

# SKRIPSI

*by user user*

---

**Submission date:** 27-Dec-2023 03:25AM (UTC-0500)

**Submission ID:** 2265054358

**File name:** PAPER\_SKRIPSI.pdf (977.86K)

**Word count:** 2996

**Character count:** 18234

**DATA PACKAGE SALES INFORMATION SYSTEM BASED ON RAMBO UMKM DATA WEBSITE****SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKET DATA BERBASIS WEBSITE PADA UMKM RAMBO DATA**

Dicky Prasetyo Endrianto<sup>1)</sup>, Ir. Sumarno, MM.<sup>\*2)</sup>

<sup>1)</sup> Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

<sup>2)</sup> Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

\*Email Penulis Korespondensi: dickychigo@gmail.com<sup>1)</sup>, sumarno@umsida.ac.id<sup>\*2)</sup>

**Abstract.** *The Rambo Data MSME business is located in Kalipecabean Candi Sidoarjo village and has its head office at the HR Cell shop. Rambo Reload is a national distributor of electric credit, data packages, PPOB and vouchers. Rambo Data has several resellers who accept credit transactions and internet packages from partners or resellers who collaborate with Rambo Reload. There are around 15 active partners working with Rambo Reload.*

*In the current internet era, many business owners use sales websites to attract potential buyers to buy their goods. This has become a market trend in the current market because it is easier for people to make purchases and search for information via the internet. Business owners use this platform as a way to promote their products in an interesting way.*

*The author will conduct this research to overcome the shortcomings of product marketing and promotional media in Rambo Data MSMEs, as well as to build a more effective sales site for marketing. It is hoped that this sales system will help Rambo Data MSMEs increase sales.*

**Keywords -** Website, Sales, MSME Rambo Data

**Abstrak.** *Bisnis UMKM Rambo Data berlokasi di desa Kalipecabean Candi Sidoarjo dan berkantor pusat di toko HR Cell. Rambo Reload adalah distributor pulsa elektrik nasional, paket data, PPOB, dan voucher. Rambo Data memiliki beberapa reseller yang menerima transaksi pulsa dan paket internet dari mitra atau reseller yang bekerja sama dengan Rambo Reload. Ada sekitar 15 mitra aktif yang bekerja sama dengan Rambo Reload.*

*Di era internet saat ini, banyak pemilik usaha yang menggunakan website penjualan untuk menarik minat calon pembeli untuk membeli barang mereka. Ini menjadi trend pasar tersendiri di pasar saat ini karena masyarakat lebih mudah melakukan pembelian dan mencari informasi melalui internet. Para pemilik usaha menggunakan platform ini sebagai cara untuk mempromosikan produk mereka dengan cara yang menarik.*

*Penulis akan melakukan penelitian ini untuk mengatasi kekurangan pemasaran produk dan media promosi pada UMKM Rambo Data, serta untuk membangun situs penjualan yang lebih efektif untuk melakukan pemasaran. Diharapkan sistem penjualan ini akan membantu UMKM Rambo Data meningkatkan penjualan*

**Kata Kunci –** Website, Penjualan, UMKM Rambo Data

## I. PENDAHULUAN

Rambo Data adalah bisnis UMKM yang berlokasi di desa Kalipecabean Candi Sidoarjo dan memiliki toko HR Cell. Rambo Reload adalah distributor pulsa elektrik nasional, paket data, PPOB, dan voucher, dan Rambo Data memiliki beberapa reseller yang melayani transaksi pulsa dan paket internet. Rambo Data memiliki dua cabang, salah satunya adalah HRCell, yang dikelola secara langsung oleh pemiliknya. Seiring perkembangan teknologi informasi, semakin banyak media yang menyediakan berbagai jenis informasi[1]. Salah satunya adalah Internet, penyedia media informasi yang umum dan mudah diakses di era modern[2]. Informasi dapat disajikan dengan mudah, cepat, aktual, dan fleksibel melalui internet, yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Internet saat ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi tetapi juga sebagai peluang bisnis. Memanfaatkan internet sebagai alat penjualan online adalah contohnya[3].

Dengan kata lain, internet telah menjadi komponen yang sangat bermanfaat bagi bisnis dalam hal media dan promosi. Dengan adanya internet, bisnis dapat memasarkan produknya dengan mudah[4]. Internet juga menjadi sarana bagi bisnis untuk mengembangkan bisnisnya, karena perusahaan dapat mempromosikan usahanya dengan mudah kapan pun mereka mau. Internet, yang dapat diakses kapan saja, akan menjadi sarana bagi perusahaan untuk menyebarluaskan bisnisnya dan akan membuat lebih mudah bagi perusahaan untuk memberi tahu calon konsumennya tentang produk yang ditawarkan perusahaan[5]. Karena internet mudah diakses, perusahaan dapat lebih mudah menyampaikan bisnisnya kepada calon konsumennya [6].

Karena kemampuan internet untuk memproses informasi dengan cepat dan akurat, internet sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Ini berlaku bahkan untuk bisnis yang ingin mempromosikan produk mereka [7]. Mengingat hal ini, banyak bisnis yang menguntungkan dari menggunakan internet sebagai sumber daya mereka. Saat ini, banyak perusahaan penyedia layanan internet yang tersebar luas menjadi sangat terkenal [8]. Pemanfaatan internet sebagai ladang bisnis tidak hanya dilakukan oleh perusahaan, tetapi juga oleh UMKM. Salah satu contohnya adalah toko pulsa yang menjual paket data internet sebagai cara untuk menghasilkan uang. Paket data perusahaan tidak akan berhenti selama orang membutuhkannya atau berkomunikasi dengan orang lain. Memang, perusahaan akan berkembang dan berkembang karena persaingan yang semakin ketat antar produsen untuk menguasai pasar. Kompetensi ini memungkinkan berbagai jenis kemudahan, kenyamanan, dan kepuasan pelanggan.

Pemilik bisnis sering menggunakan website penjualan untuk menarik pelanggan untuk membeli barang mereka di era modern. Karena mudahnya berbelanja dan mengakses informasi melalui internet, website penjualan telah menjadi trend pasar tersendiri. Para pemilik bisnis juga menggunakannya sebagai cara yang menarik untuk mempromosikan bisnis mereka di era digital ini. Untuk mengatasi kekurangan pemasaran produk dan media promosi pada Rambo Data, penulis akan membuat website penjualan yang lebih realistis.

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk merancang suatu sistem penjualan dengan mengajukan judul " **SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKET DATA BERBASIS WEBSITE PADA UMKM RAMBO DATA**".

## II. METODE

Penulis menggunakan berbagai teknik untuk mendapatkan bahan-bahan yang diperlukan untuk melakukan perancangan sistem yang akan dibuat dalam penelitian ini, termasuk [9]:

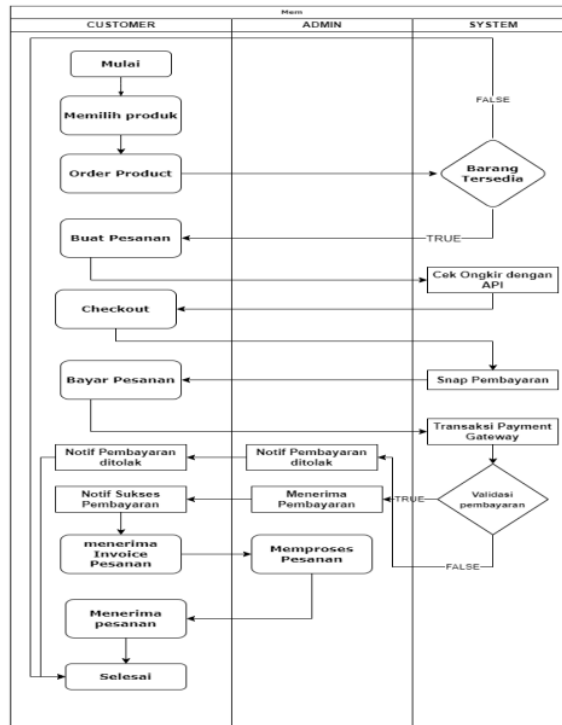
1. Metode Pengumpulan Data :
  - a. Observasi adalah metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Jenis data yang dikumpulkan di Rambo Data mencakup semua jenis produk yang dijual.
  - b. Untuk mendapatkan data yang tepat dan relevan, penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak-pihak terkait. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mengetahui sistem yang saat ini

digunakan untuk mengevaluasi kelemahan yang ada, yang kemudian dapat digunakan sebagai referensi selama pengembangan program.

- c. Data tentang aktivitas, profil bisnis, dan data penjualan saat ini dikumpulkan melalui metode yang dikenal sebagai dokumentasi untuk digunakan sebagai dasar pengembangan sistem.
2. Dalam melakukan tahap perancangan dan pembuatan aplikasi ini penulis menyertakan proses dan komponen-komponen yang dikerjakan sebagai berikut ini [10]:

a. **Flowchart**

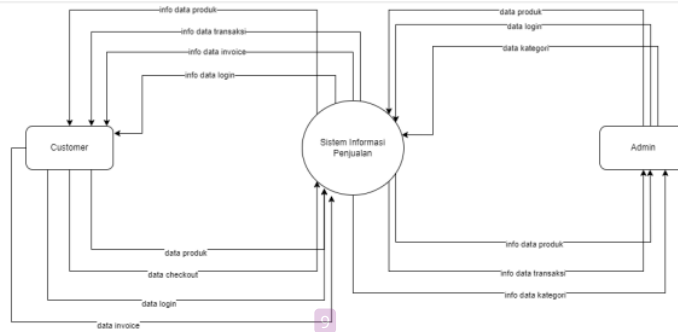
Tujuannya adalah untuk menjelaskan langkah-langkah dan prosedur yang digunakan. Gambar berikut menunjukkan diagram alur yang menggambarkan sistem yang berjalan, administrator, dan user. Gambar di bawah menunjukkan flowchart yang jelas tentang hal ini.



Gambar 1. Flowchart

b. **Diagram Konteks**

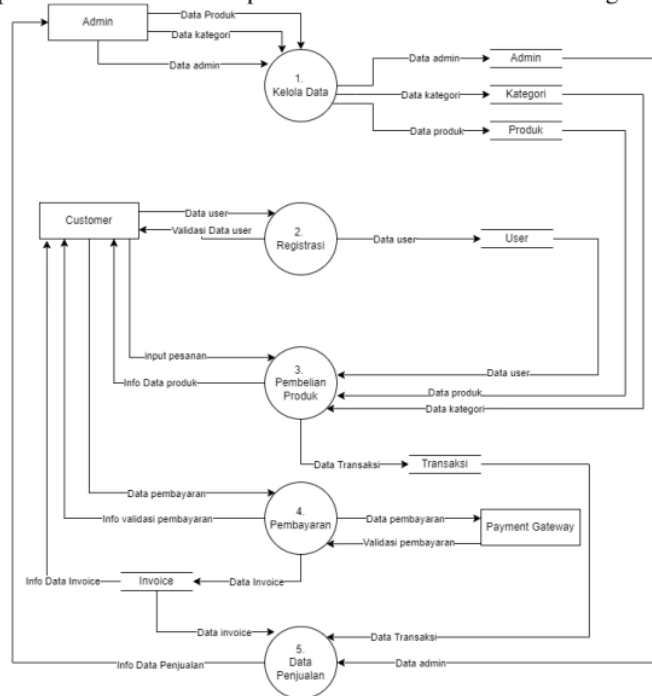
Setiap aliran data menuju suatu proses ditunjukkan pada diagram konteks. Sistem dioperasikan oleh dua entitas, admin dan user, yang masing-masing memiliki data masukan dan keluaran. Gambar berikut menunjukkan detailnya.



Gambar 2. DFD Level 0

**c. Data Flow Diagram (DFD) Level 1**

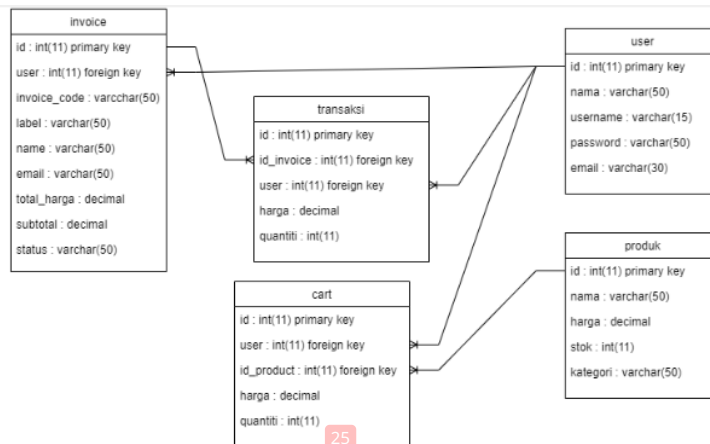
DFD level 1 adalah pengembangan dari diagram konteks. Terdapat tiga entitas di DFD level 1, yaitu admin, user, dan payment gateway, masing-masing dengan aliran data mereka sendiri. Setiap aliran data akan disimpan ke dalam database. Ini adalah gambar DFD level 1 [11].



Gambar 3. DFD Level 1

**d. Class Diagram**

Himpunan entitas dan himpunan relasi membentuk komponen class diagram, yang akan diubah kemudian. Gambar di bawah ini menunjukkan diagram hubungan entitas sistem ini. Atribut pada diagram hubungan entitas ini dapat dimasukkan ke dalam tabel.



Gambar 3. Class Diagram

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian Sistem

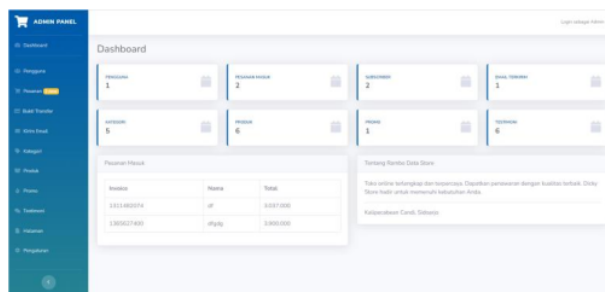
##### 1. Halaman Utama Website



Gambar 5. Halaman Utama Website

Gambar 5, Pada halaman utama website ini jika diakses oleh pengguna maka akan ditampilkan mengenai kategori produk yang tersedia, testimoni dari pengguna website, informasi kontak situs web dan juga pembayaran atas pembelian produk. Selain itu, ditampilkan juga mengenai produk terlaris serta produk terbaru serta adanya opsi login

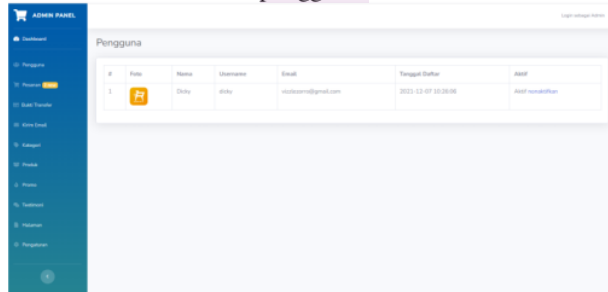
##### 2. Halaman Menu Administrator






**Gambar 6.** Halaman Dashboard

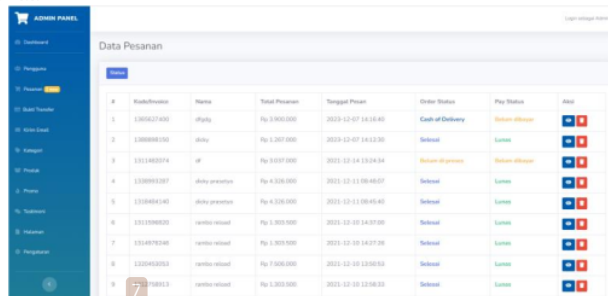
Halaman dashboard merupakan halaman setelah admin melakukan proses login dengan memasukkan nama user dan password. Pada halaman ini, menampilkan laporan pesanan masuk, ringkasan singkat mengenai website Rambo Data Store. Selanjutnya menampilkan ringkasa data-data dari menu berupa berapa pengguna website, pesanan masuk, subscribe, email terkirim, kategori produk, produk yang tersedia, promo dan testimoni dari pengguna.





















#	Foto	Nama	Username	Email	Tanggal Daftar	Aksi
1		Datta	idk	idk@gmail.com	2023-12-07 10:20:06	Aksi

**Gambar 7.** Halaman Pengguna

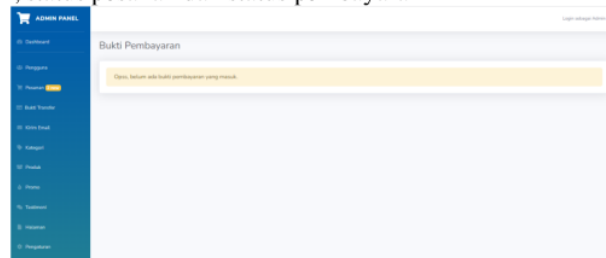
Gambar 7, Halaman data pengguna menampilkan daftar pengguna yang terdaftar dalam sistem, yang meliputi foto akun pengguna termasuk nama pengguna, alamat email, username, tanggal daftar dan status dari akun pengguna



#	Kategori	Nama	Total Pesanan	Tanggal Pesan	Order Status	Pay Status	Aksi
1	1305627540	idk	Rp 2.000.000	2023-12-07 14:16:40	Cash on Delivery	Belum Dibayar	 
2	1308884100	idk	Rp 1.200.000	2023-12-07 14:12:50	Belum	Lunas	 
3	1311482074	idk	Rp 9.000.000	2023-12-14 13:04:54	Belum Dipesan	Belum Dibayar	 
4	1308884100	idk	Rp 4.500.000	2023-12-11 08:46:07	Belum	Lunas	 
5	1308884100	idk	Rp 4.500.000	2023-12-11 08:46:40	Belum	Lunas	 
6	1311000000	idk	Rp 1.800.000	2023-12-10 14:37:00	Belum	Lunas	 
7	1314878100	idk	Rp 1.800.000	2023-12-10 14:37:30	Belum	Lunas	 
8	1314878100	idk	Rp 1.800.000	2023-12-10 14:38:00	Belum	Lunas	 
9	1314878100	idk	Rp 1.800.000	2023-12-10 14:38:30	Belum	Lunas	 

**Gambar 8.** Halaman Data Pesanan

Gambar 8, Halaman data pesanan menampilkan informasi terkait pesanan yang dipesan oleh pengguna atau pelanggan. Pada halaman ini menampilkan invoice pesanan, nama pengguna, total harga pesanan, tanggal pembelian, status pesanan dan status pembayaran

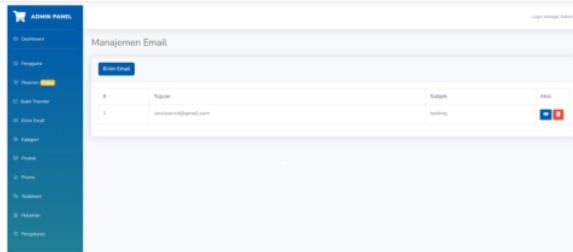


Bukti Pembayaran

Tempor. sebelum anda bukti pembayaran yang diterima.

**Gambar 9.** Halaman Bukti Tranfer

Gambar 9, Halaman ini menampilkan bukti transfer, seperti salinan atau gambar bukti transfer bank atau tanda terima digital yang memverifikasi bahwa pembayaran telah diterima.



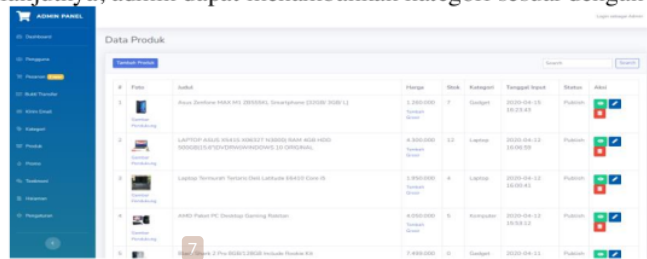
**Gambar 10.** Halaman Manajemen Email

Gambar 10, Manajemen email digunakan admin untuk mengirimkan email kepada pengguna untuk pemberitahuan terkait website

20

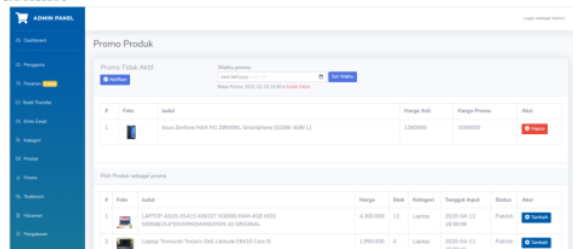
**Gambar 11.** Halaman Data Kategori

Gambar 11, Pada halaman data kategori, ditampilkan berbagai macam kategori produk berdasarkan Icon, Nama, Slug. Selanjutnya, admin dapat menambahkan kategori sesuai dengan produknya



**Gambar 12.** Halaman Data Produk

Gambar 12, Pada halaman data produk menampilkan berbagai macam produk yang disesuaikan dengan Foto produk, Judul, Harga, Stok yang tersedia, Kategori produk, tanggal input. Selanjutnya admin diberikan akses untuk dapat menambahkan produk dengan memasukan data dari produk yang akan diinput seperti judul produk, Harga, Jumlah, kategori, kondisi produk, berat, foto produk, status update produk, pengiriman notifikasi melalui email kepada pelanggan secara otomatis serta menuliskan deskripsi produk yang akan diluncurkan.



**Gambar 13.** Halaman Promo Produk

Pada Gambar 13, admin diberikan akses untuk memilih produk mana yang akan di aktifkan sebagai produk promo serta memberikan harga promo. Selanjutnya, admin juga dapat mengaktifkan atau menonaktifkan produk yang diluncurkan sebagai produk promo mensetting produk waktu promo berlangsung



No	Nama	Isi	Aksi
1	Dina - Hiking	Produk ini baik, tapi untuk pengemasan saja bisa pakai paper seperti 'terasa' biar bisa tahan air.	✓ ✕
2	Dewanti - Suku	Produk ini sangat bagus, dan bisa tahan lama. Sangat puas dengan produk ini.	✓ ✕
3	Via Savitri - Cetak	Produk ini sangat bagus, dan bisa tahan lama. Sangat puas dengan produk ini.	✓ ✕
4	Ayung Dharma - Pakaian	Produk ini sangat bagus, dan bisa tahan lama. Sangat puas dengan produk ini.	✓ ✕
5	Beni - Suku	Produk ini sangat bagus, dan bisa tahan lama. Sangat puas dengan produk ini.	✓ ✕

Gambar 14. Halaman Data Testimoni

Pada gambar 14, halaman ini menampilkan testimoni dari pengguna terkait produk atau website. Selain itu, admin juga diberikan akses untuk menambahkan data testimoni dengan mengisi nama dan isi pesan testimoni

### 3. Halaman User

**Rambo Data Store**  
Silakan login ke akun sekarang

Alamat Email

Password

Ingat Saya

**Login**

[Lupa password?](#)

Atau belum punya akun? [Daftar sekarang](#)

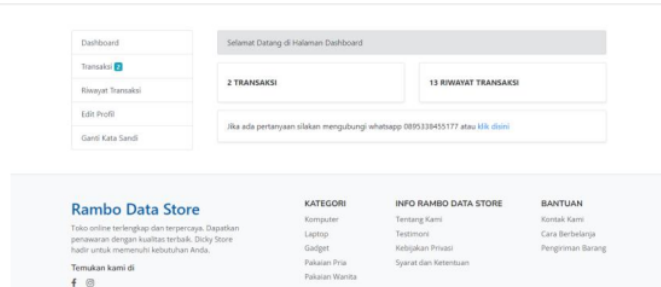
Gambar 15. Halaman Login

Pada gambar 15, Setelah pengguna mengisi formulir pendaftaran, mereka akan diminta untuk memasukkan username dan password pada halaman login. Setelah memasukkan data yang benar, pengguna akan diarahkan ke halaman utama situs web yang memiliki beberapa menu.



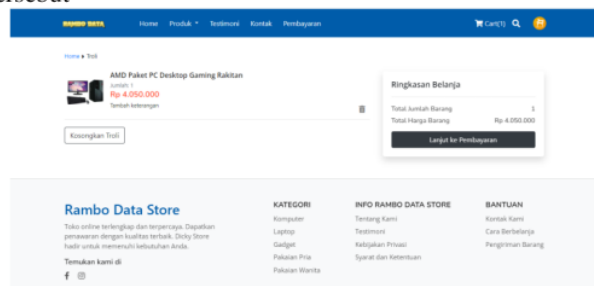
Gambar 16. Halaman Utama

Gambar 16, Terlihat pada halaman pertama dari sistem informasi bahwa setelah pengguna berhasil melakukan login, sistem akan mengarahkan pengguna ke berbagai menu yang dapat diakses sesuai dengan peran pengguna.



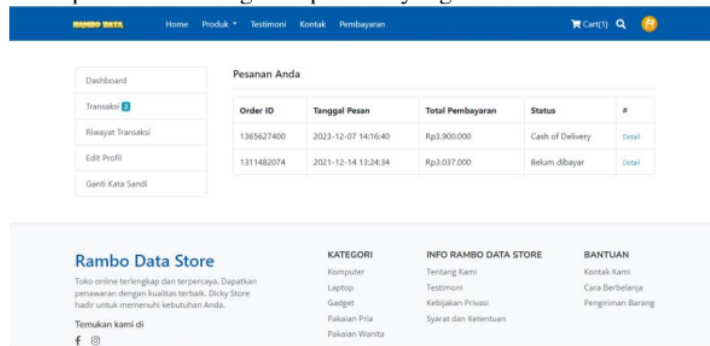
**Gambar 17.** Halaman Dashboard user

23 Pada gambar 17, halaman ini menampilkan data transaksi yang sedang berlangsung dan data riwayat transaksi. Selanjutnya di sajikan kontak whatsapp bila user memiliki pertanyaan bisa menghubungi kontak tersebut



**Gambar 18.** Halaman Keranjang Belanja

Gambar 18, Dalam hal ini, jika seorang pengguna memilih produk untuk dibeli, produk tersebut akan ditambahkan ke dalam keranjang belanja. Sebelum pengguna melanjutkan ke tahap Check Out, mereka memiliki kemampuan untuk mengubah pesanan yang ada di halaman tersebut.



**Gambar 19.** Halaman Transaksi

26 Pada gambar 19, halaman ini menampilkan transaksi yang dilakukan oleh user atau pengguna. Halaman ini menampilkan order id, tanggal pesanan, total jumlah pembayaran dan status pembayaran. Dimana pembayaran transaksi ini, dibatasi sampai 1 x 24 jam. Jika terlewat dari batas yang ditentukan, maka transaksi otomatis batal

Order ID	Tanggal Pesan	Total Pembayaran	#
138889150	2023-12-07 14:12:30	Rp1.267.000	Detail
1338993287	2021-12-11 08:48:07	Rp4.326.000	Detail
1318484140	2021-12-11 08:45:40	Rp4.326.000	Detail
1311596820	2021-12-10 14:37:00	Rp1.303.500	Detail
1314976246	2021-12-10 14:27:26	Rp1.303.500	Detail
1320453053	2021-12-10 13:50:53	Rp7.506.000	Detail
1312758913	2021-12-10 12:58:33	Rp1.303.500	Detail
1366674161	2021-12-10 11:39:21	Rp7.550.000	Detail
1318009481	2021-12-10 11:28:01	Rp1.950.000	Detail

**Gambar 20.** Halaman Riwayat transaksi

Pada gambar 20, halaman ini menampilkan total keseluruhan transaksi yang telah dilakukan oleh user. Halaman ini menampilkan order id, tanggal pesanan, total pembayaran, alamat pengiriman dan produk yang dipesan

**Gambar 21.** Halaman Edit Profil

Pada gambar 21, halaman ini memberikan kemampuan kepada user menambahkan atau mengganti nama lengkap dan foto profil

**Gambar 22.** Halaman Ganti Kata Sandi

Pada gambar 22, halaman ini memberikan akses kepada user untuk melakukan penggantian kata sandi dengan memasukkan kata sandi lama kemudian membuat kata sandi baru. Setelah melakukan proses penggantian kata sandi maka user dapat mengupdate kata sandi yang digunakan dengan yang baru

## B. Hasil Pengujian Black-Box Testing

Metode Blackbox Testing memungkinkan pengujian software tanpa memperhatikan detailnya[12]. Black Box Testing mencoba program yang telah dibuat dengan mencoba memasukkan data pada setiap formnya[13]. Pengujian ini diperlukan untuk memastikan bahwa program tersebut memenuhi persyaratan perusahaan[14]. Metode Black Box digunakan untuk melakukan pengujian sistem untuk mengetahui kelemahan sistem agar data yang dihasilkan sesuai dengan data yang dimasukkan setelah data dieksekusi dan untuk menghindari kesalahan dan kekurangan aplikasi sebelum digunakan oleh pengguna[15].

**Tabel 1.** Pengujian Blackbox Testing

No	Pengujian	Test Care	Hasil Yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	Login	Username atau Password benar	Masuk kehalaman login	Valid
		Username atau password salah	Tetap dalam halaman login	Valid
2	Dashboard	Lihat data menu	Menampilkan data dari menu	
3	Pengguna	Lihat data user	Menampilkan data profil	Valid
4	Data pesanan	Admin memasukkan kode invoice	Menampilkan status data pesanan	Valid
5	Bukti transfer	Lihat bukti tranfer	Menampikan bukti tranfer	Valid
6	Kirim email	Admin melakukan pengiriman email kepada pengguna	Menampilkan data email yang telah dikirim	Valid
7	Kategori	Admin menambahkan kategori baru	Menampilkan detail kategori baru	Valid
8	Produk	Admin menekan tambah produk, masukkan judul produk, harga, jumlah, kategori, kondisi, berat, foto, status serta deskripsi produk	Menampilkan form mengisi data produk untuk di simpan oleh admin	Valid
9	Promo	Admin menekan tambah pada suatu produk yang akan ditampilkan dengan harga promo	Menampilkan produk dengan harga promo pada halaman user	Valid
10	Testimoni	Admin menekan tambah, masukkan nama serta isi	Menampilkan komentar user mengenai produk atau aplikasi	Valid

Tabel 2. Pengujian Blackbox Testing

No	Pengujian	Test Care	Hasil Yang diharapkan	Hasil Pengujian
1	Registrasi	Masukkan nama lengkap, alamat email, password dan konfirmasi password	Masuk kehalaman login	Valid
2	Login	Masukkan alamat email dan password	Masuk halaman utama website	Valid
3	Dashboard	Lihat Detail transaksi	Menampilkan data transaksi yang sedang berlangsung dan riwayat transaksi	Valid
4	Keranjang Belanja	Masukkan produk	Menampilkan halaman yang berisikan produk, harga, jumlah dan keterangan	Valid
5	Pembayaran	Masukkan Kode pesanan dan bukti tranfer	Menampilkan gambar bukti tranfer pada admin	Valid
6	Ubah Profil	Mengubah profil	Menampilkan detail profil	Valid
7	Ganti Kata Sandi	Mengubah password	Password dapat diubah	Valid

Pengujian sistem informasi melalui metode black box testing memungkinkan proses pengujian fitur sistem untuk memverifikasi kemampuan pengguna untuk mengakses sistem dengan menggunakan username dan password yang mereka daftarkan. Tidak ada kesalahan sistem yang ditemukan selama pengujian data normal, yang menunjukkan bahwa program berjalan dengan baik sesuai harapan. Prosedur dan batasan penggunaan yang jelas diperlukan untuk memastikan bahwa situs web tetap stabil. Selain itu, pengujian ini dilakukan untuk mengevaluasi kemampuan perangkat lunak atau aplikasi untuk menjalankan perintah, memastikan apakah aplikasi dapat berfungsi dengan baik pada perangkat yang digunakan, dan memastikan keamanan program.

#### IV. SIMPULAN

Hasil uji coba dan implementasi Sistem Informasi Penjualan Paket Data Berbasis Website Pada Umkm Rambo Data menunjukkan bahwa sistem ini dirancang untuk merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan berbasis website pada Rambo Data, serta untuk mempermudah penjualan dan promosi media Rambo Data secara online. Dengan menggunakan sistem ini, Rambo Data dapat Selain itu, sistem data berbasis web ini dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Administrator dapat dengan mudah menjual produknya dengan sistem informasi pemasaran berbasis web ini karena dapat memberikan informasi kepada konsumen dengan lebih cepat. Salah satu saran yang dapat diberikan adalah memperbarui tampilan website untuk menjadi lebih menarik sesuai dengan kebutuhan dan musim panen, dan melakukan iklan yang menarik sehingga pelanggan lebih tertarik untuk melihat produk yang tersedia di sana..

#### UCAPAN TERIMA KASIH



Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Umkm Rambo Data atas kesempatan untuk melakukan penelitian ini, membuat website, dan menerima dengan baik sistem yang saya buat. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dan mendukung penelitian ini. Sangat penting untuk mencatat bahwa data produk tidak boleh digunakan kembali.

### REFERENSI

- [1] N. Izza Hamka, C. Prianto, and W. I. Rahayu, "Analisis dan Perancangan Sistem Aplikasi Berbasis Website Untuk Sistem Manajemen Pendidikan dan Pelatihan Pada Whiteboard Edu," *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 10, no. 3, 2021, doi: 10.35889/jutisi.v10i3.710.
- [2] I. P. Sari, A. Syahputra, N. Zaky, R. U. Sibuea, and Z. Zakhir, "Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website," *Blend Sains Jurnal Teknik*, vol. 1, no. 1, 2022, doi: 10.56211/blendsains.v1i1.67.
- [3] E. Sugawara and H. Nikaido, "PERANCANGAN SISTEM APLIKASI PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAN PADA CAFETERIA NO CAFFE DI TANJUNG BALAI KARIMUN MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN," *Antimicrob Agents Chemother*, vol. 58, no. 12, 2014.
- [4] F. Soufitri, "Perancangan Data Flow Diagram Untuk Sistem Informasi Sekolah (Studi Kasus Pada Smp Plus Terpadu)," *Ready Star*, vol. 2, no. 1, 2019.
- [5] R. Sanjaya and S. Hesinto, "RANCANG BANGUN WEBSITE PROFIL HOTEL AGUNG PRABUMULIH MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP," *Jurnal Teknologi dan Informasi*, vol. 7, no. 2, 2018, doi: 10.34010/jati.v7i2.758.
- [6] H. Riyadli, A. Arliyana, and F. E. Saputra, "Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang," *Jurnal Sains Komputer dan Teknologi Informasi*, vol. 3, no. 1, 2020.
- [7] A. Prasetyo and R. Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar," *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, vol. 10, no. 2, 2015.
- [8] Jubilee Enterprise, "HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula - Jubilee Enterprise - Google Books," *Elex Media Komputindo*. 2018.
- [9] M. Destiningrum and Q. J. Adrian, "Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre)," *Jurnal Teknoinfo*, vol. 11, no. 2, 2017, doi: 10.33365/jti.v11i2.24.
- [10] Ansori, "SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PENJUALAN SONGKET PADA TOKO CEK ILA PALEMBANG BERBASIS WEB," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 7, no. 6, 2016.
- [11] R. Wahyudi, E. Utami, and M. R. Arief, "Sistem Pakar E-Tourism Pada Dinas Pariwisata D . I . Y Menggunakan," *Jurnal Ilmiah DASI*, vol. 17, no. 2, 2016.
- [12] W. N. Cholifah, Y. Yulianingsih, and S. M. Sagita, "Penguujian Black Box Testing pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android dengan Teknologi Phonegap," *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, vol. 3, no. 2, 2018, doi: 10.30998/string.v3i2.3048.
- [13] U. Hanifah, R. Alit, and Sugiarto, "Penggunaan Metode Black Box Pada Penguujian Sistem Informasi Surat Keluar Masuk," *SCAN - Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 11, no. 2, 2016.
- [14] Ni Made Dwi Febriyanti, A.A. KOMPIANG Oka Sudana, and I Nyoman Piarsa, "Implementasi Black Box Testing pada Sistem Informasi Manajemen Dosen," *JITTER*, vol. 2, 2021.
- [15] T. Rahmasari, "Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Pada Toserba Selamat Menggunakan Php Dan Mysql," *is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise this is link for OJS us*, vol. 4, no. 1, 2019, doi: 10.34010/aisthebest.v4i1.1830.



# SKRIPSI

## ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	2%
2	Enda Nuriya Dewi, Sumarno Sumarno. "Web-based Product Marketing Information System for MSMEs Tanggulangin Wallet and Bag Manufacturers", <i>Procedia of Engineering and Life Science</i> , 2023 Publication	1%
3	<a href="https://kc.umh.ac.id">kc.umh.ac.id</a> Internet Source	1%
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
5	<a href="https://www.dixdecoeur.com">www.dixdecoeur.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="https://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1%
7	Fery Sofian Efendi, Toga Aldila Cinderatama, Fariez Ilham Alviansyah. "APLIKASI PENDATAAN SEBARAN KERIS NUSANTARA BERBASIS WEB DENGAN STUDI KASUS :	1%

PAGUYUBAN TOSAN AJI DAN KERIS PANJI  
JOYOBOYO", INOVTEK Polbeng - Seri  
Informatika, 2020

Publication

---

8	<a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	1 %
9	Submitted to Purdue University Student Paper	1 %
10	Submitted to Sekolah Pelita Harapan Student Paper	1 %
11	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
12	<a href="http://repository.wima.ac.id">repository.wima.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	Hermanto Hermanto, Riko Muhammmad Suri. "Sistem Informasi Penjualan Kendaraan Motor Pada CV. Yamaha Cupak Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Basic", Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (JUPTIK), 2023 Publication	<1 %
14	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	<1 %

---

16

[jurnal.bsi.ac.id](http://jurnal.bsi.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

17

[student-typing-jobs.com](http://student-typing-jobs.com)

Internet Source

&lt;1 %

18

[www.dhiendhaspot.comxa.com](http://www.dhiendhaspot.comxa.com)

Internet Source

&lt;1 %

19

[ojs.stmik-banjarbaru.ac.id](http://ojs.stmik-banjarbaru.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

20

Anggun Fergina, Gina Purnama Insany, Sally Agustin Elisya, Nugraha. "Sistem informasi publik e-lapor pengaduan masyarakat di kelurahan sriwidari menggunakan CRM berbasis android", Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology), 2023

Publication

&lt;1 %

21

Muhammad Qadri. "PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN OPINI PUBLIK", Qaumiyah: Jurnal Hukum Tata Negara, 2020

Publication

&lt;1 %

22

Muhammad Sholeh Bathin, Desi Ramayanti. "SOBATHUNI : Aplikasi Rumah Sewa Berbasis Web", Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN), 2019

Publication

&lt;1 %

23	Wawan Herwansyah, Noverly Lysbetti Marpaung. "Rancang Bangun Sistem Informasi Toko Izdiihar Laptop Berbasis Website", INOVTEK Polbeng - Seri Informatika, 2023 Publication	<1 %
24	<a href="http://bacaananda.blogspot.com">bacaananda.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://ejournal.unesa.ac.id">ejournal.unesa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://ejournal.unsrat.ac.id">ejournal.unsrat.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://journal.lembagakita.org">journal.lembagakita.org</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://library.binus.ac.id">library.binus.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://repository.radenfatah.ac.id">repository.radenfatah.ac.id</a> Internet Source	<1 %
32	<a href="http://widuri.raharja.info">widuri.raharja.info</a> Internet Source	<1 %

33

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

---

34

Intan Afriza Malna, Yulian Findawati. "Web-based Information System for Climbing Equipment Rental (Case Study of Camp 2 Shop)", *Procedia of Engineering and Life Science*, 2023

Publication

<1 %

---

Exclude quotes      On

Exclude matches      Off

Exclude bibliography      On

# SKRIPSI

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---

PAGE 9

---

PAGE 10

---

PAGE 11

---

PAGE 12

---

PAGE 13

---