



No : 193/MSEJ/YRPI/2024
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth

Penulis : Achmad Andy Permana Putra¹, Sumartik²
Judul Naskah : PERAN PENGALAMAN PELANGGAN, CITRA MEREK DAN TRUST TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN INDOMARET CABANG PORONG
Afiliasi : Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia^{1,2}

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah submit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 No 2 (Maret 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 7 Maret, 2024

Chief Editor



Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc

