

Peran Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Direktur Wanita, *Leverage* Terhadap Kinerja Perusahaan Sebagai Implementasi *SDGs* No. 5

Oleh :

Desinda Rachma Sistia

Sarwenda Biduri

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

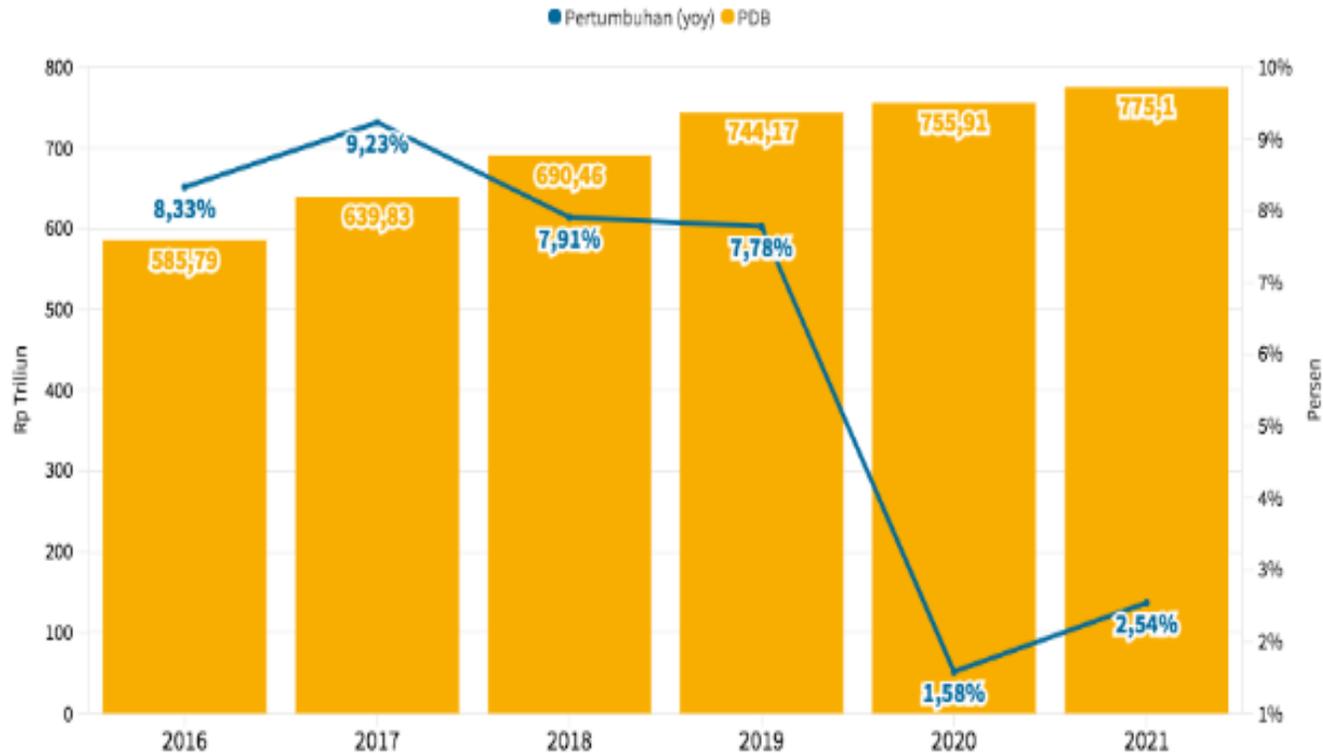
Mei, 2024

Pendahuluan

Perusahaan *Food And Beverage (F&B)* adalah jenis perusahaan industri yang menjadi sektor utama penunjang pertumbuhan manufaktur dan perekonomian negara, karena perusahaan tersebut tidak mudah goyah oleh berubahnya situasi perekonomian negara, dikarenakan makanan dan minuman olahan adalah kebutuhan pokok masyarakat.

Pendahuluan

Perkembangan PDB Industri Makanan & Minuman (2016-2021)



Sumber: Badan Pusat Statistik

Menurut kementerian perindustrian, pada tahun 2015-2019 rata-rata pertumbuhan industri *F&B* sebesar 8,19% lebih tinggi dibandingkan rata-rata pertumbuhan industri pengolahan lainnya yaitu sebesar 4,69%. Pada masa pandemi *Covid-19*, laju pertumbuhan industri makanan dan minuman masih lebih tinggi dibandingkan industri manufaktur lainnya yaitu sebesar 1,58%.

Pendahuluan

Penelitian Terdahulu

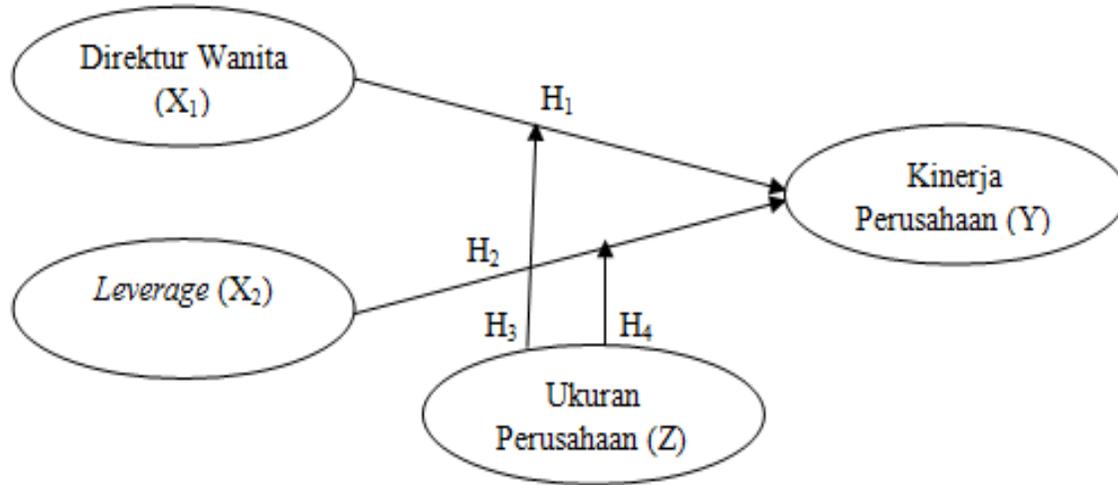
Variabel	Penelitian Dengan Hasil Berpengaruh	Penelitian Dengan Hasil Tidak Berpengaruh
Direktur wanita terhadap kinerja perusahaan	<ul style="list-style-type: none">➤ R. Karina, M. Santy, 2021➤ M. Hidayat, 2018➤ S. Eliya, Y. Suprpto, 2022	<ul style="list-style-type: none">➤ T. Rahayu, 2020➤ R. M. Nugroho, A. Widiasmara, 2019
<i>Leverage</i> terhadap kinerja perusahaan	<ul style="list-style-type: none">➤ F. Arumningsih, 2018➤ N. W. A. M. Dewi, M. R. Candradewi, 2018➤ L. M. Ifada, N. Inayah, 2017	<ul style="list-style-type: none">➤ R. Partiw, Herawati, 2022➤ R. Sari, 2020

Dari kedua variabel diatas dapat diketahui adanya ketidakkonsistensi dari hasil penelitian sebelumnya, oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti menduga adanya suatu variabel yang dapat memperkuat atau memperlemah yaitu ukuran perusahaan.

Penelitian ini mengembangkan penelitian (T. Rahayu, 2020) dan menambahkan variabel independen yaitu *leverage* dari penelitian (F. Arumningsih, 2018).

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Kerangka Konseptual



Pengembangan Hipotesis

H1 : Direktur wanita berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?

H2 : *Leverage* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?

H3 : Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan direktur wanita terhadap kinerja perusahaan?

H4 : Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan *leverage* terhadap kinerja perusahaan?

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Peran Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Direktur Wanita, *Leverage* Terhadap Kinerja Perusahaan Sebagai Implementasi SDGs No. 5

Metode

1. Jenis penelitian kuantitatif
2. Data sekunder berupa laporan keuangan di website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI)
3. Perusahaan manufaktur sub sektor minuman Dan makanan olahan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2022

Jenis, Sumber Data, Dan Objek Penelitian

Perusahaan manufaktur sub sektor minuman dan makanan olahan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2022 berjumlah 33 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh total perusahaan yang dijadikan sampel 18 perusahaan. Sehingga $18 \times 7 = 126$ data.

Populasi Dan Sampel

1. Perusahaan manufaktur sub sektor minuman dan makanan olahan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu pada tahun 2016-2022
2. Perusahaan manufaktur sub sektor minuman dan makanan olahan yang menerbitkan laporan keuangan yaitu pada tahun pengamatan 2016-2022
3. Perusahaan manufaktur sub sektor minuman dan makanan olahan yang tidak menggunakan rupiah dalam laporan keuangan yaitu pada tahun pengamatan 2016-2022

Kriteria Dalam *Purposive Sampling*

Metode

Pengukuran Variabel

X1

Direktur wanita

Jenis Kelamin = (Total wanita dalam dewan komisaris + Total wanita dalam dewan direksi) / Total seluruh anggota dewan direksi

X2

Leverage

$DER = \frac{\text{Jumlah hutang}}{\text{Jumlah ekuitas}}$

Y

Kinerja perusahaan

$ROE = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total ekuitas}}$

Z

Ukuran perusahaan

$Size = \text{In total asset}$

Teknik Dan Analisis Data

1. Menggunakan *aplikasi PLS*
2. Analisis *inner model*
3. Analisis *outer model*

Hasil

	Sample Asli (O)	Rata-Rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T-Statistik (O/STDEV)	P-Values
Direktur Wanita -> Kinerja Perusahaan	0.134	0.133	0.056	2.397	0.018
Leverage -> Kinerja Perusahaan	0.550	0.513	0.301	1.827	0.070
Moderasi X1 -> Kinerja Perusahaan	0.017	0.017	0.078	0.223	0.824
Moderasi X2 -> Kinerja Perusahaan	0.724	0.699	0.352	2.057	0.042
Ukuran Perusahaan -> Kinerja Perusahaan	-0.001	0.008	0.102	0.011	0.991

Pembahasan

- **Pengaruh Direktur Wanita Terhadap Kinerja Perusahaan**

Pada penelitian ini direktur wanita berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Perusahaan yang memiliki direktur wanita cenderung mengalami biaya agensi yang lebih rendah. Selain itu, direktur wanita memiliki keunggulan tertentu yang tidak dimiliki oleh rekan-rekan laki-laki mereka, yaitu kemampuan *multi-tasking* untuk melakukan beberapa tugas secara bersamaan. Hal ini dapat berkontribusi pada peningkatan kinerja perusahaan.

- **Pengaruh *Leverage* Terhadap Kinerja Perusahaan**

Pada penelitian ini *leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki *leverage* tinggi, maka kinerja perusahaan akan menurun, dan sebaliknya. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan proporsi hutang terhadap total aset akan mengurangi efisiensi aset dalam menciptakan laba. Ketika hutang meningkat, maka beban bunga yang harus ditanggung oleh suatu perusahaan juga akan bertambah, yang dapat menyebabkan penurunan laba yang akhirnya akan mempengaruhi kinerja perusahaan dan dapat mengakibatkan penurunan kinerja secara keseluruhan.

Pembahasan

- **Pengaruh Direktur Wanita Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi**

Pada penelitian ini ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara direktur wanita terhadap kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Ini berarti bahwa perusahaan dengan aset yang besar tidak selalu memiliki kinerja yang baik. Selain itu, peningkatan jumlah direktur wanita dalam perusahaan dapat meningkatkan konflik yang akhirnya akan mempengaruhi pada penurunan kinerja suatu perusahaan.

- **Pengaruh *Leverage* Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi**

Pada penelitian ini ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara *leverage* terhadap kinerja perusahaan. *Leverage* mencerminkan penggunaan hutang dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan, karena dengan melalui *leverage*, suatu perusahaan yang memperoleh sumber dana melalui pinjaman dapat menilai sejauh mana pengaruh pinjaman tersebut terhadap peningkatan kinerja mereka. Peningkatan laba mempunyai dampak yang positif pada ukuran perusahaan. Semakin besar laba yang diperoleh perusahaan, semakin besar juga ukuran perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi keputusan perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi kinerja perusahaan.

Kesimpulan

- Direktur wanita berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
- *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
- Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara direktur wanita terhadap kinerja perusahaan.
- Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara *leverage* terhadap kinerja perusahaan.

Manfaat Penelitian

- Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan yang mengacu pada variabel direktur wanita, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

