

# File Nurul Hidayatul Avida.pdf

by 6 Perpustakaan UMSIDA

---

**Submission date:** 29-Apr-2024 02:16PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2365309486

**File name:** File Nurul Hidayatul Avida.pdf (976.84K)

**Word count:** 7307

**Character count:** 48566

**MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, PENERAPAN E-FILLING, PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI KPP PRATAMA PASURUAN)**

Nurul Hidayatul Avida<sup>1</sup>, Herman Ernandi<sup>2</sup>  
Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Email : [202010300138@umsida.co.id](mailto:202010300138@umsida.co.id)

**Abstract.** This research aims to examine the influence of modernization of the tax administration system, implementation of e-filling, and tax knowledge on taxpayer compliance with tax socialization as a moderating variable. This research uses primary data using a questionnaire to individual taxpayers at KPP Pratama Pasuruan using the accidental sampling method. The data analysis techniques used in this research are multiple regression and Moderated Regression Analysis (MRA). The results of the analysis in this research conclude that modernization of the tax administration system is information technology developed by the Directorate General of Taxes (DJP) making it easier for taxpayers to carry out their tax obligations, so that modernization of the tax administration system has a significant effect on taxpayer compliance. The application of e-filling is a facility for SPT reporting that can make it easier for taxpayers to report, so that the application of e-filling has a significant effect on taxpayer compliance. Tax knowledge is insight or information related to taxation that must be understood by taxpayers, so that tax knowledge has a significant effect on taxpayer compliance. Tax socialization has the effect of strengthening the relationship between modernization of the tax administration system and taxpayer compliance. Tax socialization also has the effect of strengthening the relationship between the implementation of e-filling and taxpayer compliance. Tax socialization can moderate or strengthen the relationship between tax knowledge and taxpayer compliance.

**Keywords :** Tax Socialization, Tax Knowledge, Modernization of the Tax Administration System, Taxpayer Compliance

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan, penerapan *e-filling*, dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan kuesioner kepada wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Pasuruan dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil analisis dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan merupakan teknologi informasi yang dikembangkan oleh Direktorat Jendral Pajak (DJP) membuat wajib pajak lebih mudah untuk melaksanakan kewajiban perpajakannya, sehingga modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Penerapan *e-filling* merupakan fasilitas untuk pelaporan SPT yang dapat mempermudah wajib pajak dalam pelaporannya, sehingga penerapan *e-filling* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Pengetahuan perpajakan yaitu wawasan atau informasi terkait perpajakan yang harus dipahami oleh wajib pajak, sehingga pengetahuan perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi perpajakan berpengaruh memperkuat hubungan antara modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi perpajakan juga berpengaruh memperkuat hubungan antara penerapan *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak. Adapun sosialisasi perpajakan dapat memoderasi atau memperkuat hubungan antara pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata Kunci :** Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Sistem Adminitrasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

## PENDAHULUAN

Salah satu upaya dalam mendukung penganggaran, memaksimalkan pencapaian negara, mengoptimalkan kemandirian negara dan pembangunan nasional yaitu dengan mengeksploitasi sumber daya nasional yaitu berupa pajak. Pajak merupakan aset negara paling besar yang menjadi sumber terbesar penerimaan negara. Pajak juga memiliki manfaat yang bisa dirasakan oleh masyarakat secara langsung meliputi dari fasilitas pendidikan, fasilitas kesehatan, dan fasilitas sarana dan prasarana umum ataupun tidak langsung meliputi

keikutsertaan untuk menyukseskan pendapatan dan pengeluaran negara, dan mendapatkan fasilitas perlindungan sosial setiap wajib pajak. Pajak merupakan pendapatan utama negara untuk membiayai segala macam kebutuhan, berperan untuk mensejahterakan masyarakat di Indonesia [1]. Kepatuhan wajib pajak dapat ditinjau dari pemenuhan kewajiban perpajakan berdasarkan undang-undang yang dapat menjadi kontribusi bagi negara secara sukarela. Kepatuhan wajib pajak juga memiliki peranan penting yang digunakan untuk mengetahui jumlah pajak yang akan dipungut oleh Direktorat Jendral Pajak (DJP) [2].

Berdasarkan data yang diperoleh dari Direktorat Jendral Pajak (DJP) pada KPP Pratama Pasuruan pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan dari tahun 2022 hingga 2023 mengalami penurunan.

**Tabel 1**  
*Data Pelaporan SPT*

Tahun	E-Filling	Manual
2022	64.847	8.518
2023	60.122	8.616

Sumber : Database KPP Pratama Pasuruan

Fenomena yang terjadi pada saat ini yaitu rendahnya tingkat kesadaran dan pemahaman wajib pajak terkait penggunaan layanan pajak online. Minimnya wajib pajak yang belum mengerti cara penggunaan platform digital untuk pelaporan dan pembayaran pajak [3]. Fenomena lainnya yang perlu diperhatikan yaitu terkait aksesibilitas karena tidak semua wajib pajak dapat dengan mudah mengakses ke internet atau teknologi yang diperlukan dalam layanan pajak online. Apalagi di daerah yang terpencil, bagi mereka layanan pajak online sangat tidak efektif yang diharapkan.

Dengan adanya penurunan, maka Direktorat Jendral Pajak (DJP) tidak pantang menyerah untuk melakukan sebuah perubahan agar kepatuhan wajib pajak mengalami peningkatan dengan hasil yang memuaskan. Oleh karena itu, perpajakan di Indonesia perlu adanya reformasi. Reformasi perpajakan merupakan suatu perubahan pada sistem perpajakan, antara lain perbaikan administrasi perpajakan, perbaikan peraturan perpajakan dan peningkatan basis pajak. Adapun tiga bidang utama reformasi perpajakan yang dilakukan secara komprehensif yaitu bidang administrasi melalui modernisasi sistem pengelolaan perpajakan, bidang pengelolaan melalui perubahan undang-undang perpajakan, dan bidang pengawasan melalui pembentukan bank [4].

Modernisasi sistem administrasi perpajakan merupakan pergantian pada sistem administrasi perpajakan yang bisa mengganti pola pikir serta sikap harus Pajak pada khususnya, dan mewujudkan transparansi, akuntabel untuk aparat petugas pajak dengan metode menggunakan sistem data teknologi yang profesional serta terbaru [5]. DJP memakai perkembangan sistem teknologi informasi yang handal dan modern, dimana perkembangan dari sistem administrasi perpajakan dapat dikerjakan dalam empat hal yaitu bentuk organisasi, metode bisnis dan teknologi informasi dan komunikasi, manajemen sumber daya manusia, serta penerapan dari *good governance* [4]. Pentingnya melakukan modernisasi sistem administrasi perpajakan yaitu agar menjadi lebih efektif dan efisien untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak [6]. Dengan berjalannya waktu, perkembangan teknologi juga diikuti oleh sistem administrasi perpajakan yang menjadi pelayanan berbasis e-sistem seperti e-SPT, e-Filling, dan e-Payment dengan harapan kepatuhan wajib pajak memenuhi kewajibannya semakin meningkat. Teori Modernisasi Administrasi Publik (*Public Administration Modernization Theory*): Teori ini membahas bagaimana modernisasi dalam administrasi publik, termasuk sistem administrasi perpajakan, dapat memengaruhi efisiensi dan efektivitas layanan publik. Peneliti dapat menggunakannya untuk mendukung pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan pada kepatuhan wajib pajak. Dalam penelitian yang terkait menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [7]. Didukung juga dengan penelitian terkait menunjukkan hasil bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [8]. Sedangkan berbanding terbalik dengan penelitian terkait yang menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [9]. Dari hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa adanya ketidak konsistennya hubungan variabel pada setiap penelitian. Maka perlu dilakukan penelitian secara berlanjut agar dapat membuktikan pengaruh variabel modernisasi sistem administrasi perpajakan.

Teori Inovasi (*Innovation Theory*) Teori ini berbicara tentang penerimaan dan adopsi inovasi, seperti e-filing dalam administrasi perpajakan. Peneliti dapat menggunakan teori inovasi untuk menjelaskan mengapa wajib pajak mungkin lebih cenderung mematuhi pajak setelah menerima inovasi seperti e-filing. Perubahan sistem perpajakan dari *official Assesment* ke *Self Assesment* yang artinya wajib pajak berlaku aktif dalam menghitung, membayar, dan melaporkan pajaknya ke kantor pajak, atau sekarang bisa langsung melalui sistem administrasi perpajakan yang sudah tersedia dari pemerintah [10]. Dengan diterapkannya *self assesment* pemerintah menciptakan sistem e-Filling untuk memproses administrasi perpajakan. E-Filing merupakan layanan sistem yang digunakan untuk mengisi dan menyampaikan Surat Pemberitahuan wajib pajak yang digunakan secara digital melalui website resmi Direktorat Jendral Pajak (DJP) atau menggunakan aplikasi yang tersedia seperti SAP (*Application Service Provider*/ penyedia jasa aplikasi) yang telah dipercaya oleh Direktorat Jendral Pajak [11]. Penerapan sistem e-filing dapat dibenarkan berdasarkan bagaimana wajib pajak memandang sistem tersebut,

Tingkat pengetahuan wajib pajak tidak dapat diukur dengan peraturan perpajakan tetapi hanya dapat diukur dengan kedisiplinan dan tanggung jawab wajib pajak dalam menyampaikan SPT Tahunan, SPT Puas dalam menggunakan sistem *e-filing*, memahami tujuan penggunaan dan memahami kepatuhan wajib pajak, akan merasa puas dengan penggunaan sistem *e-filing* dan akan lebih patuh dalam menyampaikan SPT Wajib Pajak Orang Pribadi [12]. *E-Filing* sendiri sangat berguna bagi wajib pajak untuk melaporkan SPT tahunan agar tidak mendatangi langsung kantor pelayanan pajak (KPP). Tetapi masyarakat masih banyak yang mendatangi langsung kantor pelayanan pajak (KPP) untuk melaporkan SPT tahunannya, itu membuktikan bahwa mayoritas wajib pajak belum mengertinya kemudahan dari penggunaan sistem *e-filing* dan mungkin dianggap lebih mudah melaporkan SPT tahunan dengan manual. Penelitian yang terkait menunjukkan bahwa penerapan *e-filing* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [10]. Dan didukung juga pada penelitian yang terkait bahwa menunjukkan penerapan *e-filing* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [11]. Sedangkan ada peneliti yang mengungkapkan bahwa penerapan *e-filing* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [13]. Dengan hasil yang tidak konsisten dalam penelitian diatas, maka perlu adanya penelitian berlanjut untuk mengetahui pengaruh variabel penerapan *e-filing*.

Teori Pengetahuan dan Pendidikan (*Knowledge and Education Theory*) Teori ini membahas peran pengetahuan dalam mempengaruhi perilaku individu. Peneliti dapat menggunakannya untuk menjelaskan bagaimana tingkat pengetahuan perpajakan wajib pajak dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan mereka. Pengetahuan perpajakan merupakan tingkat pengetahuan hak dan kewajiban Wajib Pajak. Kurangnya pemahaman wajib pajak pada peraturan perpajakan saat ini menjadi penyebab penghindaran pajak. Di sisi lain adanya ketidakpercayaan wajib pajak pada aparat pajak hingga wajib pajak berusaha mengurangi atau menyembunyikan jumlah pajak yang harus dibayar [14]. Kadar pengetahuan dan pemahaman perpajakan mengenai wajib pajak dapat diukur berdasarkan pemahaman wajib pajak dalam menghitung, membayar, dan melaporkan pajak terhutang [15]. Semakin sadar wajib pajak akan tingkat pengetahuan tentang peraturan perpajakan, maka semakin kecil kemungkinan wajib pajak untuk melanggar peraturan dan dapat meningkatkan kesadaran kepatuhan wajib pajak. Pemahaman perpajakan merupakan parameter penting dalam kaitannya dengan kepatuhan wajib pajak menunaikan kewajiban membayar pajak [16]. Penelitian terkait menunjukkan hasil bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [17]. Dan didukung juga dengan penelitian terkait yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [18]. Sedangkan menurut penelitian lainnya yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [19]. Pada penelitian diatas menunjukkan hasil yang tidak konsisten, untuk itu dengan perlu adanya penelitian berlanjut agar dapat mengetahui pengaruh dari variabel pengetahuan perpajakan.

Kepatuhan wajib pajak merupakan kesadaran seseorang untuk melakukan kewajiban perpajakan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku [20]. Kelalaian wajib pajak dapat dipengaruhi dari ketidaktahuan wajib pajak akan pentingnya pajak sebagai salah satu sumber pendapatan negara. Kepatuhan wajib pajak merupakan salah satu kunci utama yang dapat memaksimalkan penerimaan negara dari sektor pajak [21]. Kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak sangat diperlukan bagi negara, karena pajak juga menjadi sumber utama dalam pembangunan negara dan guna mencapai kesejahteraan rakyat. Kepatuhan wajib pajak dapat diartikan sebagai perilaku seseorang wajib pajak yang menghormati seluruh kewajiban perpajakan dan melaksanakan seluruh haknya dengan memperhatikan peraturan perpajakan yang berlaku [22]. Teori Kepatuhan Pajak (*Tax Compliance Theory*) Teori ini membahas faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku wajib pajak dalam mematuhi kewajiban pajak mereka. Peneliti dapat menggunakan teori ini untuk memahami bagaimana modernisasi sistem administrasi perpajakan, penerapan *e-filing*, dan pengetahuan perpajakan dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.

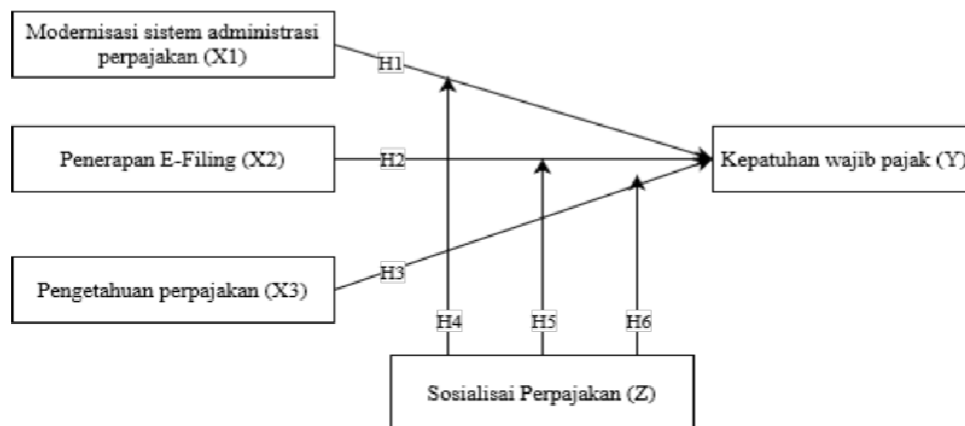
Sosialisasi perpajakan merupakan upaya memberikan informasi, nasihat dan pemahaman kepada wajib pajak dan calon wajib pajak terkait seluruh peraturan perundang-undangan perpajakan, termasuk peraturan dan tata cara perpajakan dengan melalui cara yang tepat. Sosialisasi perpajakan merupakan tindakan yang dilakukan oleh seseorang atau suatu organisasi yang memiliki tujuan untuk memberikan suatu informasi yang dapat diketahui oleh umum atau kalangan tertentu [17]. Teori Sosialisasi (*Socialization Theory*): Teori ini berfokus pada bagaimana individu dipengaruhi oleh proses sosialisasi dalam masyarakat. Peneliti dapat menerapkan teori ini untuk menjelaskan bagaimana sosialisasi perpajakan dapat memoderasi pengaruh faktor-faktor lain terhadap kepatuhan wajib pajak. Indikator sosialisasi perpajakan adalah kesadaran dan sosialisasi yang dibentuk oleh Departemen Umum Pajak melalui media massa atau media elektronik dalam memberikan nasihat hukum perpajakan kepada Wajib Pajak, berkomunikasi dengan Wajib Pajak dan tokoh masyarakat secara langsung. Departemen Umum Pajak menyediakan komunikasi dua arah antara wajib pajak, petugas pajak (fiskus) dan masyarakat, orang-orang yang dianggap berpengaruh atau terlihat oleh masyarakat sekitar, informasi langsung dari pejabat (fiskus) hingga wajib pajak [17]. Peningkatan kepatuhan wajib pajak dapat diperoleh dengan dilakukannya sosialisasi perpajakan secara intensif dan efektif oleh DJP, semakin tinggi adanya sosialisasi perpajakan maka semakin tinggi juga tingkat kepatuhan wajib pajak [23].

Dengan demikian, adanya variabel yang mempunyai potensi untuk memperkuat atau memperlemah hubungan variabel dependen dan independen, yaitu variabel sosialisasi perpajakan. Dengan itu variabel sosialisasi

perpajakan berpotensi sebagai moderasi yang dapat memperkuat hubungan antara modernisasi sistem administrasi perpajakan, penerapan *e-filing*, dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi perpajakan ini sendiri juga menjadi peluang besar terhadap kepatuhan wajib pajak, karena semakin tinggi sosialisasi perpajakan maka semakin tinggi pula kepatuhan wajib pajak [23]. Sosialisasi perpajakan ini juga yang nantinya dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak, karena dapat menambah pengetahuan dan kesadaran bagi wajib pajak untuk membayar pajak [24].

Dengan permasalahan yang dijelaskan diatas dan uraian beberapa penelitian yang sebelumnya yang memiliki hasil berbeda-beda sehingga belum ada kepastian maka peneliti mengembangkan penelitian ini dengan menggabungkan variabel independen yang ada di penelitian [10] dan [25] dengan objek yang berbeda dan tahun yang berbeda. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu a) untuk mengetahui pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. b) untuk mengetahui pengaruh penerapan sistem *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak. c) untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. d) untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan dalam memoderasi modernisasi sistem administrasi perpajakan. e) untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan dalam memoderasi penerapan *e-filing*. f) untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan dalam memoderasi pengetahuan perpajakan.

### Hipotesis



Gambar 1 Rerangka Konseptual

Modernisasi sistem administrasi perpajakan bertujuan untuk menciptakan kondisi yang menguntungkan bagi wajib pajak dalam memenuhi kewajiban pembayarannya. Landasan pengelolaan perpajakan yang baik adalah penerapan prinsip-prinsip manajemen modern khususnya perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian, mempunyai kebijakan perpajakan yang jelas dan sederhana, menciptakan kondisi bagi masyarakat untuk membayar pajak, memudahkan dalam membayar pajak, mempunyai sistem perpajakan yang berkualitas dan jujur dan pelaksana hukum jelas dan konsisten. Adapun penelitian yang terkait "Pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak" menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak [7]. Didukung juga dengan penelitian yang terkait ini juga menunjukkan bahwa modernisasi sistem perpajakan juga berpengaruh cukup signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak [8]. Sedangkan menurut penelitian yang terkait tidak mendukung pernyataan hipotesis ini yang menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [9].

H1 : Modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Penerapan sistem *e-filing* memiliki tujuan peningkatan kepatuhan wajib pajak dalam pelaporan pajak. Sistem *e-filing* juga harus sesuai dengan pengetahuan perpajakan yang dimiliki wajib pajak. Apabila wajib pajak tidak memahami pengetahuan pajak maka wajib pajak tidak akan melaporkan pajak. Sementara itu, jika wajib pajak mempunyai pengetahuan yang cukup maka wajib pajak akan memenuhi kewajibannya dengan sukarela. Penelitian yang terkait "Pengaruh penerapan *e-filing* dan pengetahuan perpajakan" menunjukkan bahwa penerapan *e-filing* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan didukung oleh teori Teknologi Acceptance Model (TAM) [10]. Adapun juga didukung dengan penelitian yang terkait menunjukkan bahwa penerapan *e-filing* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak [11]. Sedangkan berbanding terbalik pada penerapan *e-filing* tidak terlalu berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [13].

H2 : Penerapan *e-filing* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Pengetahuan perpajakan merupakan cara dimana seseorang dapat memperoleh dan mengerti hukum dan peraturan perpajakan yang berlaku. Wajib pajak yang mengerti dan mengerti peraturan perundang-undangan akan membatasi pelanggaran wajib pajak terhadap peraturan hukum. Menurut penelitian “ Pengaruh pengetahuan perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak” menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak . Penelitian yang terkait menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [17]. Adapun didukung juga dengan penelitian yang terkait bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [18]. Sedangkan berbanding terbalik dengan penelitian yang mengungkapkan bahwa pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak [19].

H3 : Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Dalam penelitian tentang “Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak” sosialisasi perpajakan dapat memperkuat pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak menurut [26]. Adapun didukung dengan penelitian yang menyatakan bahwa sosialisasi perpajakan dapat memoderasi pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak menurut [25]. Sedangkan hasil penelitian yang terkait “Pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan, pengetahuan wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi” menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan tidak berperan dalam memoderasi pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak [27].

H4 : Modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi

Dalam penelitian tentang “Pengaruh penerapan *E-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi sebagai variabel moderasi” yang menunjukkan hasil dari penelitian bahwa sosialisasi perpajakan dapat memoderasi dan memperkuat hubungan antara penggunaan *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak [28]. Hal ini juga didukung oleh sebuah penelitian yang menunjukkan bahwa sosialisasi pajak dapat memoderasi dan memperkuat pengaruh kepatuhan wajib pajak dalam menggunakan *e-filing* [21]. Sedangkan berbanding terbalik dengan penelitian yang terkait bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh negatif atau memperlemah dalam pengaruh penerapan *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak [29].

H5 : Penerapan *E-filing* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi

Dalam penelitian terkait “ Pengaruh penerapan sistem *e-filing*, pengetahuan perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi” menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dapat memoderasi pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak [17]. Dan didukung juga dengan penelitian yang terkait menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dapat memoderasi pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak [30]. Sedangkan dalam penelitian “Pengaruh sistem *e-filing* dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating” menunjukkan hasil penelitian bahwa sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi hubungan antara pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak [24].

H6 : Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi

## Metode Penelitian

### Jenis dan Objek Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang merupakan pendekatan untuk mengaplikasikan penelitian. Metode yang digunakan dengan pendekatan kuantitatif, yang mana penelitian ini meneliti populasi atau sampel dengan menganalisis data kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. Metode ini disebut dengan metode kuantitatif karena data penelitiannya berupa angka-angka dan analisis yang digunakan berupa statistik [31].

Objek penelitian merupakan suatu sifat atau nilai seseorang yang mempunyai variasi tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulannya. Dari pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa objek penelitian merupakan tempat atau sekumpulan untuk memperoleh data

### Populasi dan Sampel

Populasi merupakan suatu wilayah yang terdiri dari objek-objek atau subjek-subjek yang memiliki sifat atau karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti yang kemudian dapat diambil keputusan menurut [31]. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan yaitu wajib pajak yang memiliki NPWP dan terdaftar pada KPP Pratama Pasuruan sebanyak 352.556 orang.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling*, yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan ditemui dan cocok sebagai sumber data. Sampel penelitian merupakan bagian dan jumlah dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut menurut [31].

6 kriteria sampel pada penelitian ini yaitu :

1. Wajib Pajak yang terdaftar pada KPP Pratama Pasuruan
2. Wajib Pajak yang mempunyai NPWP

### Skala Pengukuran

3 Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Data primer merupakan data yang didapat dari responden dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada UMKM Industri Tas dan Koper di wilayah Tanggulangin Sidoarjo. Kuesioner merupakan suatu cara untuk mengumpulkan informasi melalui pertanyaan tertulis yang diberikan kepada responden.

Metode yang dilakukan dalam pengambilan data ini menggunakan penyebaran kuesioner. Dengan menggunakan skala interval yaitu skala 1-5, dari sangat tidak setuju sampai sangat setuju. Dalam mengukur jawaban dari responden, menggunakan skala likert untuk mengukur pengisian kuesioner.

**Table 2**  
*Skala Rikert*

Pilihan Jawaban	Simbol	Skor
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Ragu-Ragu	RR	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

### Indikator Variabel

Variabel penelitian merupakan segala sesuatu dalam bentuk apapun yang sudah ditentukan oleh peneliti yang kemudian dipelajari untuk mendapatkan informasi mengenai hal tersebut yang kemudian dapat menarik 2 simpulan. Dalam sebuah penelitian terdiri dari variabel independen dan variabel dependen menurut [31]. Variabel independen sendiri yaitu modernisasi sistem administrasi perpajakan, *e-filling*, dan pengetahuan perpajakan. Sedangkan variabel dependen sendiri yaitu kepatuhan wajib pajak.

**Tabel 3**  
*Indikator Variabel*

No	Variabel	Indikator	Sumber
1	Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan (X1)	1. Renstrukturasasi Organisasi 2. Pemanfaatan Teknologi Informasi 3. Manajemen Sumber Daya Manusia	[5] dan [32]

		4. Petugas pajak selalu siap membantu 5. Petugas pajak rutin melakukan penyuluhan pajak.	
2	Penerapan <i>E-Filing</i> (X2)	1. Kemudahan Pengisian 2. Notifikasi 3. Histori Pajak 4. Kelengkapan data dalam pengisian SPT 5. Kejelasan Informasi	[10] dan [13]
3	Pengetahuan Perpajakan (X3)	1. Pengetahuan tentang NPWP 2. Pengetahuan Perundang-undangan 3. Pengetahuan tentang fungsi Pajak 4. Kesadaran tentang Perubahan Hukum Pajak 5. Pendapatan Wajib Pajak terhadap pelaporan	[17] dan [33]
4	Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	1. Melakukan Perhitungan Pajak 2. Melakukan Pembayaran Pajak 3. Menyampaikan (SPT) 4. Mencatat keuangan usahanya secara rutin dan benar 5. Mendaftarkan NPWP secara sukarela	[34] dan [35]
5	Sosialisasi Perpajakan (Z)	1. Media Penyampaian 2. Keterbacaan Informasi Pajak 3. Kepuasan Responden 4. Materi pajak 5. Manfaat dari sosialisasi	[29] dan [36]

#### Teknik Analisis

##### 1. Uji Kualitas Data

Terdapat dua uji yang dilakukan :

- 1) Uji Validitas  
Uji validitas dapat digunakan untuk valid atau tidaknya pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner
- 2) Uji Realibilitas  
Uji realibilitas ini dapat digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur

##### 2. Uji Moderated Regression Analysis

Dalam penelitian ini menggunakan uji regresi moderasi untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dan variabel moderating

##### 3. Uji Hipotesis

Dalam pengujian hipotesis ini digunakan metode Regresi berganda karena menguji lebih dari satu variabel independen. Persamaan linier berganda dalam penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Uji  $R^2$  (koefisien determinasi)  
Dalam uji ini dapat digunakan untuk mengukur seberapa jauh variabel dependen dipengaruhi variabel independen.
- 2) Uji Statistik T  
Dalam uji ini dapat digunakan untuk menguji apakah variabel independen secara individual mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.



### 13. SIL DAN PEMBAHASAN

#### Gambaran Umum Penelitian

Objek yang dipakai dalam penelitian ini yaitu semua wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada KPP Pratama Pasuruan. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang disebar oleh peneliti. Peneliti membutuhkan 61 responden untuk diolah didalam spss.

Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengolah data yang pernyataan dalam kuesioner terdiri untuk variabel X1,X2,X3,Y dan Z masing-masing terdiri 5 pernyataan, dimana X1 merupakan modernisasi sistem administrasi perpajakan, X2 yaitu penerapan *e-filing*, X3 merupakan pengetahuan perpajakan, Y yaitu kepatuhan wajib pajak, dan Z merupakan sosialisasi perpajakan. Kuesioner yang dibagikan kepada 61 responden dalam penelitian ini menggunakan skala likert berbentuk tabel ceklis.

#### Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini peneliti mengelompokkan karakteristik responden dengan berdasarkan jenis kelamin dan umur. Data yang diperoleh dari keusioner akan disajikan dalam bentuk kuantitatif dengan 61 responden. Adapun karakteristik responden pada penelitian ini ditunjukkan pada tabel sebagai berikut :

**Table 4**

*Gambaran Umum Responden*

Karakteristik	Keterangan	Jumlah	Presentase
Jenis Kelamin	Pria	44	72%
	Wanita	17	28%
	<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>
Usia	20-25 Tahun	36	59%
	26-30 Tahun	11	18%
	31-35 Tahun	0	0%
	36-40 Tahun	1	2%
	Lebih dari 40 Tahun	13	21%
	<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

Dari tabel tersebut dapat diartikan bahwa responden wajib pajak orang pribadi Pada KPP Pratama Pasuruan didominasi oleh jenis kelamin pria dengan presentase 72% dan umur yang produktif yaitu 20-25 tahun sebanyak 59%.

#### Analisis Hasil Penelitian

##### Hasil Uji Instrumen

Penelitian ini mencakup uji validitas instrumen penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan. Uji validitas ini memiliki tujuan yaitu untuk menilai apakah instrumen atau pertanyaan yang disusun oleh peneliti layak untuk digunakan dalam penelitian. Uji validitas ini dilakukan dengan cara menyebar kuesioner kepada 61 responden, dan setiap pertanyaan yang ada dalam kuesioner akan diperiksa untuk memastikan validitasnya. Instrumen penelitian bisa dikatakan valid apabila *output pearson correlation* > dari tingkat signifikansi 5% atau 0,05. Berdasarkan Tabel hasil uji validitas bisa disimpulkan bahwa dalam penelitian ini menunjukkan seluruh item pada kuesioner dinyatakan valid bisa dilihat pada nilai *pearson correlation* > dari 0,05.

**Tabel 5**

*Hasil Uji Validitas*

Variabel	Instrumen	Pearson Correlation	Keterangan
MSAP	MSAP1-MSAP5	0,900-0,757	Valid
PE	PE1-PE5	0,684-0,593	Valid
PP	PP1-PP5	0,710-0,572	Valid
SP	SP1-SP5	0,700-0,461	Valid
KWP	KWP1-KWP5	0,746-0,626	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Realibilitas merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau *construk*. Kuesioner bisa dinyatakan realibel bila jawaban dari pertanyaan kuesioner bisa memberikan hasil yang seimbang dari waktu ke waktu. Pengujian ini bisa dilaksanakan dengan menggunakan *one shot* atau yang disebut pengukuran sekali yang berarti bahwa pengukuran dilakukan hanya sekali. Variabel dapat dinyatakan realibel jika nilai *cronbach' alpha* > dari 0,60.

**Tabel 6**

*Hasil Uji Realibilitas*

Variabel	Cronbach' Alpha	15 Keterangan
MSAP	0,905	Reliabel
PE	0,687	Reliabel
PP	0,610	Reliabel
SP	0,620	Reliabel
KWP	0,619	Reliabel

Sumber : Data Primer yang diolah, 2024

#### Uji Moderated Regression Analysis

Tabel 7

Hasil Uji Moderated Regression Analysis

Model	Coefficients <sup>a</sup>	
	B	Sign.
(Constan)	23,432	0,000
X111	0,004	0,000
X2	0,014	0,000
X3	0,036	0,000
SP	-0,095	0,003
X1M	-0,001	0,000
X2M	-0,002	0,016
X3M	0,004	0,000

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui persamaan regresinya, yaitu :

$$Y = 23,432 + 0,004X111 + 0,014X2 + 0,036X3 + (-0,095SP) + (-0,001X1M) + (-0,002X2M) + 0,004X3M$$

17

#### Uji Hipotesis

#### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Tabel 8

Hasil Uji Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,993 <sup>a</sup>	,986	,985	,30023

- Constant X111,X2,X3
- Dependent Variable : Kepatuhan Wajib Pajak

Dari tabel di atas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Adjusted R square pada penelitian ini adalah sebesar 0,985 (98,5%) artinya adjusted R square pada penelitian ini adalah tinggi. Koefisien determinasi ini menunjukkan bahwa 98,5% kepatuhan wajib pajak orang pribadi dapat dipengaruhi oleh modernisasi sistem administrasi perpajakan (X111), penerapan *e-filling* (X2), pengetahuan perpajakan (X3), sedangkan 0,015% (100%-98,5%) kepatuhan wajib pajak orang pribadi dipengaruhi oleh variabel diluar model.

6

Tabel 9

Hasil Uji Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,996 <sup>a</sup>	,992	,991	,22800

- Constant, X111,X2,X3,Sosialisasi Perpajakan,X1M,X2M,X3M
- Dependent Variable : Kepatuhan Wajib Pajak

Dari tabel di atas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Adjusted R square pada penelitian ini adalah sebesar 0,991 (99,1%) artinya adjusted R square pada penelitian ini adalah tinggi. Koefisien determinasi ini menunjukkan bahwa 99,1% kepatuhan wajib pajak orang pribadi dapat dipengaruhi oleh modernisasi sistem administrasi perpajakan (X111), penerapan *e-filling* (X2), pengetahuan perpajakan (X3), sosialisasi perpajakan (SP), dan moderasi (X111\*SP), (X2\*SP), (X3\*SP) sedangkan 0,009% (100%-99,1%) kepatuhan wajib pajak orang pribadi dipengaruhi oleh variabel diluar model.

## Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)

**Table 10 Hasil**  
Uji Regresi secara Parsial (Uji t)

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(constan)	22,348	,065		346,165	,000
	X111	,004	,001	,121	7,228	,000
	X2	,014	,003	,296	4,105	,000
	X3	,036	,004	,732	10,040	,000

a. Dependent Variable : Kepatuhan Wajib Pajak

**Table 21 Hasil**  
Uji Regresi secara Parsial (Uji t)

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	X1M	-,001	,000	-,514	-4,300	,000
	X2M	-,002	,001	-,069	-2,489	,016
	X3M	,004	,001	,134	4,065	,000

a. Dependent Variable : Kepatuhan Wajib Pajak

## PEMBAHASAN

**H1 : Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak**

Hipotesis pertama (H1) dalam pembahasan penelitian ini menunjukkan nilai hasil pengujian parsial pada tabel 10, menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dan signifikansinya kurang dari 0,05 yaitu 0,000 dengan beta sebesar 0,004. Dalam penelitian ini mengartikan bahwa variabel modernisasi sistem administrasi perpajakan (X1) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (Y), sehingga hipotesis 1 diterima. Modernisasi sistem administrasi perpajakan yang semakin update dan sesuai perkembangan teknologi informasi saat ini yang dikembangkan terus oleh pihak Direktorat Jendral Pajak (DJP) membuat wajib pajak semakin mudah untuk melakukan kewajiban perpajakan, hal ini konsisten dan mendukung dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [7] dan [8]. Sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [9].

**H2 : Penerapan E-Filing Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak**

Hipotesis kedua (H2) dalam pembahasan penelitian ini menunjukkan hasil pengujian parsial pada tabel 10, menunjukkan bahwa penerapan *e-filing* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dan signifikansinya kurang dari 0,05 yaitu 0,000 dengan beta sebesar 0,014. Dalam penelitian ini dapat diartikan bahwa variabel penerapan *e-filing* (X2) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (Y), sehingga hipotesis 2 diterima. Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa setiap wajib pajak dalam menjalankan kewajiban perpajakannya sudah sesuai dengan sistem perpajakan yang berlaku, yaitu dengan sistem '*self-assesment*' yang salah satunya dengan melaporkan SPT tahunan dengan menggunakan *e-filing* yang dapat mempermudah wajib pajak. Hasil penelitian ini konsisten dan dapat mendukung dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa penerapan *e-filing* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [10] dan [11]. Sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa penerapan *e-filing* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [13].

**H3 : Pengetahuan Perpajakan Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak**

Hipotesis ketiga (H3) dalam pembahasan penelitian ini menunjukkan hasil pengujian parsial pada tabel 10, menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dan signifikansinya kurang dari 0,05 yaitu 0,000 dengan beta sebesar 0,036. Dalam penelitian ini dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan perpajakan (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (Y), sehingga hipotesis 3 diterima. Berdasarkan hasil penelitian ini apabila wajib pajak dapat menerapkan pengetahuan perpajakan (menghitung, membayar, dan melaporkan sendiri kewajiban pajaknya) dengan benar dan tepat waktu maka pemenuhan kepatuhan perpajakan akan semakin baik juga. Pengetahuan perpajakan yang diberikan ke wajib

pajak tujuannya agar lebih mendalami peraturan perpajakan yang berlaku agar wajib pajak dapat melaksanakan kewajiban perpajakannya dengan baik. Keaktifan wajib pajak dapat membantu negara dalam meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan negara dengan membayar pajak. Hasil penelitian ini konsisten dan dapat mendukung dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [17] dan [18]. Sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [19].

#### **H4 : Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi**

Hipotesis keempat (H4) dalam pembahasan penelitian ini memberikan hasil pengujian parsial pada tabel 11, menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh antara modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai signifikansinya kurang dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 dengan beta sebesar -0,001. Dalam penelitian ini dapat diartikan bahwa variabel sosialisasi perpajakan (Z) dapat berpengaruh memperkuat hubungan antara modernisasi sistem administrasi perpajakan (X1) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y), sehingga hipotesis 4 diterima. Berdasarkan hasil penelitian ini Direktorat Jendral Pajak (DJP) berstrategi aktif dalam memaparkan hal-hal yang terkait dalam kewajiban perpajakan, dan bisa memanfaatkan sosial media yang tentunya sudah dapat dengan mudah dijangkau wajib pajak. Hasil penelitian ini sejalan dan memperkuat penelitian yang menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi yang dilakukan oleh [25] dan [26]. Sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi pengaruh hubungan antara modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [27].

#### **H5 : Penerapan E-Filling Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi**

Hipotesis kelima (H5) dalam pembahasan penelitian ini memberikan hasil pengujian parsial pada tabel 11, menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh antara penerapan *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai signifikansinya kurang dari 0,05 yaitu sebesar 0,016 dengan beta sebesar -0,002. Dalam penelitian ini dapat diartikan bahwa variabel sosialisasi perpajakan (Z) dapat berpengaruh memperkuat hubungan antara penerapan *e-filling* (X2) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y), sehingga hipotesis 5 diterima. Berdasarkan hasil penelitian ini sosialisasi yang dilakukan oleh Direktorat Jendral Pajak (DJP) mengenai sistem *e-filling* sudah berjalan dengan baik, banyak wajib pajak dengan adanya *e-filling* maka menjadi lebih patuh karena banyak kemudahan yang diperoleh didalam *e-filling* mulai dari pembayaran, pelaporan memudahkan wajib pajak ditambah lagi semakin aktifnya sosialisasi perpajakan yang dilakukan oleh DJP. Hasil penelitian ini memperkuat penelitian yang menunjukkan bahwa penerapan *e-filling* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi yang dilakukan oleh [21] dan [28]. Sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi pengaruh hubungan antara penerapan *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [29].

#### **H6 : Pengetahuan Perpajakan Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi**

Hipotesis keenam (H6) dalam pembahasan penelitian ini memberikan hasil pengujian parsial pada tabel 11, menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi dan signifikansinya kurang dari 0,05 yaitu 0,000 dengan beta sebesar 0,004. Dalam penelitian ini dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan perpajakan (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi (Z), sehingga hipotesis keenam diterima. Hal ini didukung dengan Direktorat Jendral Pajak (DJP) yang menjelaskan *self assesment* kepada wajib pajak untuk dapat (menghitung, membayar dan melaporkan) secara mandiri dengan cepat waktu dapat membantu meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan negara dengan membayar pajak. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi yang dilakukan oleh [17] dan [30]. Sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi pengaruh antara pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak yang dilakukan oleh [24].

## **SIMPULAN/SARAN**

### **Simpulan**

Hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan mengenai modernisasi sistem administrasi perpajakan, penerapan *e-filling*, pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Modernisasi sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan didukung perkembangan teknologi informasi yang terus di update oleh Direktorat Jendral Pajak (DJP) membuat wajib pajak merasa mudah untuk melaksanakan kewajiban perpajakannya. Oleh karena itu hal tersebut dapat menunjang

peningkatan kepatuhan wajib pajak. Penerapan *e-filing* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan didukung oleh teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang mengatakan bahwa pemahaman kegunaan dan pemahaman kegunaan dapat menjadi tolak ukur suatu sistem yang akan diterima atau tidak. Dari data analisis diatas m<sup>18</sup>artikan bahwa penggunaan *e-filing* dianggap lebih mudah dan praktis daripada pel<sup>1</sup>oran secara manual. Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan didukung penyampaian pengetahuan perpajakan yang sudah maksimal dan penerimaan pengetahuan perpajakan wajib pajak sa<sup>1</sup>at tinggi. Dengan itu wajib pajak yang sudah mengerti akan pentingnya kewajibannya dapat membuat kepatuhan wajib pajak meningkat.

Sosialisasi perpajakan merupakan suatu tindakan pemberian ilmu pengetahuan atau pandangan yang diberikan oleh <sup>1</sup>rektorat Jendral Pajak (DJP) dengan harapan wajib pajak dapat mengerti akan kewajiban perpajakan dan peraturan perpajakan yang berlaku. Sosiali<sup>5</sup>si perpajakan dalam penelitian ini sebagai variabel *moderating* dinilai berpengaruh memperkuat hubungan antara modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini didukung karena strategi yang dilakukan oleh Direktorat Jendral Pajak (DJP) sudah efektif dalam memaparkan hal-hal yang terkait dengan perpajakan dan juga pemanfaatan media sosial yang sebenarnya sudah mudah <sup>13</sup>akses oleh wajib pajak. Sosialisasi perpajakan juga dianggap berpengaruh memperkuat hubungan antara penerapan *e-filing* terhadap kepatuhan wajib pajak. Salah satu penyebabnya merupakan sosialisasi perpajakan yang diberikan oleh Direktorat Jendral Pajak (DJP) mengenai sistem *e-filing* sudah berjalan dengan baik, sehingga wajib pajak sudah banyak yang menggunakan *e-filing* dan menganggap penggunaan *e-filing* lebih mudah daripada pelaporan secara manu<sup>8</sup>al dengan datang ke kantor pelayanan pajak. Sosialisasi perpajakan dalam penelitian ini juga berpengaruh dan memperkuat hubungan antara pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini didukung dengan Direktorat Jendral Pajak (DJP) yang menjelaskan *self assesment* kepada wajib pajak untuk dapat (menghitung, membayar dan melaporkan) secara mandiri dengan tepat waktu dapat membantu meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan negara dengan <sup>1</sup>embayar pajak.

#### Saran

Adapun saran yang dapat diberikan pada <sup>5</sup>nelitian ini bagi Direktorat Jendral Pajak (DJP) untuk lebih mengoptimalkan sosialisasi perpajakan mengenai modernisasi sistem administrasi perpajakan dan pengetahuan perpajakan bagi wajib pajak, agar wajib pajak bisa mendapatkan pengetahuan tentan<sup>18</sup> perpajakan dan mengetahui peraturan perpajakan yang berlaku yang nantinya dapat mempengaruhi peningkatan kepatuhan wajib pajak. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel lain dan jenis penelitian yang berbeda misalkan mengg<sup>1</sup>un<sup>1</sup>an variabel intervening yang dapat memberikan hasil yang bervariasi terhadap kepatuhan wajib pajak dan juga peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan jumlah sampel yang dapat memperkuat data yang akan di analisis dalam penelitian tersebut.

#### Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebagian kecil dari populasi yang ada di KPP Pratama Pasuruan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. M. Rusli, "PENGARUH EFEKTIVITAS PENERAPAN e-FILING DAN MODERNISASI SISTEM PERPAJAKAN INDONESIA TERHADAP EFEKTIVITAS PEMROSESAN DATA PERPAJAKAN," *J. Akunt. Bisnis*, vol. 12, no. 1, hal. 47–63, 2019, doi: 10.30813/jab.v12i1.1509.
- [2] M. Yusril dan M. Awaluddin, "Pengaruh Administrasi Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, Terhadap Perilaku Wajib Pajak Dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Badan Di Kantor Pelayanan Pajak Kota Malang Selatan 2015)," *JIAP (Jurnal Ilmu Adm. Publik)*, vol. 6, no. 1, hal. 64, 2019, doi: 10.31764/jiap.v6i1.667.
- [3] L. Noviyanti dan M. Febrianti, "Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Internet, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi," *Media Bisnis*, vol. 13, no. 2, hal. 231–238, 2021, doi: 10.34208/mb.v13i2.1744.
- [4] S. Mokoagow, G. Nangoy, dan J. D. L. Warongan, "Analisis Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak (PKP) Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan Berdasarkan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Pada Sektor Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Di Manado," *J. Ris. Akunt. dan Audit. Goodwill*, vol. 12, no. 1, hal. 38–50, 2021.
- [5] I. Kurniawan, "Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Magelang)," *PENGARUH Mod. Sist. Adm. PERPAJAKAN, SANKSI Perpajak. TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Kasus pada Kant. Pelayanan Pajak Pratama Magelang)*, vol. 1, no. 3, hal. 11, 2018.
- [6] M. S. Lonto, J. X. Pontoh, dan A. D. Pratiwi, "Pengaruh Penerapan Sistem Modernisasi Administrasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak," *J. Akunt. Manad.*, vol. 4, no. 1, hal. 72–80, 2023, doi: 10.53682/jaim.vi.4112.
- [7] T. Edrianita dan M. Mursal, "Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Selatan Batam Kota," *Zo. Keuang. Progr. Stud. Akunt. Univ. Batam*, vol. 11, no. 3, hal. 1–13, 2022, doi: 10.37776/zuang.v11i3.806.
- [8] A. Andri dan A. Sandra, "Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Di Ite Cempaka Mas Jakarta," *J. Bina Akunt.*, vol. 4, no. 2, hal. 124–140, 2017, doi: 10.52859/jba.v4i2.29.
- [9] L. dwi Damayanti dan N. Amah, "Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi dan Pengampunan Pajak," *J. Akunt. dan Pendidik.*, vol. 7, no. 1, hal. 57–71, 2018.
- [10] N. A. Sharini dan N. F. Asyik, "Pengaruh Penerapan E-Filing Dan Pengetahuan Perpajakan," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 10, no. 2, 2021.
- [11] I. Iia dan I. Iib, "主 題 1 2 3," vol. 1, no. 2, hal. 1182–1192, 2020.
- [12] K. & P. E. S. Alfredo, "Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Penyampaian SPT Tahunan (Studi Kasus Pada KPP Pratama Pamekasan)," *Ir-Perpustakaan Univ. Airlangga*, vol. 3, no. 9, hal. 87–94, 2022.
- [13] N. W. Sari, "Pengaruh Penerapan E-Billing dan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada KPP Pratama Jakarta Duren Sawit)," *J. Mhs. Akunt. Unsurya*, vol. 1, no. 1, hal. 47–59, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/25>
- [14] T. F. Y. Sondakh, H. Sabijono, dan R. J. Pusung, "Pengaruh Keadilan Pemungutan Pajak, Pemahaman Perpajakan Dan Pelayanan Aparat Pajak Terhadap Tindakan Penggelapan Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Manado)," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 3, hal. 3109–3118, 2019.
- [15] S. Setyobudi dan M. Muchayatin, "Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Pengetahuan Mengenai Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Tahun 2022 (Studi Empiris Wajib Pajak Di Kabupaten Pati)," *Ekon. Keuangan, Investasi dan Syariah*, vol. 4,

- no. 1, hal. 275–281, 2022, doi: 10.47065/ekuitas.v4i1.1772.
- [16] K. J. Manek dan A. Subardjo, “Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 8, no. 28, hal. 1–18, 2019.
- [17] R. Akbar, “Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Pengetahuan, Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap [1] R. Akbar, “Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Pengetahuan, Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai V,” *J. Ekon. Bisnis Digit.*, vol. 1, no. 1, hal. 10–23, 2022, doi: 10.59663/jebidi.v1i1.3.
- [18] S. Saprudin, R. Wujarso, dan R. D. Napitupulu, “Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Jakarta,” *J. STEI Ekon.*, vol. 29, no. 02, hal. 44–56, 2020, doi: 10.36406/jemi.v29i2.322.
- [19] D. Nasiroh dan N. W. Afiqoh, “Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi,” *RISTANSI Ris. Akunt.*, vol. 3, no. 2, hal. 152–164, 2023, doi: 10.32815/ristansi.v3i2.1232.
- [20] V. A. A. Kowel, L. Kalangi, dan S. J. Tangkuman, “Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan modernisasi administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di kabupaten Minahasa Selatan,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 3, hal. 4251–4260, 2019.
- [21] A. A. Putri, “Kepatuhan Wajib Pajak: Studi Aspek Penerapan E-Filing, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran dan Sosialisasi Pajak,” *J. Akunt. dan Ekon.*, vol. 8, hal. 2, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae/article/view/1151>
- [22] N. P. Suratningsih dan N. K. L. A. Merkusiwati, “Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling dan Peran Account Representative Pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 24, no. 2, hal. 1220–1247, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/38913>
- [23] R. Syaputra, “Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Magister Akunt. Trisakti*, vol. 6, no. 2, hal. 121–144, 2019, doi: 10.25105/jmat.v6i2.5560.
- [24] I. Agustin dan Universitas, “Pengaruh Sistem E-Filling Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderating Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Medan Polonia Intan,” *Insight Manag. J.*, vol. 03, no. 3, hal. 182–192, 2022, doi: 10.47065/imj.v2i3.204.
- [25] A. G. Asra dan D. Pratomo, “PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN TERHADAP ( Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan yang Terdaftar di KPP Pratama Kota Padang Satu Tahun 2017-2020 ) THE EFFECT OF TAX ADMINISTRATION SYSTEM MODERNIZATION ON TAXPAYER COMPLIANCE,” vol. 8, no. 6, hal. 8311–8334, 2021.
- [26] M. D. Haryanti, B. S. Pitoyo, dan A. Napitupulu, “Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Wilayah Kabupaten Bekasi,” *J. Akunt. dan Perpajak. Jayakarta*, vol. 3, no. 02, hal. 108–130, 2022, doi: 10.53825/japjayakarta.v3i02.105.
- [27] P. Wajib dan P. Dan, “Skripsi Iin Nur Ainiyah 1901036140,” 2023.
- [28] F. Ismail, J., Gasim, & Amalo, “Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Akunt.*, vol. Vol.5, no. No.3, hal. 11–22, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <https://e-journal.unmuhkupang.ac.id/index.php/ja/article/view/156>
- [29] A. . Prasetyo dan F. . Idayati, “Pengaruh E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Dan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Pemoderasi,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 8, no. 12, hal. 1–20, 2020.
- [30] M. F. Alfajri, A. Dwi, B. Bawono, dan U. M. Surakarta, “Muhammad Faturri Alfajri dan Andy Dwi Bayu Bawono,” hal. 34–43, 2022.

- [31] Soegiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 2011.
- [32] Abdul Kadir, "Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi," *Sist. Inf.*, vol. 1, no. September, hal. 60–69, 2018, doi: 10.31933/JEMSI.
- [33] A. F. Putra, "Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem," *J. Ris. Akunt. Perpajak.*, vol. 7, no. 01, hal. 1–12, 2020, doi: 10.35838/jrap.v7i01.1212.
- [34] A. Maxuel dan A. Primastiwi, "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm E-Commerce," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis*, vol. 16, no. 1, hal. 21, 2021, doi: 10.21460/jmb.2021.161.369.
- [35] L. Latifah, "Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak," *J. Maksipreneur Manajemen, Koperasi, dan Entrep.*, vol. 3, no. 1, hal. 1, 2013, doi: 10.30588/jmp.v3i1.84.
- [36] Lita Novia Yulianti, "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19," *Manajemen*, vol. 2, no. 1, hal. 46–53, 2022, doi: 10.51903/manajemen.v2i1.127.



# File Ainun Mala Nabila.pdf

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

21%

PUBLICATIONS

18%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id">jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://owner.polgan.ac.id">owner.polgan.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://jasmien.cattleyadf.org">jasmien.cattleyadf.org</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://journals.unikal.ac.id">journals.unikal.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://journal.stiem.ac.id">journal.stiem.ac.id</a> Internet Source	1%

10	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1 %
11	eprints.ubhara.ac.id Internet Source	1 %
12	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	1 %
13	Dian Sulistyorini Wulandari. "Digitalization Of Tax Administration Systems And Tax Compliance Costs On Taxpayer Compliance Of Individual Taxpayer", Journal of Accounting Science, 2021 Publication	1 %
14	ejurnal.seminar-id.com Internet Source	1 %
15	repository.upiypk.ac.id Internet Source	1 %
16	repositori.usu.ac.id Internet Source	1 %
17	docshare.tips Internet Source	1 %
18	journal.stie-yppi.ac.id Internet Source	1 %
19	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	1 %

---

Exclude quotes      On

Exclude matches      < 1%

Exclude bibliography      On