Rambo Data

[Sistem Informasi Penjualan Paket Data Berbasis Website pada UMKM Rambo Data]

Dicky Prasetyo Endrianto¹⁾, Sumarno Sumarno^{*.2)}

¹⁾ Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾ Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia
dickychigo@gmail.com¹⁾, sumarno@umsida.ac.id^{*2)}

Abstract. *UMKM Rambo Data, operating in the village of Kalipecabean Candi Sidoarjo with its headquarters located at HR Cell store, is a national distributor for electronic credit, data packages, PPOB, and vouchers through the Rambo Reload service. Rambo Data collaborates with several resellers responsible for handling transactions for electronic credit and internet packages from partners or resellers working in conjunction with Rambo Reload, totaling around 15 active partners. In the current era of the internet, many business owners utilize sales websites to attract potential buyers and facilitate online transactions. This trend has become significant in the current market as it simplifies the purchasing process and information search for consumers. Business owners leverage this platform as a strategy to promote their products in an engaging manner. This research aims to address the limitations in product marketing and promotional media for UMKM Rambo Data. Additionally, the study seeks to construct a more effective sales website to enhance marketing strategies. After going through the trial phase, the results show that the implementation of the sales system contributes positively to the increase in sales for UMKM Rambo Data. In conclusion, the trial confirms that the applied sales website successfully improves marketing efficiency. Therefore, it can be concluded that the steps taken in this research help overcome the limitations of UMKM Rambo Data's marketing by providing a solution in the form of an effective sales platform that successfully enhances attraction for potential buyers..*

Keywords - Website, Sales, MSME Rambo Data

Abstrak. *Bisnis UMKM Rambo Data, yang beroperasi di desa Kalipecabean Candi Sidoarjo dan berkantor pusat di toko HR Cell, merupakan distributor nasional untuk pulsa elektrik, paket data, PPOB, dan voucher melalui layanan Rambo Reload. Rambo Data menjalin kerjasama dengan sejumlah reseller yang bertugas menerima transaksi pulsa dan paket internet dari mitra atau reseller yang bekerja sama dengan Rambo Reload, dengan jumlah mitra aktif mencapai sekitar 15 orang. Dalam menghadapi era internet saat ini, banyak pemilik usaha memanfaatkan situs web penjualan sebagai sarana untuk menarik minat calon pembeli dalam melakukan transaksi pembelian. Fenomena ini menjadi tren signifikan di pasar karena mempermudah masyarakat dalam melakukan pembelian dan mencari informasi melalui internet. Para pemilik usaha menggunakan platform ini sebagai strategi untuk mempromosikan produk mereka dengan cara yang menarik. Penelitian ini diarahkan untuk mengatasi keterbatasan dalam pemasaran produk dan media promosi pada UMKM Rambo Data. Selain itu, penelitian ini memiliki tujuan tambahan untuk membangun sebuah situs penjualan yang lebih efektif guna meningkatkan strategi pemasaran. Setelah melalui tahap uji coba, hasilnya menunjukkan bahwa implementasi sistem penjualan memberikan kontribusi positif dalam peningkatan penjualan bagi UMKM Rambo Data. Dalam kesimpulan, uji coba menegaskan bahwa situs penjualan yang diterapkan berhasil meningkatkan efisiensi pemasaran. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa langkah-langkah yang diambil dalam penelitian ini membantu mengatasi keterbatasan pemasaran UMKM Rambo Data, dengan memberikan solusi berupa platform penjualan yang efektif dan berhasil meningkatkan daya tarik terhadap calon pembeli..*

Kata Kunci – Website, Penjualan, UMKM Rambo Data

I. PENDAHULUAN

Rambo Data adalah bisnis UMKM yang berlokasi di desa Kalipecabean Candi Sidoarjo dan memiliki toko HR Cell. Rambo Reload adalah distributor pulsa elektrik nasional, paket data, PPOB, dan voucher, dan Rambo Data memiliki beberapa reseller yang melayani transaksi pulsa dan paket internet. Rambo Data memiliki dua cabang, salah

satunya adalah HRCCell, yang dikelola secara langsung oleh pemiliknya.

Seiring perkembangan teknologi informasi, semakin banyak media yang menyediakan berbagai jenis informasi[1]. Salah satunya adalah Internet, penyedia media informasi yang umum dan mudah diakses di era modern[2]. Informasi dapat disajikan dengan mudah, cepat, aktual, dan fleksibel melalui internet, yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Internet saat ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi tetapi juga sebagai peluang bisnis. Memanfaatkan internet sebagai alat penjualan online adalah contohnya[3].

Dengan kata lain, internet telah menjadi komponen yang sangat bermanfaat bagi bisnis dalam hal media dan promosi. Dengan adanya internet, bisnis dapat memasarkan produknya dengan mudah[4]. Internet juga menjadi sarana bagi bisnis untuk mengembangkan bisnisnya, karena perusahaan dapat mempromosikan usahanya dengan mudah kapan pun mereka mau. Internet, yang dapat diakses kapan saja, akan menjadi sarana bagi perusahaan untuk menyebarluaskan bisnisnya dan akan membuat lebih mudah bagi perusahaan untuk memberi tahu calon konsumennya tentang produk yang ditawarkan perusahaan[5]. Karena internet mudah diakses, perusahaan dapat lebih mudah menyampaikan bisnisnya kepada calon konsumennya [6].

Karena kemampuan internet untuk memproses informasi dengan cepat dan akurat, internet sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Ini berlaku bahkan untuk bisnis yang ingin mempromosikan produk mereka [7]. Mengingat hal ini, banyak bisnis yang menguntungkan dari menggunakan internet sebagai sumber daya mereka. Saat ini, banyak perusahaan penyedia layanan internet yang tersebar luas menjadi sangat terkenal [8]. Pemanfaatan internet sebagai ladang bisnis tidak hanya dilakukan oleh perusahaan, tetapi juga oleh UMKM. Salah satu contohnya adalah toko pulsa yang menjual paket data internet sebagai cara untuk menghasilkan uang. Paket data perusahaan tidak akan berhenti selama orang membutuhkannya atau berkomunikasi dengan orang lain. Memang, perusahaan akan berkembang dan berkembang karena persaingan yang semakin ketat antar produsen untuk menguasai pasar. Kompetensi ini memungkinkan berbagai jenis kemudahan, kenyamanan, dan kepuasan pelanggan.

Pemilik bisnis sering menggunakan website penjualan untuk menarik pelanggan untuk membeli barang mereka di era modern. Karena mudahnya berbelanja dan mengakses informasi melalui internet, website penjualan telah menjadi trend pasar tersendiri. Para pemilik bisnis juga menggunakannya sebagai cara yang menarik untuk mempromosikan bisnis mereka di era digital ini. Untuk mengatasi kekurangan pemasaran produk dan media promosi pada Rambo Data, penulis akan membuat website penjualan yang lebih realistis.

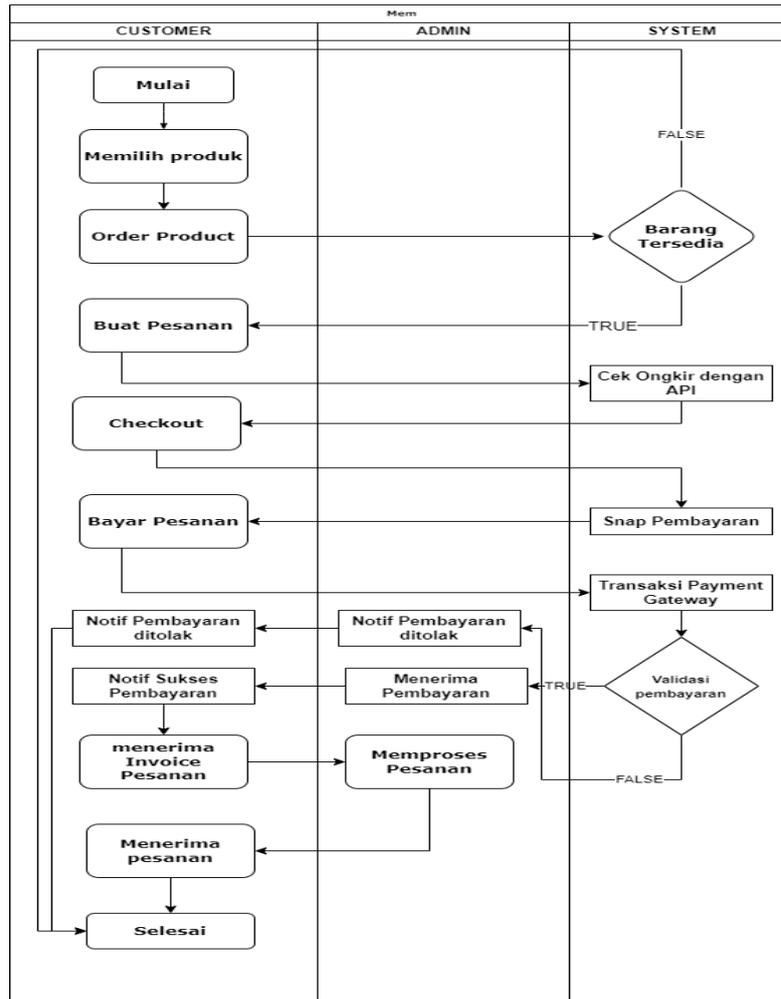
Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk merancang suatu sistem penjualan dengan mengajukan judul ” **SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKET DATA BERBASIS WEBSITE PADA UMKM RAMBO DATA**”.

II. METODE

Penulis menggunakan berbagai teknik untuk mendapatkan bahan-bahan yang diperlukan untuk melakukan perancangan sistem yang akan dibuat dalam penelitian ini, termasuk [9]:

1. Metode Pengumpulan Data :
 - a. Observasi adalah metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Jenis data yang dikumpulkan di Rambo Data mencakup semua jenis produk yang dijual.
 - b. Untuk mendapatkan data yang tepat dan relevan, penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak-pihak terkait. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mengetahui sistem yang saat ini digunakan untuk mengevaluasi kelemahan yang ada, yang kemudian dapat digunakan sebagai referensi selama pengembangan program.
 - c. Data tentang aktivitas, profil bisnis, dan data penjualan saat ini dikumpulkan melalui metode yang dikenal sebagai dokumentasi untuk digunakan sebagai dasar pengembangan sistem.
2. Dalam melakukan tahap perancangan dan pembuatan aplikasi ini penulis menyertakan proses dan komponen-komponen yang dikerjakan sebagai berikut ini [10]:
 - a. **Flowchart**

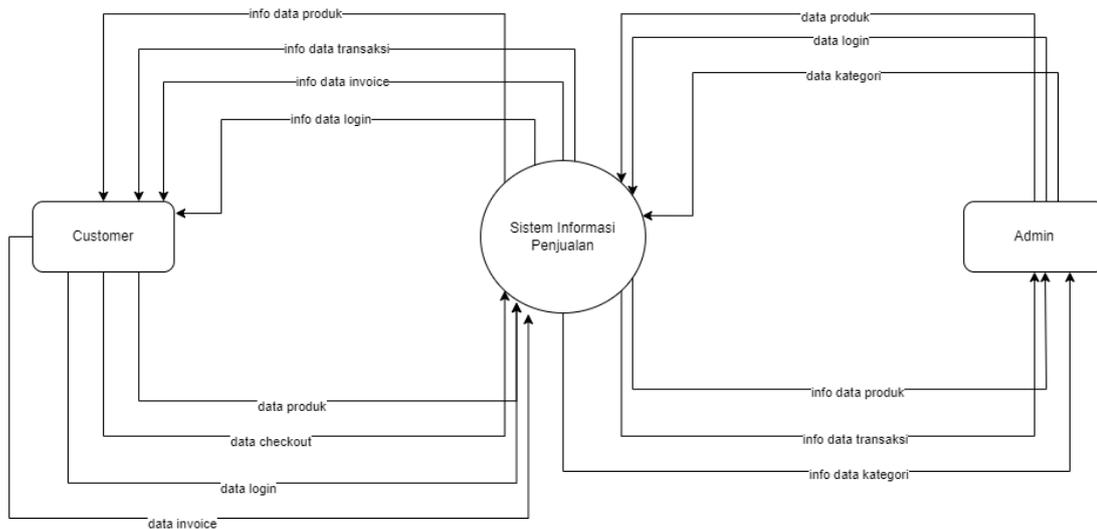
Tujuannya adalah untuk menjelaskan langkah-langkah dan prosedur yang digunakan. Gambar berikut menunjukkan diagram alur yang menggambarkan sistem yang berjalan, administrator, dan user. Gambar di bawah menunjukkan flowchart yang jelas tentang hal ini.



Gambar 1. Flowchart

b. Diagram Konteks

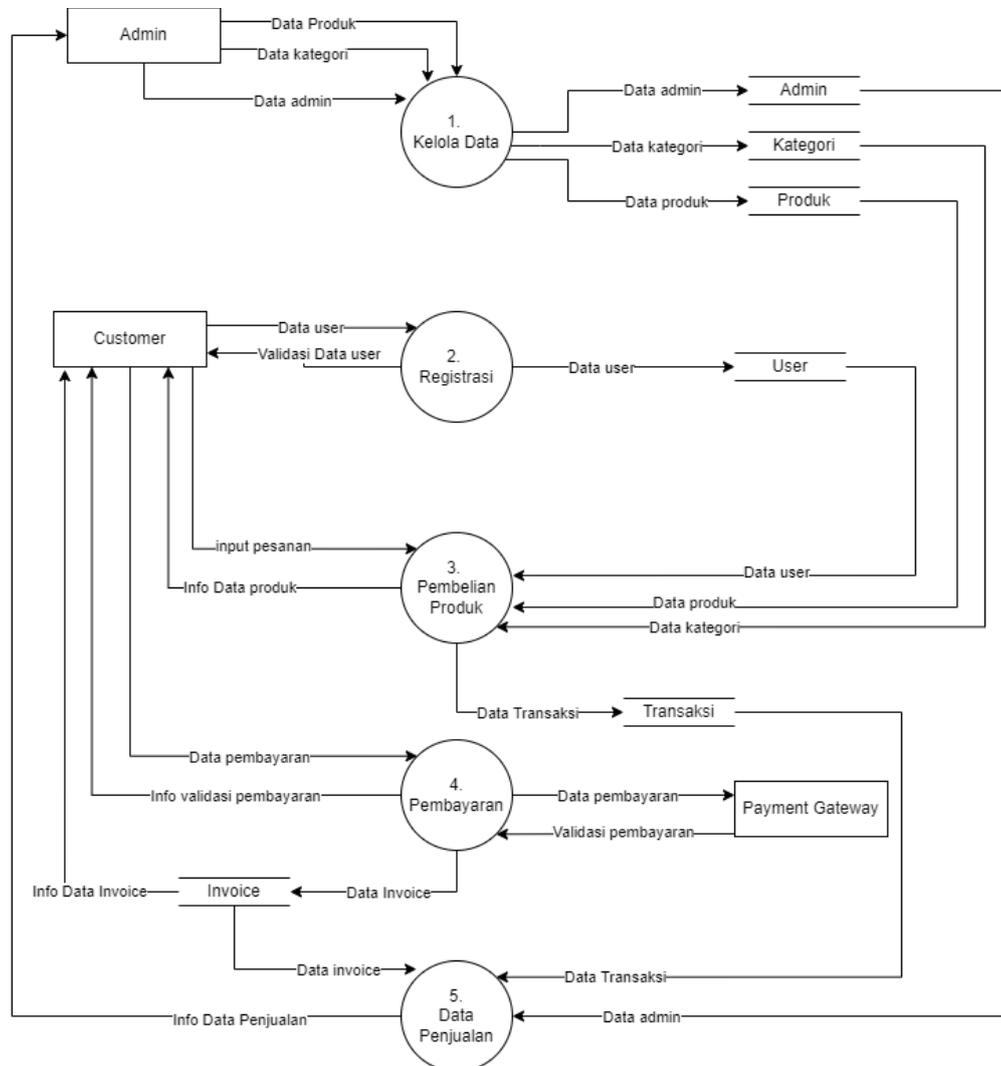
Setiap aliran data menuju suatu proses ditunjukkan pada diagram konteks. Sistem dioperasikan oleh dua entitas, admin dan user, yang masing-masing memiliki data masukan dan keluaran. Gambar berikut menunjukkan detailnya.



Gambar 2. DFD Level 0

c. Data Flow Diagram (DFD) Level 1

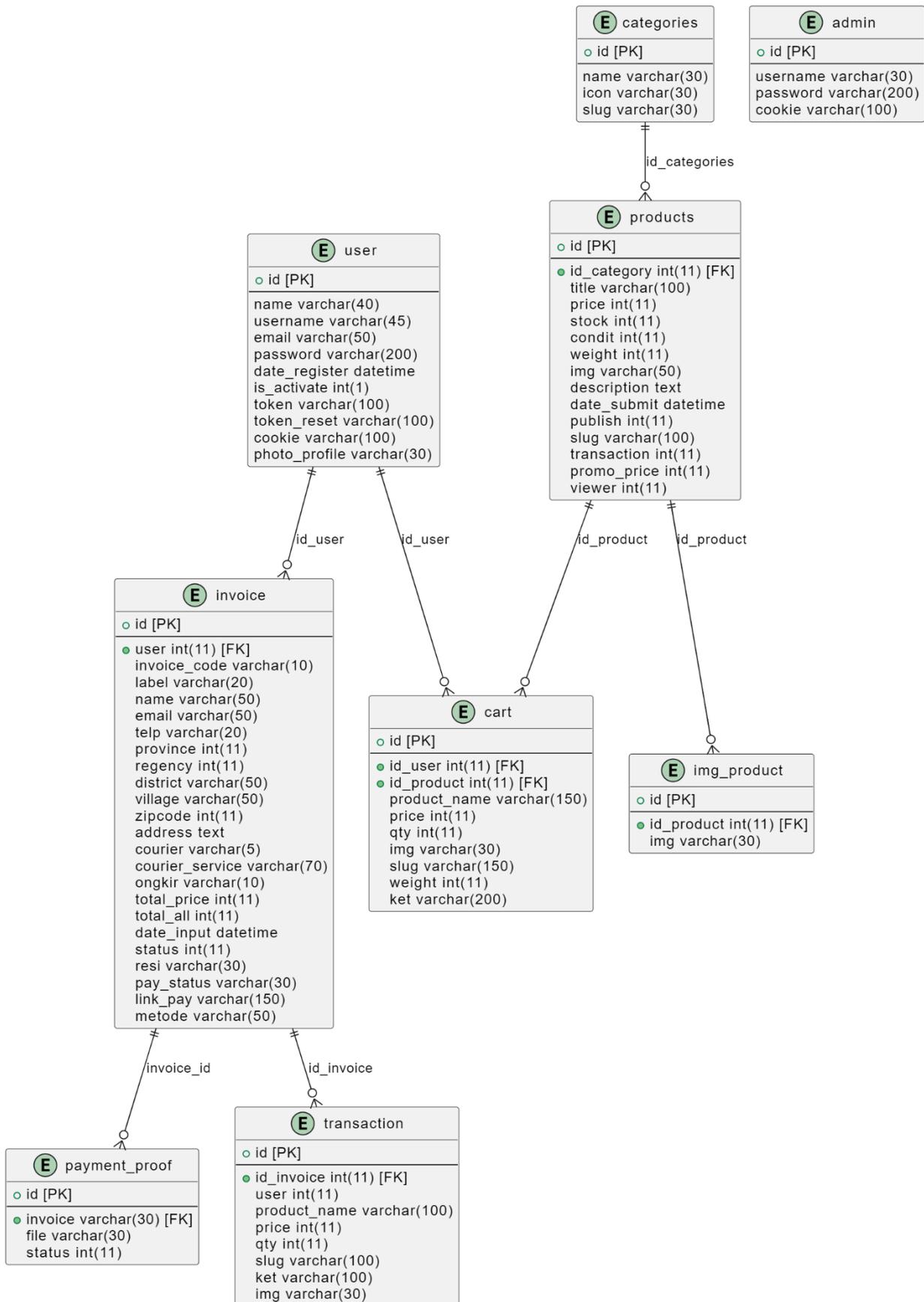
DFD level 1 adalah pengembangan dari diagram konteks. Terdapat tiga entitas di DFD level 1, yaitu admin, user, dan payment gateway, masing-masing dengan aliran data mereka sendiri. Setiap aliran data akan disimpan ke dalam database. Ini adalah gambar DFD level 1 [11].



Gambar 3. DFD Level 1

d. Class Diagram

Himpunan entitas dan himpunan relasi membentuk komponen class diagram, yang akan diubah kemudian. Gambar di bawah ini menunjukkan diagram hubungan entitas sistem ini. Atribut pada diagram hubungan entitas ini dapat dimasukkan ke dalam tabel.

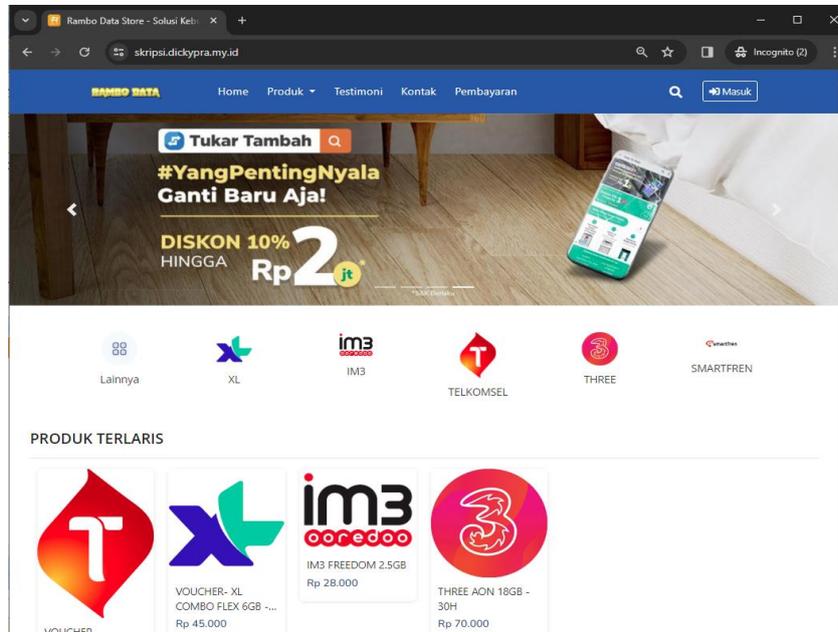


Gambar 4. Class Diagram

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Sistem

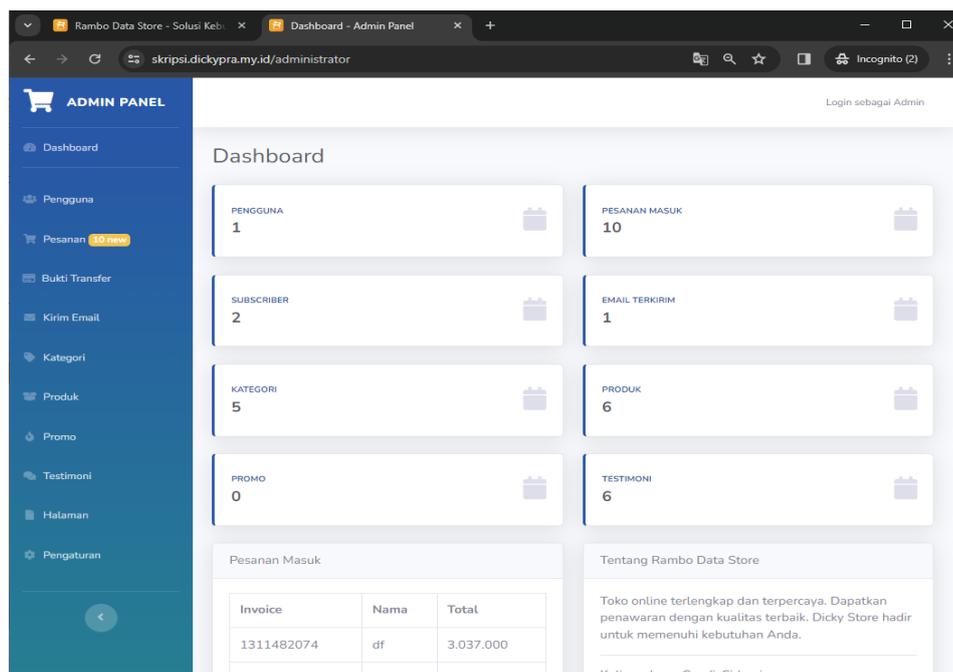
1. Halaman Utama Website



Gambar 5. Halaman Utama Website

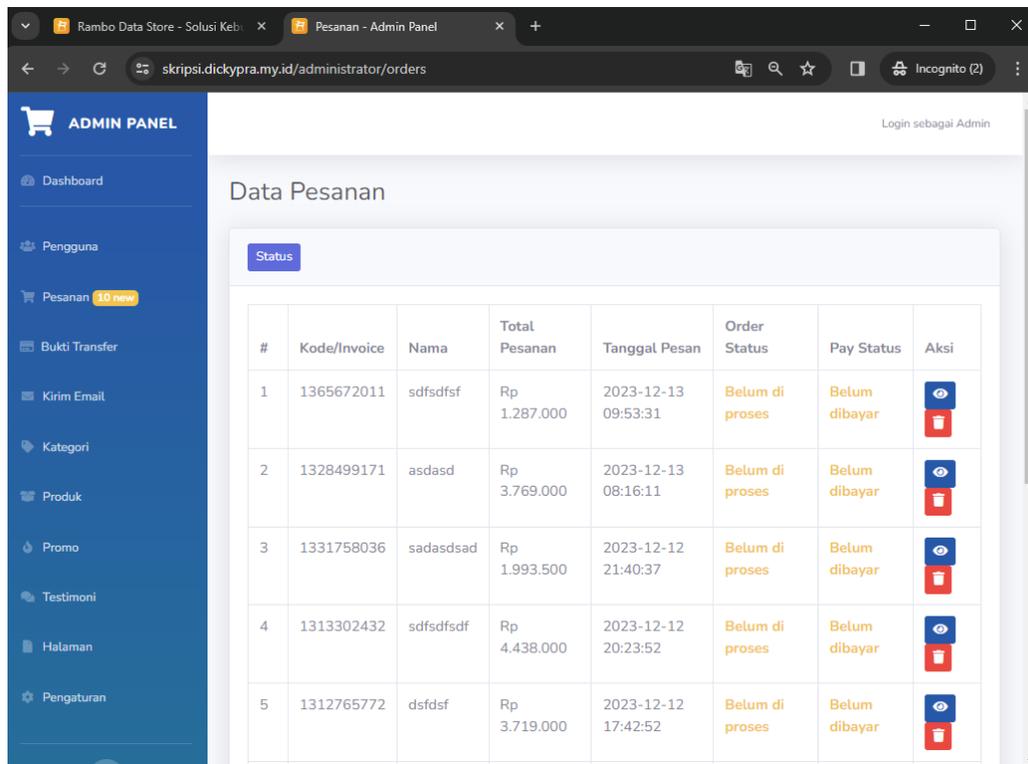
Gambar 5, Pada halaman utama website ini jika diakses oleh pengguna maka akan ditampilkan mengenai kategori produk yang tersedia, testimoni dari pengguna website, informasi kontak situs web dan juga pembayaran atas pembelian produk. Selain itu, ditampilkan juga mengenai produk terlaris serta produk terbaru serta adanya opsi login

2. Halaman Menu Administrator



Gambar 6. Halaman Dashboard

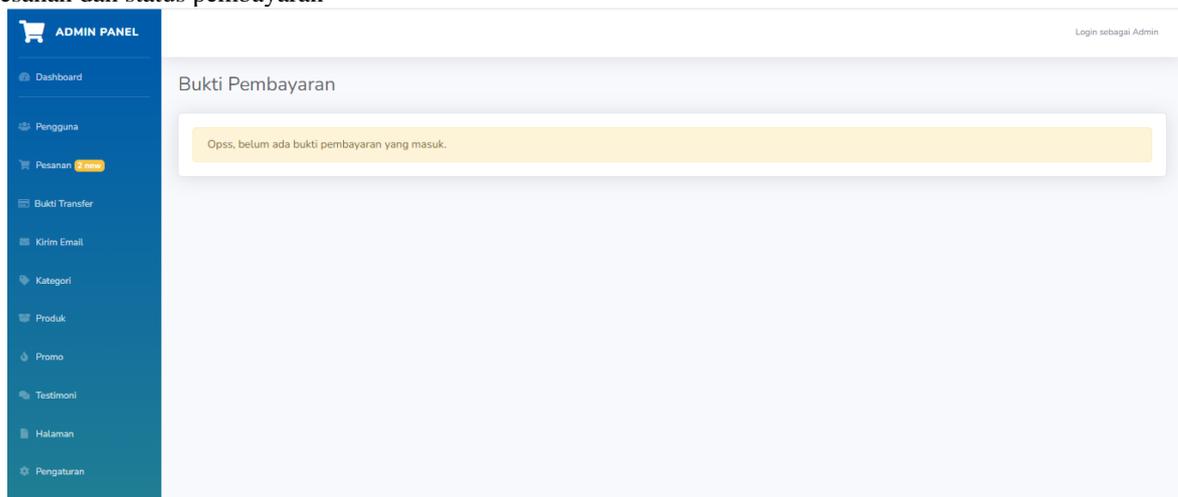
Halaman dashboard merupakan halaman setelah admin melakukan proses login dengan memasukkan nama user dan password. Pada halaman ini, menampilkan laporan pesanan masuk, ringkasan singkat mengenai website Rambo Data Store. Selanjutnya menampilkan ringkasa data-data dari menu berupa berapa pengguna website, pesanan masuk, subscribe, email terkirim, kategori produk, produk yang tersedia, promo dan testimoni dari pengguna.



#	Kode/Invoice	Nama	Total Pesanan	Tanggal Pesan	Order Status	Pay Status	Aksi
1	1365672011	sdfsdfsf	Rp 1.287.000	2023-12-13 09:53:31	Belum di proses	Belum dibayar	 
2	1328499171	asdasd	Rp 3.769.000	2023-12-13 08:16:11	Belum di proses	Belum dibayar	 
3	1331758036	sadasdsad	Rp 1.993.500	2023-12-12 21:40:37	Belum di proses	Belum dibayar	 
4	1313302432	sdfsdfsdf	Rp 4.438.000	2023-12-12 20:23:52	Belum di proses	Belum dibayar	 
5	1312765772	dsfsdf	Rp 3.719.000	2023-12-12 17:42:52	Belum di proses	Belum dibayar	 

Gambar 7. Halaman Data Pesanan

Gambar 7, Halaman data pesanan menampilkan informasi terkait pesanan yang dipesan oleh pengguna atau pelanggan. Pada halaman ini menampilkan invoice pesanan, nama pengguna, total harga pesanan, tanggal pembelian, status pesanan dan status pembayaran



Gambar 8. Halaman Bukti Tranfer

Gambar 8, Halaman ini menampilkan bukti transfer, seperti salinan atau gambar bukti transfer bank atau tanda terima digital yang memverifikasi bahwa pembayaran telah diterima.

The screenshot shows the 'Data Produk' page in the admin panel. It features a sidebar menu on the left with options like Dashboard, Pengguna, Pesanan, and Produk. The main content area has a 'Tambah Produk' button and a search bar. Below is a table of products:

#	Foto	Judul	Harga	Stok	Kategori	Tanggal Input	Status	Aksi
1		THREE AON 18GB - 30H	70.000 Tambah Grosir	100	THREE	2024-01-23 11:04:19	Publish	
2		IM3 FREEDOM 2.5GB	28.000 Tambah Grosir	100	IM3	2024-01-23 11:02:38	Publish	

Gambar 9. Halaman Data Produk

Gambar 9, Pada halaman data produk menampilkan berbagai macam produk yang disesuaikan dengan Foto produk, Judul, Harga, Stok yang tersedia, Kategori produk, tanggal input. Selanjutnya admin diberikan akses untuk dapat menambahkan produk dengan memasukkan data dari produk yang akan diinput seperti judul produk, Harga, Jumlah, kategori, kondisi produk, berat, foto produk, status update produk, pengiriman notifikasi melalui email kepada pelanggan secara otomatis serta menuliskan deskripsi produk yang akan diluncurkan.

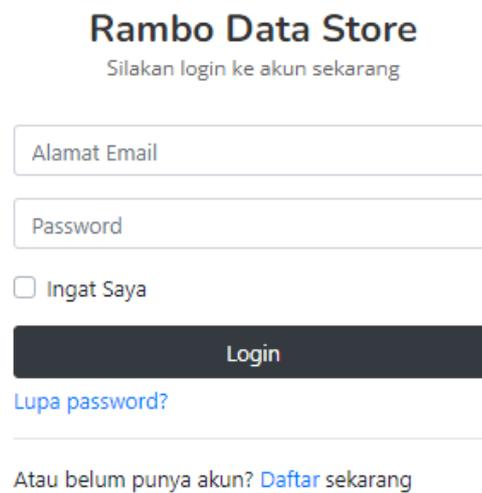
The screenshot shows the 'Promo Produk' page in the admin panel. It features a sidebar menu on the left. The main content area has a 'Promo Tidak Aktif' section with an 'Aktifkan' button and a date picker. Below this is a message 'Ups.. Belum ada promo' and a section to select products for the promo. A table of products is shown with a 'Tambah' button for each product:

#	Foto	Judul	Harga	Stok	Kategori	Tanggal Input	Status	Aksi
1		THREE AON 18GB - 30H	70.000	100	THREE	2024-01-23 11:04:19	Publish	
2		IM3	28.000	100	IM3	2024-01-23	Publish	

Gambar 10. Halaman Promo Produk

Pada Gambar 10, admin diberikan akses untuk memilih produk mana yang akan di aktifkan sebagai produk promo serta memberikan harga promo. Selanjutnya, admin juga dapat mengaktifkan atau menonaktifkan produk yang diluncurkan sebagai produk promo mensetting produk waktu promo berlangsung

3. Halaman User



Rambo Data Store
Silakan login ke akun sekarang

Alamat Email

Password

Ingat Saya

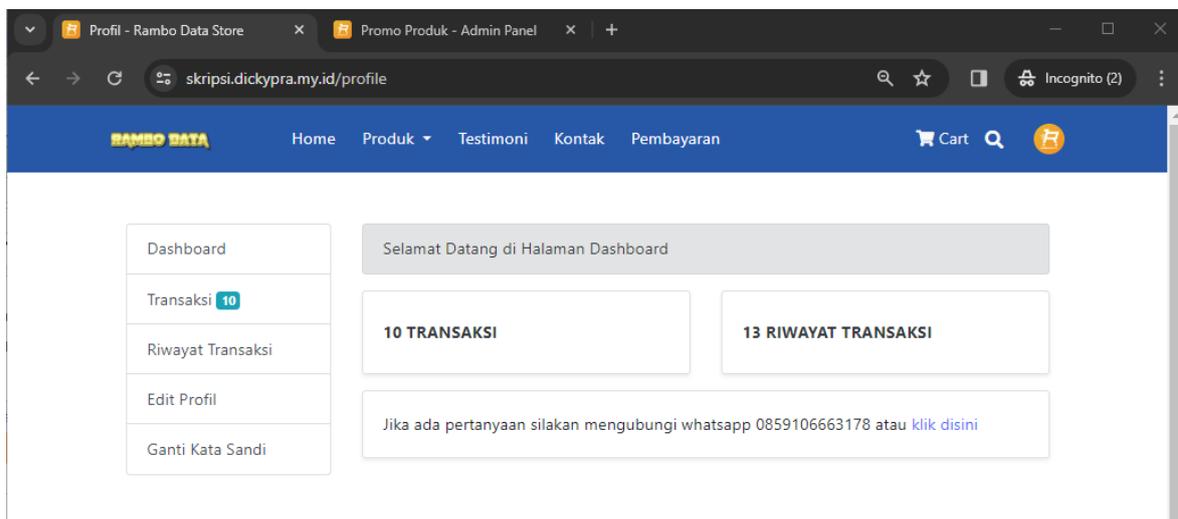
Login

[Lupa password?](#)

Atau belum punya akun? [Daftar](#) sekarang

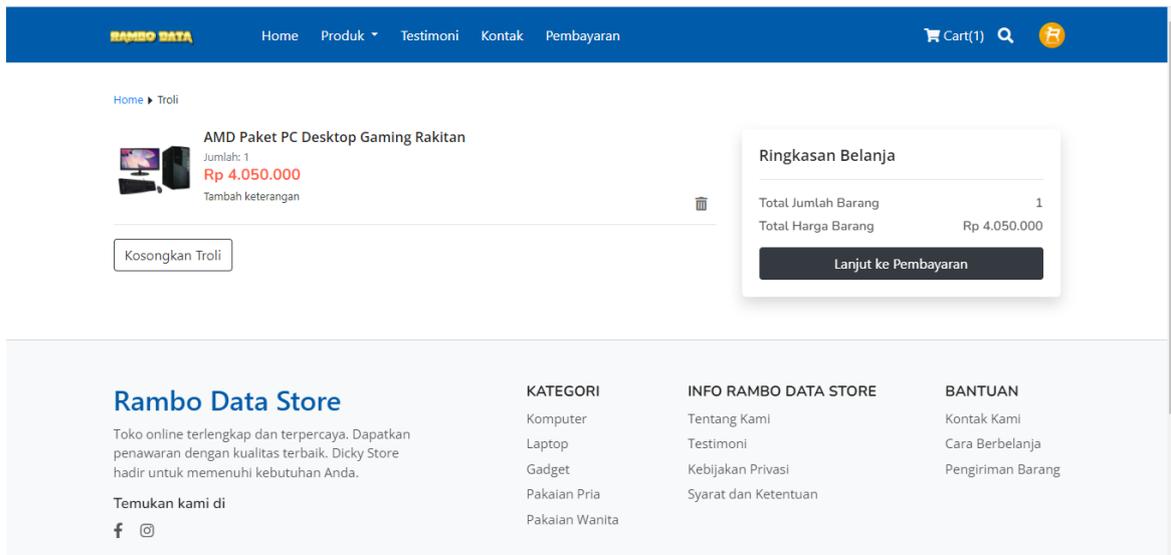
Gambar 11. Halaman Login

Pada gambar 11, Setelah pengguna mengisi formulir pendaftaran, mereka akan diminta untuk memasukkan username dan password pada halaman login. Setelah memasukkan data yang benar, pengguna akan diarahkan ke halaman utama situs web yang memiliki beberapa menu.



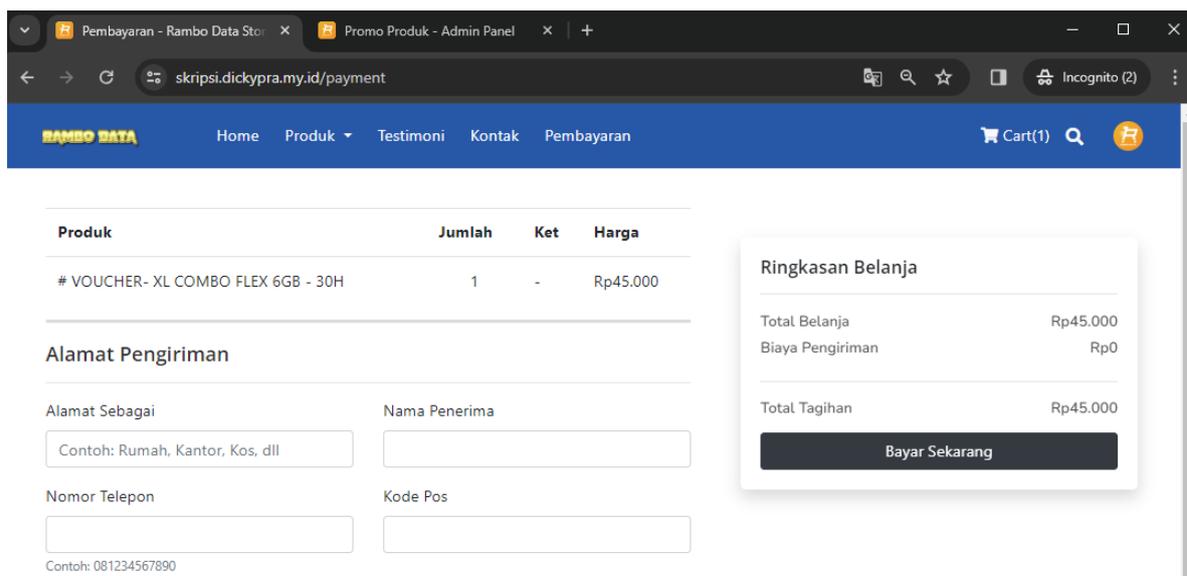
Gambar 12. Halaman Dashboard user

Pada gambar 12, halaman ini menampilkan data transaksi yang sedang berlangsung dan data riwayat transaksi. Selanjutnya di sajikan kontak whatsapp bila user memiliki pertanyaan bisa menghubungi kontak tersebut



Gambar 13. Halaman Keranjang Belanja

Gambar 13, Dalam hal ini, jika seorang pengguna memilih produk untuk dibeli, produk tersebut akan ditambahkan ke dalam keranjang belanja. Sebelum pengguna melanjutkan ke tahap Check Out, mereka memiliki kemampuan untuk mengubah pesanan yang ada di halaman tersebut.



Gambar 14. Halaman Transaksi Pembayaran

Pada gambar 14, Halaman ini menampilkan transaksi yang dilakukan oleh user atau pengguna. Halaman ini menampilkan order id, tanggal pesanan, total jumlah pembayaran dan status pembayaran. Dimana pembayaran transaksi ini, dibatasi sampai 1 x 24 jam. Jika terlewat dari batas yang ditentukan, maka transaksi otomatis batal

Kamu belum melakukan pembayaran. Klik tombol dibawah untuk melihat panduan pembayaran. (batas maksimal pembayaran 1x24jam)

Panduan Pembayaran

Detail Pesanan

Order ID	1328499171
Tanggal Pesan	2023-12-13 08:16:11
Status	Belum dibayar
Total Pembayaran	Rp3.769.000

Alamat Pengiriman

Nama Penerima	asdasd
Alamat	dadadas dasdsad - dsada Banjarbaru Kalimantan Selatan - 3242
Telepon	43242342

Produk Pesanan

	OPPO A91 8/128GB Special Online Edition Jumlah: 1 Rp3.699.000
---	---

Ringkasan Pembayaran

Jumlah Produk	: 1
Harga Produk	: Rp3.699.000
Ongkis Kirim	: Rp70.000
Total Belanja	: Rp3.769.000

Status Pesanan

Sudah dibayar Sedang diproses Dalam pengiriman Sampai Tujuan

Gambar 15. Halaman Detail transaksi

Pada gambar 15, halaman ini menampilkan total keseluruhan data transaksi yang telah dilakukan oleh user. Halaman ini menampilkan order id, tanggal pesanan, total pembayaran, alamat pengiriman dan produk yang dipesan

Bukti Pembayaran

Order ID atau Kode Pesanan

File

Choose File No file chosen

* File yang didukung berformat JPG, JPEG, PNG, PDF
* Nomor rekening sesuai dengan yang ada pada tabel dibawah

Kirim Bukti

#	BANK	Nomor Rekening	Atas Nama
1	DANA	089685259671	Dicky Prasetyo Endrianto
2	BNI	0734267074	Dicky Prasetyo Endrianto

Gambar 16. Halaman Pembayaran

Pada gambar 16, halaman ini memberikan form untuk user yang ingin melakukan pembayaran pada invoice yang sudah dipesan tadinya.

B. Hasil Pengujian Black-Box Testing

Metode Blackbox Testing memungkinkan pengujian software tanpa memperhatikan detailnya[12]. Black Box Testing mencoba program yang telah dibuat dengan mencoba memasukkan data pada setiap formnya[13]. Pengujian ini diperlukan untuk memastikan bahwa program tersebut memenuhi persyaratan perusahaan[14]. Metode Black Box digunakan untuk melakukan pengujian sistem untuk mengetahui kelemahan sistem agar data yang dihasilkan sesuai dengan data yang dimasukkan setelah data dieksekusi dan untuk menghindari kesalahan dan kekurangan aplikasi sebelum digunakan oleh pengguna[15].

Tabel 1. Pengujian Blackbox Testing

No	Pengujian	Test Care	Hasil Yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	Login	Username atau Password benar	Masuk kehalaman login	Valid
		Username atau password salah	Tetap dalam halaman login	Valid
2	Dashboard	Lihat data menu	Menampilkan data dari menu	
3	Pengguna	Lihat data user	Menampilkan data profil	Valid
4	Data pesanan	Admin memasukkan kode invoice	Menampilkan status data pesanan	Valid
5	Bukti transfer	Lihat bukti tranfer	Menampikan bukti tranfer	Valid
6	Kirim email	Admin melakukan pengiriman email kepada pengguna	Menampilkan data email yang telah dikirim	Valid
7	Kategori	Admin menambahkan kategori baru	Menampilkan detail kategori baru	Valid
8	Produk	Admin menekan tambah produk, masukkan judul produk, harga, jumlah, kategori, kondisi, berat, foto, status serta deskripsi produk	Menampilkan form mengisi data produk untuk di simpan oleh admin	Valid
9	Promo	Admin menekan tambah pada suatu produk yang akan ditampilkan dengan harga promo	Menampilkan produk dengan harga promo pada halaman user	Valid
10	Testimoni	Admin menekan tambah, masukkan nama serta isi	Menampilkan komentar user mengenai produk atau aplikasi	Valid

Tabel 2. Pengujian Blackbox Testing

No	Pengujian	Test Care	Hasil Yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	Registrasi	Masukkan nama lengkap, alamat email, password dan konfirmasi pasword	Masuk kehalaman login	Valid
2	Login	Masukkan alamat email dan password	Masuk halaman utama website	Valid
3	Dashboard	Lihat Detail transaksi	Menampilkan data transaksi yang sedang berlangsung dan riwayat transaksi	Valid
4	Keranjang Belanja	Masukkan produk	Menampilkan halaman yang berisikan produk, harga, jumlah dan keterangan	Valid
5	Pembayaran	Masukkan Kode pesanan dan bukti tranfer	Menampilkan gambar bukti tranfer pada admin	Valid
6	Ubah Profil	Mengubah profil	Menampilkan detail profil	Valid
7	Ganti Kata Sandi	Mengubah password	Password dapat diubah	Valid

Pengujian sistem informasi melalui metode black box testing memungkinkan proses pengujian fitur sistem untuk memverifikasi kemampuan pengguna untuk mengakses sistem dengan menggunakan username dan password yang mereka daftarkan. Tidak ada kesalahan sistem yang ditemukan selama pengujian data normal, yang menunjukkan bahwa program berjalan dengan baik sesuai harapan. Prosedur dan batasan penggunaan yang jelas diperlukan untuk memastikan bahwa situs web tetap stabil. Selain itu, pengujian ini dilakukan untuk mengevaluasi kemampuan perangkat lunak atau aplikasi untuk menjalankan perintah, memastikan apakah aplikasi dapat berfungsi dengan baik pada perangkat yang digunakan, dan memastikan keamanan program.

IV. SIMPULAN

Hasil uji coba dan implementasi Sistem Informasi Penjualan Paket Data Berbasis Website Pada Umkm Rambo Data menunjukkan bahwa sistem ini dirancang untuk merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan berbasis website pada Rambo Data, serta untuk mempermudah penjualan dan promosi media Rambo Data secara online. Dengan menggunakan sistem ini, Rambo Data dapat Selain itu, sistem data berbasis web ini dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Administrator dapat dengan mudah menjual produknya dengan sistem informasi pemasaran berbasis web ini karena dapat memberikan informasi kepada konsumen dengan lebih cepat. Salah satu saran yang dapat diberikan adalah memperbarui tampilan website untuk menjadi lebih menarik sesuai dengan kebutuhan dan musim panen, dan melakukan iklan yang menarik sehingga pelanggan lebih tertarik untuk melihat produk yang tersedia di sana..

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Umkm Rambo Data atas kesempatan untuk melakukan penelitian ini, membuat website, dan menerima dengan baik sistem yang saya buat. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dan mendukung penelitian ini. Sangat penting untuk mencatat bahwa data produk tidak boleh digunakan kembali.

REFERENSI

- [1] N. Izza Hamka, C. Prianto, And W. I. Rahayu, "Analisis Dan Perancangan Sistem Aplikasi Berbasis Website Untuk Sistem Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan Pada Whiteboard Edu," *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, Vol. 10, No. 3, 2021, Doi: 10.35889/Jutisi.V10i3.710.
- [2] I. P. Sari, A. Syahputra, N. Zaky, R. U. Sibuea, And Z. Zakhir, "Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan Dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website," *Blend Sains Jurnal Teknik*, Vol. 1, No. 1, 2022, Doi: 10.56211/Blendsains.V1i1.67.
- [3] E. Sugawara And H. Nikaido, "Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan Dan Minuman Pada Cafeteria No Caffe Di Tanjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemograman," *Antimicrob Agents Chemother*, Vol. 58, No. 12, 2014.
- [4] F. Soufitri, "Perancangan Data Flow Diagram Untuk Sistem Informasi Sekolah (Studi Kasus Pada Smp Plus Terpadu)," *Ready Star*, Vol. 2, No. 1, 2019.
- [5] R. Sanjaya And S. Hesinto, "Rancang Bangun Website Profil Hotel Agung Prabumulih Menggunakan Framework Bootstrap," *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, Vol. 7, No. 2, 2018, Doi: 10.34010/Jati.V7i2.758.
- [6] H. Riyadli, A. Arliyana, And F. E. Saputra, "Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat Gmim Bukit Moria Malalayang," *Jurnal Sains Komputer Dan Teknologi Informasi*, Vol. 3, No. 1, 2020.
- [7] A. Prasetyo And R. Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar," *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, Vol. 10, No. 2, 2015.
- [8] Jubilee Enterprise, "Html, Php, Dan Mysql Untuk Pemula - Jubilee Enterprise - Google Books," *Elex Media Komputindo*. 2018.
- [9] M. Destiningrum And Q. J. Adrian, "Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre)," *Jurnal Teknoinfo*, Vol. 11, No. 2, 2017, Doi: 10.33365/Jti.V11i2.24.
- [10] Ansori, "Sistem Informasi E-Commerce Penjualan Songket Pada Toko Cek Ila Palembang Berbasis Web," *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 7, No. 6, 2016.
- [11] R. Wahyudi, E. Utami, And M. R. Arief, "Sistem Pakar E-Tourism Pada Dinas Pariwisata D . I . Y Menggunakan," *Jurnal Ilmiah Dasi*, Vol. 17, No. 2, 2016.
- [12] W. N. Cholifah, Y. Yulianingsih, And S. M. Sagita, "Pengujian Black Box Testing Pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android Dengan Teknologi Phonegap," *String (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, Vol. 3, No. 2, 2018, Doi: 10.30998/String.V3i2.3048.
- [13] U. Hanifah, R. Alit, And Sugiarto, "Penggunaan Metode Black Box Pada Pengujian Sistem Informasi Surat Keluar Masuk," *Scan - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Vol. 11, No. 2, 2016.
- [14] Ni Made Dwi Febriyanti, A.A. Kompiang Oka Sudana, And I Nyoman Piarsa, "Implementasi Black Box Testing Pada Sistem Informasi Manajemen Dosen," *Jitter*, Vol. 2, 2021.
- [15] T. Rahmasari, "Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Pada Toserba Selamat Menggunakan Php Dan Mysql," *Is The Best Accounting Information Systems And Information Technology Business Enterprise This Is Link For Ojs Us*, Vol. 4, No. 1, 2019, Doi: 10.34010/Aisthebest.V4i1.1830.