

File plagiasi skripsi fix.docx

by 18 Perpustakaan UMSIDA

Submission date: 21-Mar-2024 03:58PM (UTC+0700)

Submission ID: 2326666731

File name: File plagiasi skripsi fix.docx (262.71K)

Word count: 7478

Character count: 54991



Biaya Pendidikan, Motivasi Sosial, Motivasi Karir, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap berkarir di Bidang Perpajakan dengan Minat Mengikuti Brevet Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

Education Costs, Social Motivation, Career Motivation, and Tax Knowledge towards a career in Taxation with Interest in Following the Tax Brevet as an Intervening Variable (Case Study in the Accounting Study Program at Muhammadiyah University of Sidoarjo)

Dina Noviyanti
202010300118
Herman Ernandi
NIDN : 727097202

PROPOSAL TUGAS AKHIR

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis, Hukum & Ilmu
Sosial Universitas Muhammadiyah
Sidoarjo Januari, 2024**

Education Costs, Social Motivation, Career Motivation, and Tax Knowledge towards a career in Taxation with Interest in Following the Tax Brevet as an Intervening Variable (Case Study in the Accounting Study Program at Muhammadiyah University of Sidoarjo)

Biaya Pendidikan, Motivasi Sosial, Motivasi Karir, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Berkarir di Bidang Perpajakan dengan Minat Mengikuti Brevet Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

PENDAHULUAN

Pada era modern saat ini umumnya memiliki program studi akuntansi yang biasanya program studi menyediakan mata kuliah perpajakan, namun adanya anggapan bahwa tuntutan kompetensi dalam akuntansi ini substansial, sehingga dalam mata kuliah perpajakan hanya menjadikan pengetahuan dan wawasan undang-undang serta berkemampuan teknik dalam masalah perpajakan. Kondisi yang seperti ini berakibat terhadap kemauan mahasiswa menghadapi dunia kerja, sehingga pelatihan juga dibutuhkan oleh mahasiswa untuk mendukung kompetensi. Maka dari itu seorang akuntan dibutuhkan mengikuti pelatihan brevet pajak. [1]

Brevet pajak ini merupakan pelatihan pajak yang terapan yang lebih dahulu dikenal dengan brevet A dan brevet B, brevet pajak ini memberikan pemahaman tentang kewajiban perpajakan dan cara berlaku pemenuhannya, memberi pengetahuan teknis tentang penghitungan dan pelaporan pajak, menyampaikan ketentuan perpajakan terbaru, menolong peserta dalam menyusun perencanaan pajak untuk diri sendiri atau perusahaan yang diwakili, serta memberikan pengetahuan yang memadai untuk menolong peserta dalam mengikuti ujian sertifikasi konsultan pajak (USKP) [1]. Pelatihan brevet pajak ini program pelatihan untuk calon profesi pajak atau praktisi pajak yang memiliki minat untuk bekerja pada divisi pajak yang organisasinya bisnis maupun non bisnis. Mengikuti pelatihan brevet pajak merupakan Langkah awal dari seseorang untuk menekuni dunia perpajakan, dengan mengikuti pelatihan tersebut seorang akan mendapatkan sertifikat pelatihan brevet pajak [2].

Tuntutan untuk menghasilkan lulusan akuntan yang profesional khususnya di bidang perpajakan perlu dengan ditambahkannya program pelatihan brevet pajak untuk menunjang dan menambah keahlian dari lulusan akuntansi. Pelatihan brevet pajak merupakan langkah awal yang harus dilakukan bagi akuntan atau calon akuntan yang terbaik untuk bekerja pada bidang perpajakan yang bergerak dalam bidang bisnis ataupun non bisnis [3].

Biaya pendidikan ini merupakan sebuah proses saat individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka terhadap keseluruhan pengorbanan finansial yang dikeluarkan baik oleh orang tua atau mahasiswa tersebut untuk keperluan selama menempuh pendidikan dari awal sampai berakhimya. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa biaya pendidikan pengaruh yang signifikan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [4] [2] [5]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa biaya pendidikan tidak berdampak terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [6]. Penelitian-penelitian yang menemukan bahwa persepsi biaya pendidikan berpengaruh terhadap pilihan di bidang perpajakan. Berbeda dengan halnya penelitian yang hasilnya menunjukkan bahwa persepsi biaya pendidikan tidak berpengaruh terhadap pilihan berprofesi di bidang perpajakan. Selain itu ada faktor lain juga yang mempengaruhi pilihan berkarir di bidang perpajakan adalah motivasi sosial. Seorang individu tentu akan selalu berusaha agar dirinya dapat di pandang atau diakui oleh orang lain dalam sebuah lingkungan. Salah satu hal yang dapat ditunjukkannya yaitudengan profesi yang dia miliki. Ketika profesi yang dimilikinya tersebut memberi dampak yang cukup positif dalam hidupnya seperti sandang, pangan dan papan, tentunya secara otomatis dia menjadi orang yang terpandang dalam lingkungan hidupnya. Hal ini tentunya akan berbeda dengan halnya ketika orang tersebut tidak memiliki profesi atau pekerjaan tetap, yaitu tentu saja orang lain akan meremehkannya dalam kehidupan sosial [7].

Motivasi sosial sangat penting dimiliki oleh seseorang. Hal ini karena dengan adanya motivasi sosial dalam diri dapat mendorong seseorang untuk meningkatkan kualitas dirinya. Ketika kualitas atau kemampuan yang dimiliki sangat baik, tentunya akan mendapatkan apresiasi di dunia kerja dari orang lain. Seperti halnya ketika seseorang ingin berkarir di bidang perpajakan, tentunya harus dibekali dengan pengetahuan perpajakan yang baik. Memiliki motivasi sosial dalam diri akan mendorong seseorang untuk mengikuti pelatihan brevet pajak sebagai upaya dalam meningkatkan pengetahuan perpajakan agar lebih baik. Sehingga mendapatkan apresiasi yang lebih baik dalam dunia kerja. Oleh karena itu, motivasi sosial berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan melalui brevet pajak [8]. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi social mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap karir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [3] [9] [10]. Sedangkan penelitian

yang menunjukkan bahwa motivasi sosial tidak berdampak terhadap karir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [1].

Motivasi karir yang ada dalam diri mendorong keinginan untuk memiliki jenjang karir yang baik dikemudian hari atau pada saat sudah bekerja. Seperti halnya bekerja pada bidang perpajakan sangatlah penting memiliki motivasi karir karena dengan adanya motivasi karir mendorong seorang untuk meningkatkan kualitas pengetahuannya sehingga akan mendapatkan apresiasi berupa promosi untuk menjabat posisi strategis di bidang perpajakan. Salah satunya yaitu dengan mengikuti brevet pajak sebagai upaya dalam meningkatkan pengetahuan perpajakan. Di dalam penelitian itu juga menemukan bahwa mahasiswa memiliki persepsi positif terhadap pilihan karir atau motivasi karir. Sebagai mahasiswa akuntansi S1 tingkat akhir tentunya sudah memikirkan dan menyiapkan karir apa aja yang nanti akan di tempuh. Mahasiswa akan dihadapkan pada berbagai jenis pilihan karir dan beberapa faktor yang mempengaruhi hal tersebut, seperti adanya pengetahuan, persepsi, motivasi dalam diri maupun kegiatan minat mahasiswa terhadap karir tersebut [7]. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi karir mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [11] [6] [8]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi karir tidak berdampak terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [12].

Motivasi pengetahuan perpajakan akan mendorong seorang untuk mengikuti program pelatihan brevet pajak bertujuan untuk mengurangi ketergantungan dengan pihak lain jika menemui permasalahan yang berkaitan dengan pajak dan keinginan untuk mengetahui isu-isu atau peraturan terkini terkait perpajakan. Penelitian mengenai pengetahuan perpajakan pernah dilakukan oleh [13]. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap karir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [10] [14] [6]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan tidak berdampak terhadap karir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [15].

Berkarir di bidang perpajakan saat ini cukup menjanjikan, sebab pada saat ini pemerintah sedang gencar untuk meningkatkan penerimaan negara dari sektor pajak, maka dari itu pada saat ini kebutuhan tenaga ahli di bidang perpajakan. Sehingga berdampak pada peluang yang sangat luas dan besar dalam berkarir di bidang perpajakan dapat sukseskan program pemerintah tersebut. Pajak memiliki peranan yang penting bagi masyarakat dan perusahaan. Maka dari itu perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang ahli dalam bidang perpajakan, menjadikan karir di bidang perpajakan masa depan karirnya akan terlihat jelas dan terarah [6].

Pelatihan brevet pajak merupakan program pelatihan untuk calon pelaku kinerja pajak atau praktisi pajak yang memiliki minat untuk bekerja pada divisi pajak yang bergerak dalam bidang bisnis maupun non bisnis. Mengikuti pelatihan brevet pajak merupakan langkah awal dari seseorang untuk menekuni dunia perpajakan, dengan mengikuti pelatihan tersebut seorang akan mendapat sertifikat pelatihan brevet pajak. Kesan positif dalam berkarir di bidang perpajakan terlihat menjanjikan di masa yang akan datang [16]. Mengikuti pelatihan brevet pajak maka peluang orang tersebut untuk bisa berkarir di bidang perpajakan, mengingat pelatihan brevet pajak merupakan salah satu cara dalam meningkatkan kemampuan dan juga pengetahuan tentang perpajakan. Penelitian-penelitian terdahulu yang menunjukkan brevet pajak berpengaruh terhadap karir di bidang perpajakan dilakukan oleh [17].

Pada era yang modern ini prospek pekerjaan yang akan dibutuhkan dimasa mendatang untuk berubah dari waktu ke waktu dan menjadi spekulasi tersendiri [2]. Dalam menentukan karirnya para calon pekerja juga mahasiswa pasti akan dipengaruhi oleh beberapa faktor dalam penentuan karirnya di masa yang akan datang. Salah satu faktor yang mempengaruhi pilihan profesi di bidang perpajakan adalah persepsi biaya pendidikan. Pada saat meningkatkan kemampuan diri, seorang dituntut untuk memiliki spesifikasi yang lebih dalam hal apapun. Namun untuk memperolehnya tersebut tentunya dibutuhkan usaha, kerja keras juga sebuah pengorbanan. Pengorbanan dalam hal ini salah satunya yaitu besarnya biaya pendidikan yang harus dikeluarkan. Ketika biaya yang akan dikeluarkan sesuai dengan apa yang diharapkan tentunya tidak menjadi sebuah masalah atau kendala, akan tetapi apabila yang terjadi sebaliknya, tentu akan menjadi masalah baru bagi individu tersebut [7].

Alasan kami memilih objek penelitian ini bahwa objek yang kami teliti ini memiliki kesesuaian masalah yang akan diidentifikasi, saya sudah melakukan pengamatan bahwa brevet pajak ini masih kurang di minati oleh mahasiswa akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Pada penelitian terdahulu juga masih belum ada penelitian pada mahasiswa akuntansi tentang brevet pajak di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Dikarenakan brevet pajak ini penting untuk mahasiswa akuntansi untuk mendukung memudahkan mencari pekerjaan, maka dari itu kami mengangkat objek pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Berdasarkan uraian yang disampaikan di atas menunjukkan bahwa profesi di bidang perpajakan masih sangat menarik untuk terus diteliti, untuk mengetahui seberapa tinggi minat mahasiswa di bidang karir perpajakan. Penelitian ini juga merupakan replikasi dari penelitian sebelumnya. Maka dari itu realitas tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai persepsi terhadap biaya pendidikan, motivasi sosial, motivasi karir dan pengetahuan perpajakan terhadap karir di bidang perpajakan dengan minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

Pengembangan Hipotesis

a. Pengaruh biaya pendidikan terhadap berkarir di bidang perpajakan

3 Biaya pendidikan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah tanggapan seseorang dalam memahami tanggapan seseorang dalam memahami apa yang ada disekitarnya dalam berkarir, termasuk dalam hal ini adalah lingkungan berupa objek, orang atau simbol tertentu. Setiap orang dapat memilih berbagai petunjuk yang mempengaruhi persepsinya atas objek, orang dan simbol. Maka dari itu, persepsi diri dari masing-masing individu terhadap suatu hal tidak selalu sama, bahkan bisa berbeda [4]. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa biaya pendidikan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [18] [19] [5]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa biaya pendidikan tidak berdampak terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [6].

H1: Biaya pendidikan berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

b. Pengaruh motivasi karir terhadap berkarir di bidang perpajakan

Motivasi karir terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah saat ini dibutuhkan karena dirjen perpajakan RI telah memperketat penerapan. Oleh sebab itu untuk mengimbangi kesempatan tersebut perlu diperoleh informasi terkait bagaimana respon mahasiswa jurusan akuntansi untuk mengisi kesempatan bekerja di bidang perpajakan karena kesempatan ini di masa depan akan diisi mahasiswa jurusan akuntansi saat ini [5]. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi karir mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [20] [21] [22]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi karir tidak berdampak terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [23].

H2: Motivasi karir berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

c. Pengaruh motivasi sosial terhadap berkarir di bidang perpajakan

Motivasi sosial terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah sangat penting untuk dimiliki oleh seseorang dalam dirinya. Hal ini karena dengan adanya motivasi sosial dalam diri, mendorong seseorang untuk terus meningkatkan kualitas dirinya. Ketika kualitas dirinya atau kemampuan yang dimiliki sangat baik, tentunya akan mendapatkan pengakuan atau pun penghargaan dari orang lain. Seperti halnya ketika seseorang ingin berkarir di bidang perpajakan, tentunya harus dibekali dengan pengetahuan perpajakan yang baik. Hal penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi sosial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan [24] [25] [26]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi sosial tidak berdampak terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [27].

H3: Motivasi sosial berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

d. Pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap berkarir di bidang perpajakan

Pengetahuan perpajakan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah hal yang sangat penting untuk mengetahui memahami pengetahuan perpajakan. Pengetahuan perpajakan merupakan kemampuan yang dimiliki oleh wajib pajak mengenai hak dan kewajiban sebagai wajib pajak sehingga wajib pajak mampu menghindari sanksi. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [28] [1] [29]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan tidak berdampak terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [16].

H4: Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

e. Pengaruh biaya pendidikan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening

Biaya pendidikan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah biaya pendidikan yang mahal telah menjadi permasalahan hampir seluruh penduduk di Indonesia. Biaya pendidikan yang mahal menghambat mahasiswa untuk mengikuti brevet A dan B, mereka lebih memilih untuk bekerja terlebih dahulu. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa biaya pendidikan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah penelitian yang dilakukan oleh [5] [6] [30]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa biaya pendidikan tidak berdampak terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah penelitian yang dilakukan oleh [19].

H5: Biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

f. Pengaruh motivasi sosial terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening

Motivasi Sosial terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah motivasi sosial yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan yang dapat memiliki nilai sosial dan menerima pengakuan atau penghargaan dari lingkungan dimana seseorang itu tinggal [6]. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi

sosial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah penelitian yang dilakukan oleh [31] [25] [8]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi sosial tidak berdampak terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah penelitian yang dilakukan oleh [6].

H6: Motivasi sosial berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

g. Pengaruh motivasi karir terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening

Motivasi karir terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk senantiasa meningkatkan kemampuan pribadinya dalam rangka mencapai kedudukan, jabatan atau karir yang lebih baik dari sebelumnya. Motivasi karir akan membuat mahasiswa berminat untuk mengikuti program pelatihan brevet pajak karena menginginkan jenjang karir yang lebih tinggi. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi karir mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah penelitian yang dilakukan oleh [12] [10] [19]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi karir tidak berdampak terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah penelitian yang dilakukan oleh [23].

H7: Motivasi karir berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

h. Pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening

Pengetahuan perpajakan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah program pelatihan brevet pajak ini sarana peningkatan ilmu pengetahuan di bidang perpajakan yang bermanfaat untuk meningkatkan kualitas seseorang [11]. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah penelitian yang dilakukan oleh [11] [14] [24]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan tidak berdampak terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening adalah penelitian yang dilakukan oleh [5].

H8: Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti brevet pajak.

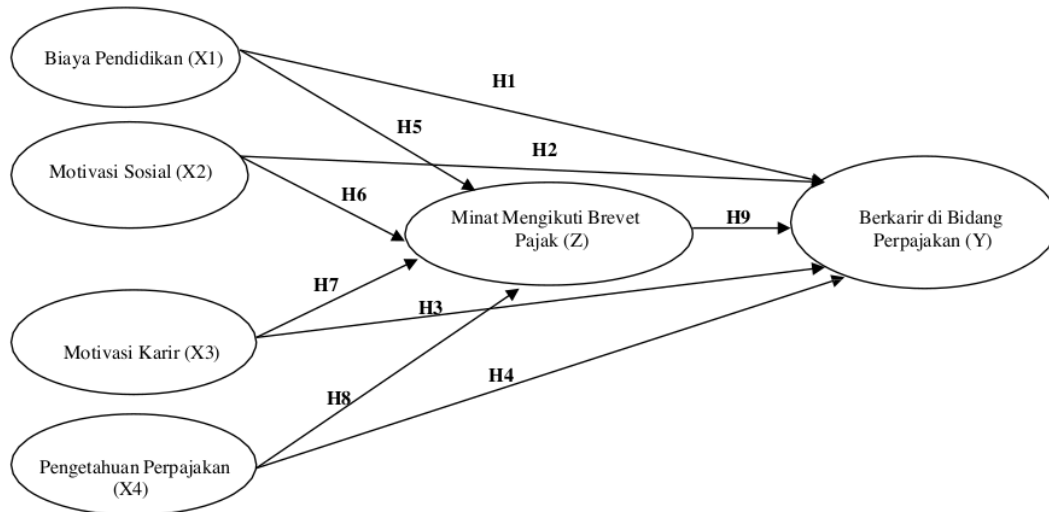
i. Pengaruh berkarir di bidang perpajakan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening

Berkarir di bidang perpajakan terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening ini merupakan. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [2] [1] [8]. Sedangkan penelitian yang menunjukkan bahwa Pengetahuan Perpajakan tidak berdampak terhadap berkarir di bidang perpajakan adalah penelitian yang dilakukan oleh [24].

H9: Berkarir di bidang perpajakan Berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

Berdasarkan uraian yang dipaparkan di atas menunjukkan bahwa berprofesi pada bidang perpajakan masih sangat menarik untuk kembali diteliti, maka dari itu saya ingin meneliti di mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk mengetahui seberapa tinggi minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan dengan minat mengikuti brevet pajak. Karena brevet pajak dapat membekali peserta dengan seluruh ilmu perpajakan yang diketahui oleh wajib pajak dan bisa memberikan pelatihan teknis seputar pelaporan dan perhitungan pajak

Kerangka Konseptual



Gambar 1.1 Kerangka Konseptual

I. METODE

Metode penelitian merupakan sebuah langkah yang ditempuh guna mendapatkan data akurat dari responden [7]. Metode penelitian ini disebut sebagai metode kuantitatif karena data yang digunakan sebagai bahan dasar penelitian adalah berupa angka-angka yang kemudian di analisis menggunakan data statistik. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan google form yang dibagikan kepada responden.

1. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan pendekatan analisis data kuantitatif, yaitu menggambarkan dan menganalisis pilihan berkarir di bidang perpajakan dengan mengikuti brevet pajak pajak. Peneliti survey yang dimaksud adalah informasi yang diperoleh dari penelitian survey dapat dikumpulkan dan dapat pula dikumpulkan dari sebagai populasi.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini berada pada Kampus Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, yang terletak di Jl. Mojopahit 666-B Sidoarjo.

3. Populasi dan Sampel

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial pada program Akuntansi tahun agkatan 2019 Program S1 Reguler Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, yang beralamat di Jl. Mojopahit No. 666 B, Sidowayah, Celep, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61215. Media yang digunakan dalam proses pengisian kuisioner ini adalah dengan menggunakan laman Google Formulir.

Populasi pada penelitian ini merupakan mahasiswa dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial pada program studi Akuntansi tahun angkatan 2019 yang berjumlah 254 mahasiswa. Hal yang diperhatikan dalam penelitian selain populasi adalah sampel. Sampel merupakan sebuah bagian dari populasi yang dipilih saat akan melakukan penelitian. Cara yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik probability sampling.

Probability sampling merupakan teknik pengambilan sampel secara random atau acak, tidak bergantung terhadap apapun. Probability sampling memiliki beberapa teknik di dalamnya untuk menentukan berapa sampel yang akan digunakan, peneliti akan menggunakan metode simple random sampling. Metode ini mirip seperti pengundian nomor

lotre karena setiap elemen sampling memiliki peluang yang sama untuk dipilih. Adapun caranya menggunakan rumus *slovin* sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah
Sampel N =
Ukuan Sampel
e = Taraf Kesalahan (10%)

Taraf kesalahan diasumsikan 10% karena pengambilan sampel dilakukan dengan tingkat kepercayaan 90%. Maka jumlah sampeldengan rumus *slovin* di atas yaitu :

$$n = \frac{254}{1 + 254 (0.10)^2}$$

$$n = \frac{254}{3,54}$$

$$n = 71,7$$

4. Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator	Sumber
1.	Biaya Pendidikan (X1)	1. Kenaikan harga 2. Perubahan Gaji guru 3. standar Pendidikan 4. Usaha 5. Kerja keras	[7] [5]
2.	Motivasi Sosial (X2)	1. Dorongan 2. kebutuhan 3. penghargaan atau pengakuan 4. keinginan 5. Usaha	[5] [15]
3.	Motivasi Karir (X3)	1. Tujuan 2. Persepsi 3. Prestasi 4. Keinginan 5. Pekerjaan	[21] [2]
4.	Pengetahuan Perpajakan (X4)	1. Pengetahuan 2. Pemahaman 3. Keinginan 4. Peraturan 5. Konsep Perpajakan	[31] [1]
5.	Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	1. Pendidikan 2. Kualifikasi 3. Pengalaman 4. Perencanaan 5. Pencapaian	[18] [19]
6.	Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	1. Pendidikan 2. Partisipasi 3. Pelatihan 4. Pengetahuan 5. Keterampilan	[1] [6]

Gambar 2.1 indikator variabel

5. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuisioner melalui google form yang berisi daftar pernyataan secara terstruktur pada mahasiswa prodi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo angkatan 2019 dengan skala likert 1-5. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner yaitu suatu Teknik pengumpulan data dengan cara serangkaian daftar pertanyaan yang telah disusun kepada responden untuk dijawab dan dinilai. Kuisioner yang disusun dengan menggunakan modifikasi metode skala likert lewat prosedur penskalaan summated rating yaitu terdiri dari lima jawaban yaitu:

Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (ST)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Gambar 2.2 skala likert

6. Teknik Analisis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan data primer dan sumber data yang digunakan yaitu dengan mengumpulkan kuesioner dari responden yang telah dibagikan. Responden dalam penulis ini yaitu mahasiswa prodi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Penyebaran kuisisioner dilakukan dengan menyebar google form yang telah dibuat oleh penulis dan dibagikan kepada mahasiswa angkatan 2019 program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

a. Pengertian SmartPLS3

Untuk menguji hipotesis penelitian ini menggunakan program software smartPLS 3 PLS merupakan analisis persamaan struktural (SEM) berbasis varian, dengan dilakukan pengujian model, pengukuran, dan uji model struktural. [32]. Dalam menguji model struktural PLS menggunakan bantuan software smartPLS3.

b. Cara kerja SEM-PLS

Berdasarkan penelitian [32], SEM –PLS perlu dilakukan 3 itahap iterasi dan setiap tahunnya menghasilkan suatu estimasi sebagai berikut:

1. *Weight Estimate* yang digunakan untuk mendapatkan skor variabel laten
2. Estimasi *inner* model dan *outer* model
3. Estimasi jalur (*path*) yang menghubungkan variabel laten dengan blok indikator (*loading*)

c. Teknik analisa yang digunakan dalam SEM-PLS

1) Model struktural (*Inner Model*)

Inner model berfungsi untuk memprediksi hubungan kausalitas (sebab-akibat) antar variabel laten atau variabel yang tidak bisa diukur secara langsung.

Berikut adalah persamaan inner model

$$\eta_j = \beta_{oj} + \gamma_{oj} + \sum_{i=1}^n \beta_{ji} \varepsilon_i + \sum_{i=1}^n \gamma_{ji} \eta_i + \zeta_i$$

Dimana:

- η_j : Peubah laten tidak bebas ke-j
- η_i : Peubah laten tidak bebas ke-i
- β_{ji} : Koefisien jalur peubah laten eksogen ke-i ke variabel laten endogen ke-j
- γ_{ji} : koefisien jalur peubah laten endogen ke-i ke variabel laten endogen ke-j
- β_{oj} : intersep
- ζ_i : kesalahan pengukuran (inner residual) variabel laten ke-j

Pengujian hubungan *Inner Model* dilakukan melalui pengujian indeks pengukuran yaitu menggunakan R^2

2) Model pengukuran (*Outer Model*)

Outer model digunakan untuk memastikan bahwa pengukuran yang digunakan sudah valid dan dapat dipercaya. *Outer Model* menentukan hubungan antara variabel laten dengan indikatornya. Dalam penelitian ini membangun hubungan antara variabel laten dengan indikator akan menggunakan hubungan reflektif dan formatif.

Hubungan Reflektif

Indikator pada hubungan reflektif ini didasarkan sebagai cerminan dari variabel laten. Value dari X_{jk} diasumsikan linier dengan variabel latennya ε_j .

$$X_{jk} = \lambda_{ojk} + \lambda_{jk} \varepsilon_j + \delta_{jk}$$

Dimana:

- λ_{jk} : Koefisien Loading
- δ_{jk} : residual

Hubungan Formatif

Perubahan yang terjadi pada variabel laten disebabkan oleh perubahan indikator yang terjadi. Value dari variabel laten ε_j diasumsikan linier dengan indikatornya X_{jk} .

$$\varepsilon_j = \Pi_{0j} + \sum \Pi_{jk} + x_{jk} + \delta_j$$

Dalam pengujian hubungan formatif dilakukan beberapa langkah sebagai berikut:

- a) Melakukan *Significance of Weight*. Weight yang dihasilkan pada indikator formatif harus signifikan (positif atau negatif)
- b) *Multicollinearity Test*. Test ini digunakan untuk mengetahui hubungan antar indikator variabel.

Dimana:

1) **Weight Relation**

Weight Relation digunakan untuk mengestimasi nilai dari variabel laten.

$$Y_j = \sum K W_{jk} X_{jk}$$

Dimana W_{jk} merupakan bobot. Dalam penggunaan relasi bobot faktor *intermediacy* yang terjadi pada model struktural kovarian dapat dihindari dalam PLS.

2) **Pengujian Hipotesis**

Pada penelitian ini akan dilakukan prosedur *bootstrap* non-parametif dalam mengetahui signifikansi koefisien

PEMBAHASAN

1) Model pengukuran (*Outer Model*)

Tabel 3.1 Outer Loading

	Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	Biaya Pendidikan (X1)	Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	Motivasi Karir (X3)	Motivasi Sosial (X2)	Pengetahuan Perpajakan (X4)
X1.1		0,649				
X1.2		0,759				
X1.3		0,609				
X1.4		0,695				
X1.5		0,715				
X2.1					0,840	
X2.2					0,878	
X2.3					0,814	
X2.4					0,884	
X2.5					0,684	
X3.1				0,648		
X3.2				0,841		
X3.3				0,841		
X3.4				0,801		
X3.5				0,681		
X4.1						0,644
X4.2						0,802
X4.3						0,386
X4.4						0,715
Y1			0,847			
Y2			0,762			
Y3			0,797			
Y4			0,653			
Z1.1	0,771					
Z1.2	0,724					
Z1.3	0,812					
Z1.4	0,809					
Z1.5	0,732					

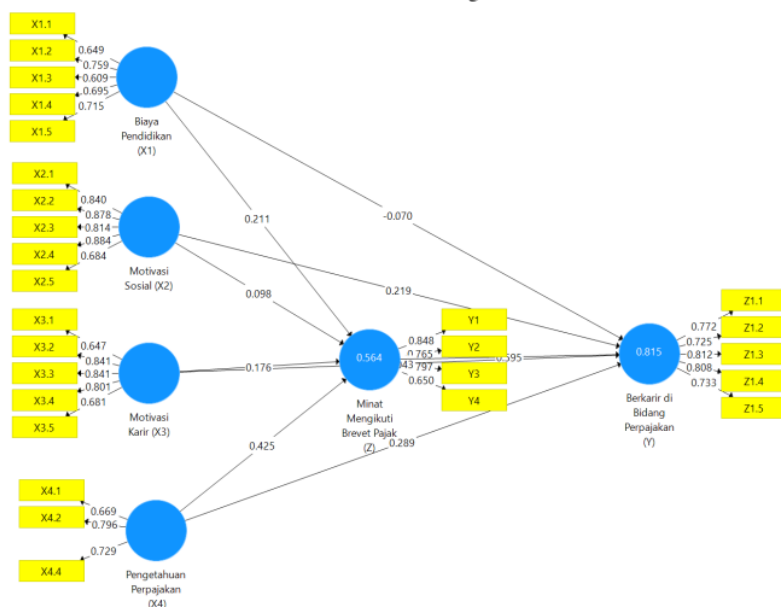
Dari uji validitas konvergen, nilai *loading factor* menunjukkan bahwa pada indikator X4.3 ternyata masih memiliki nilai < 0.5, sehingga harus dilakukan modifikasi variabel dengan menghapus item yang tidak valid tersebut.

Tabel 3.2 Outer Loading Modifikasi

	Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	Biaya Pendidikan (X1)	Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	Motivasi Karir (X3)	Motivasi Sosial (X2)	Pengetahuan Perpajakan (X4)
X1.1		0,649				
X1.2		0,759				
X1.3		0,609				
X1.4		0,695				
X1.5		0,715				
X2.1					0,840	
X2.2					0,878	
X2.3					0,814	
X2.4					0,884	
X2.5					0,684	
X3.1				0,647		
X3.2				0,841		
X3.3				0,841		
X3.4				0,801		
X3.5				0,681		
X4.1						0,669
X4.2						0,796
X4.4						0,729
Y1			0,848			
Y2			0,765			
Y3			0,797			
Y4			0,650			
Z1.1	0,772					
Z1.2	0,725					
Z1.3	0,812					
Z1.4	0,808					
Z1.5	0,733					

Dari uji validitas konvergen setelah modifikasi, nilai *loading factor* menunjukkan bahwa pada seluruh indikator memiliki nilai > 0.5, sehingga seluruh indikator telah memenuhi kaidah validitas outer loading dan dapat melanjutkan pada pengujian selanjutnya.

Gambar 3.1 Outer Loading Structural



Tabel 3.3 Uji Validitas Diskriminan

	Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	Biaya Pendidikan (X1)	Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	Motivasi Karir (X3)	Motivasi Sosial (X2)	Pengetahuan Perpajakan (X4)
Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	0,771					
Biaya Pendidikan (X1)	0,462	0,687				
Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	0,856	0,527	0,768			
Motivasi Karir (X3)	0,625	0,438	0,602	0,767		
Motivasi Sosial (X2)	0,663	0,492	0,579	0,752	0,823	
Pengetahuan Perpajakan (X4)	0,764	0,450	0,684	0,612	0,579	0,733

Berdasarkan hasil uji validitas diskriminan, ditemukan bahwa nilai diagonal merepresentasikan nilai akar kuadrat dari rata-rata varians ekstrak (AVE), sedangkan nilai di bawah diagonal merepresentasikan korelasi antara konstruk-konstruk tersebut. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa nilai akar kuadrat AVE untuk setiap konstruk lebih besar daripada nilai korelasi antar konstruk dalam model. Dari sini, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memenuhi kriteria validitas diskriminan.

Tabel 3.4 Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability
Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	0,829	0,832	0,880
Biaya Pendidikan (X1)	0,722	0,717	0,817

Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	0,765	0,780	0,851
Motivasi Karir (X3)	0,821	0,834	0,876
Motivasi Sosial (X2)	0,878	0,883	0,912
Pengetahuan Perpajakan (X4)	0,567	0,574	0,776

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa semua konstruk memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi, dengan nilai composite reliability >0.7, dan cronbach's alpha >0.5. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hasil pengujian pada tahap ini dapat diandalkan.

Tabel 3.5 R-Square

	R Square	R Square Adjusted
Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	0,815	0,801
Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	0,564	0,538

Nilai adjusted R square sebesar 0,538 artinya adalah bahwa biaya pendidikan, motivasi karir, motivasi sosial dan pengetahuan perpajakan mampu menjelaskan variabel minat mengikuti brevet pajak sebesar 52,8%, sementara sisanya sebesar 47,2% bahwa variabel minat mengikuti brevet pajak dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Untuk variabel berkarir di bidang perpajakan memiliki R-square sebesar 0.801 hal ini berarti 80.1% faktor berkarir di bidang perpajakan dipengaruhi oleh biaya pendidikan, motivasi karir, motivasi sosial, pengetahuan perpajakan dan minat mengikuti brevet pajak.

Tabel 3.6 Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (IO/STDEV)	P Values
Biaya Pendidikan (X1) -> Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	-0,075	-0,073	0,071	1,055	0,292
Motivasi Sosial (X2) -> Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	0,231	0,24	0,089	2,603	0,010
Motivasi Karir (X3) -> Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	-0,037	-0,046	0,087	0,43	0,668
Pengetahuan Perpajakan (X4) -> Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	0,28	0,287	0,075	3,754	0,000
Biaya Pendidikan (X1) -> Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	0,2	0,206	0,097	2,062	0,040
Motivasi Sosial (X2) -> Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	0,111	0,12	0,14	0,789	0,430
Motivasi Karir (X3) -> Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	0,176	0,161	0,144	1,223	0,222
Pengetahuan Perpajakan (X4) -> Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z)	0,43	0,431	0,089	4,837	0,000
Minat Mengikuti Brevet Pajak (Z) -> Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)	0,592	0,587	0,082	7,185	0,000

Dari output uji hipotesis diatas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada hipotesis pertama nilai t-statistics sebesar 1,055 < 1.993 dengan p value 0,292 > 0.05 maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis ditolak yakni biaya pendidikan tidak berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.
2. Pada hipotesis kedua nilai t-statistics sebesar 2,603 > 1.993 dengan p value 0,001 < 0.05 maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis diterima yakni motivasi sosial berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.
3. Pada hipotesis ketiga nilai t-statistics sebesar 0,430 < 1.993 dengan p value 0,668 > 0.05 maka hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yakni motivasi karir tidak berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.
4. Pada hipotesis keempat nilai t-statistics sebesar 3,754 > 1.993 dengan p value 0,000 < 0.05 maka hal ini dapat disimpulkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.
5. Pada hipotesis kelima nilai t-statistics sebesar 2,062 > 1.993 dengan p value 0,040 < 0.05 maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis diterima yakni biaya pendidikan berpengaruh terhadap

- minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.
6. Pada hipotesis keenam nilai t-statistics sebesar $0,789 < 1,993$ dengan p value $0,430 > 0,05$ maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis ditolak yakni motivasi sosial tidak berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.
 7. Pada hipotesis ketujuh nilai t-statistics sebesar $1,223 < 1,993$ dengan p value $0,222 > 0,05$ maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis ditolak yakni motivasi karir tidak berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.
 8. Pada hipotesis kedelapan bahwa nilai t-statistics sebesar $4,837 > 1,993$ dengan p value $0,000 > 0,05$ maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis diterima yakni pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti brevet pajak.
 9. Pada hipotesis kedelapan bahwa nilai t-statistics sebesar $7,185 > 1,993$ dengan p value $0,000 < 0,05$ maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis diterima yakni berkarir di bidang perpajakan berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

1. Biaya pendidikan berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

Menurut hasil pengujian hipotesis pertama nilai t-statistics sebesar $1,055 < 1,993$ dengan p value $0,292 > 0,05$ maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis ditolak yakni biaya pendidikan tidak berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan. Hal ini mengindikasikan bahwa tinggi atau rendahnya biaya pendidikan tidak akan mempengaruhi karir responden di bidang perpajakan. Ketika seseorang berusaha meningkatkan kemampuan dirinya, hal tersebut menuntutnya untuk memiliki pemahaman yang lebih mendalam dalam berbagai aspek. Namun, untuk mencapai tingkat spesifikasi yang diinginkan, tentu dibutuhkan usaha, dedikasi, dan pengorbanan. Salah satu bentuk pengorbanan yang mungkin diperlukan adalah biaya pendidikan yang harus dikeluarkan [1]. Kompetensi untuk bidang perpajakan yang semakin naik sehingga akan mengakibatkan persaingan dalam karir di bidang ini akan semakin ketat dengan banyaknya minat untuk berkarier adapun yang dimaksud dengan bidang pekerjaan dibutuhkan kualifikasi profesi bukan hanya sarjana saja sehingga membuat keberatan untuk bekerja dalam bidang perpajakan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh [2] bahwa biaya pendidikan tidak berpengaruh terhadap pilihan karir mereka di bidang perpajakan.

H1: Biaya pendidikan berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

2. Motivasi sosial berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

Menurut hasil pengujian hipotesis kedua nilai t-statistics sebesar $2,603 > 1,993$ dengan p value $0,001 < 0,05$ dengan original sampel $0,231$ maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis diterima yakni motivasi sosial berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan. Hal ini berarti apabila motivasi sosial meningkat, maka peluang untuk berkarir di bidang perpajakan akan semakin naik berlaku sebaliknya pula bahwa jika motivasi sosial menurun maka peluang untuk berkarir di bidang perpajakan juga akan semakin menurun. Motivasi sosial merujuk pada dorongan individu untuk melakukan aktivitas dengan tujuan mendapatkan penghargaan sosial, pengakuan, atau apresiasi dari lingkungannya. Hal ini berkaitan dengan keinginan individu untuk diakui dan dihargai oleh lingkungannya atas prestasi dan eksistensinya. Motivasi sosial adalah semangat yang ditumbuhkan untuk melakukan pekerjaan di bidang perpajakan selain untuk mendapat finansial atau penghasilan yang cukup besar biasanya seseorang akan berpikir dengan berkarir atau bekerja dalam bidang perpajakan maka seseorang orang akan mendapat penghargaan dari lingkungan sekitar. Kebutuhan penghargaan ini dipaparkan oleh Abraham Maslow mengemukakan tentang Teori Hierarki Kebutuhan yang mengidentifikasi lima tingka kebutuhan manusia, yaitu kebutuhan fisiologis, keamanan, sosial, penghargaan, dan aktualisasi diri. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan [3] bahwa motivasi sosial berpengaruh terhadap minat berkarir dalam bidang perpajakan.

H2: Motivasi sosial berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

3. Motivasi karir berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan

Menurut hasil pengujian hipotesis ketiga nilai t-statistics sebesar $0,430 < 1,993$ dengan p value $0,668 > 0,05$ maka hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yakni motivasi karir tidak berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan. Hal ini mengindikasikan bahwa tinggi atau rendahnya motivasi karir tidak akan mempengaruhi keinginan berkarir responden di bidang perpajakan. Adapun alasan motivasi karir yang naik tapi tidak memilih berkarier di bidang perpajakan ialah kurang pemahnyan responden akan adaptasi sistem pembelajaran yang berbasis teknologi. Karier merupakan keseluruhan pekerjaan atau posisi yang pernah atau sedang dijalani seseorang. Motivasi karir merujuk pada dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang untuk meningkatkan kemampuan pribadinya dengan tujuan mencapai posisi, jabatan, atau karir yang lebih baik daripada sebelumnya, sesuai dengan penelitian oleh Motivasi karir adalah dorongan internal untuk meningkatkan kemampuan demi mencapai tujuan karir yang diinginkan. Sementara itu, karir sendiri dapat diinterpretasikan sebagai serangkaian sikap dan perilaku yang terkait dengan perjalanan kerja seseorang sepanjang hidupnya. Karir juga dapat dijelaskan sebagai perjalanan kerja seseorang selama masa hidupnya [4]. Motivasi karir bukanlah sesuatu yang sangat penting di mata responden sehingga disebabkan terdapat faktor – faktor lainnya yang lebih

memotivasi terhadap minat dan keinginan untuk berkarir di bidang perpajakan misalnya lebih kepada motivasi sosial. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh [5] menyimpulkan jika motivasi karier berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

H3: Motivasi karir berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

4. Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan

Menurut hasil pengujian keempat pada hipotesis keempat nilai t-statistics sebesar 3,754 > 1,993 dengan p value 0,000 < 0,05 maka hal ini dapat disimpulkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan. Hal ini berarti apabila pengetahuan perpajakan meningkat, maka peluang untuk berkarir di bidang perpajakan akan semakin naik berlaku sebaliknya pula bahwa jika pengetahuan perpajakan menurun maka peluang untuk berkarir di bidang perpajakan juga akan semakin menurun. Pengetahuan pajak merujuk pada pemahaman tentang prinsip-prinsip umum di bidang perpajakan, berbagai jenis pajak yang berlaku di Indonesia, termasuk subyek pajak, tarif pajak, proses perhitungan, pencatatan pajak yang harus dilakukan, serta prosedur pengisian dan pelaporan pajak. Pengetahuan perpajakan memiliki dampak terhadap minat untuk mempelajari sistem perpajakan dan metode perhitungan pajak. Tingkat pengetahuan yang lebih baik akan mendorong sikap untuk memenuhi kewajiban pajak secara benar, karena adanya sistem perpajakan yang dianggap adil di semua negara. Ketika calon mahasiswa yang akan mengejar karir di bidang pajak memiliki pengetahuan yang mendalam tentang pajak, mereka cenderung memiliki perilaku yang patuh terhadap aturan perpajakan. Dengan demikian, pengetahuan perpajakan ini dapat membantu mahasiswa untuk meningkatkan kualitas karir mereka di bidang perpajakan. Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [6] bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan perpajakan terhadap berkarir di bidang perpajakan.

H4: Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap berkarir di bidang perpajakan.

5. Biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

Menurut pengujian pada hipotesis kelima nilai t-statistics sebesar 2,062 > 1,993 dengan p value 0,040 < 0,05 dengan original sampel sebesar 0,200 maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis diterima yakni biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

Sama seperti dalam konteks pendidikan di perguruan tinggi, mahasiswa diharuskan membayar uang kuliah setiap semester (dalam jangka waktu enam bulan), atau mungkin triwulan (tiga bulan) tergantung pada kebijakan setiap kampus. Selain di perguruan tinggi, biaya pendidikan juga berlaku dalam program sertifikasi atau kursus yang bertujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa atau individu secara intensif, contohnya program brevet pajak. Setiap lembaga yang menyelenggarakannya akan menetapkan biaya pendidikan bagi peserta berdasarkan fasilitas, kualitas mentor, dan materi yang disediakan mahasiswa yang akan mengikuti program brevet pajak sering kali mempertimbangkan biaya pendidikan sebagai faktor utama. Mereka akan mengevaluasi dan memilih program berdasarkan ketersediaan dana yang dimiliki serta fasilitas yang ditawarkan selama mengikuti program brevet pajak tersebut. Persepsi individu terhadap kendali perilaku merujuk pada keyakinan dan kemampuan mereka dalam melakukan suatu tindakan. Ketika biaya pendidikan sesuai dengan anggaran yang tersedia dan sebanding dengan fasilitas yang ditawarkan, minat mahasiswa untuk bergabung dalam program brevet pajak akan meningkat. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh [7] bahwa biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak.

H5: Biaya pendidikan berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

6. Motivasi sosial berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

Menurut hasil pengujian pada hipotesis keenam nilai t-statistics sebesar 0,789 < 1,993 dengan p value 0,430 > 0,05 maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis ditolak yakni motivasi sosial tidak berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

Motivasi sosial mendorong individu untuk melakukan tindakan yang memiliki nilai sosial dan mendapatkan pengakuan atau apresiasi dari lingkungan tempat tinggalnya [8]. Teori kebutuhan afiliasi oleh McClelland mengacu pada dorongan untuk membentuk hubungan sosial yang positif, ditandai dengan keinginan kuat untuk membangun persahabatan, memilih situasi yang kooperatif, dan mencari hubungan yang saling pengertian (*mutual understanding*). Memiliki motivasi sosial dalam dirinya mendorong seseorang untuk mengikuti pelatihan brevet pajak dengan tujuan meningkatkan pengetahuan perpajakan, sehingga orang lain akan semakin menghargai mereka. Sikap seseorang sering kali dipengaruhi oleh pandangan orang lain dan dapat memengaruhi keputusan individu untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan. Namun, temuan penelitian menunjukkan bahwa motivasi sosial tidak memiliki dampak signifikan terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti pelatihan brevet pajak. Hal ini mungkin disebabkan oleh kurangnya dorongan dari mahasiswa untuk mencari pengakuan sosial dari lingkungan sekitarnya. Sebaliknya, ada faktor-faktor lain yang lebih mendorong mahasiswa untuk mengikuti pelatihan brevet pajak. Penyebab lainnya motivasi sosial semakin naik atau tinggi tetapi tidak mempunyai keinginan mengikuti brevet, lemahnya mengikuti brevet karena sekarang semuanya online. Contohnya, mahasiswa cenderung melakukan sesuatu yang mereka sukai daripada hanya berusaha mendapat pengakuan dari masyarakat. Mereka lebih termotivasi untuk meningkatkan kualitas dan keterampilan mereka untuk mendukung karir di masa depan. Mahasiswa mungkin

merasa bahwa untuk dihargai oleh masyarakat, mereka harus memperoleh pekerjaan yang lebih baik, misalnya sebagai pengusaha, yang dapat membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitarnya. Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [8] motivasi sosial tidak berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak.

H6: Motivasi sosial berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

7. Motivasi karir berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

Output hasil pengujian pada hipotesis ketujuh nilai t-statistics sebesar $1,223 < 1,993$ dengan p value $0,222 > 0,05$ maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis ditolak yakni motivasi karir tidak berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening. Motivasi karir juga menjadi faktor penting yang mendorong minat mahasiswa untuk mengambil pelatihan brevet pajak, karena mereka melihat bahwa melalui karir mereka dapat mencapai posisi yang lebih baik, memiliki tanggung jawab yang lebih besar, atau memperoleh pekerjaan dengan penempatan posisi yang lebih tinggi. Program brevet umumnya berfokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan di bidang tertentu, seperti pajak atau akuntansi. Motivasi karir seseorang mungkin lebih luas dan tidak terfokus pada satu bidang spesifik. Jika brevet tidak selaras dengan tujuan karir jangka panjang individu, maka motivasinya untuk mengikuti brevet mungkin rendah [8]. Oleh karena itu, motivasi karir tidak selalu menjadi faktor utama yang menentukan minat seseorang untuk mengikuti brevet. Ada berbagai faktor lain yang dapat mempengaruhi minat, seperti relevansi brevet dengan tujuan karir, biaya dan waktu, kecocokan dengan gaya belajar, akses dan kesempatan, dan motivasi lain. Motivasi berkarir naik tetapi dia tidak memilih mengikuti brevet pajak karena tidak ada minat mengikuti berkarir di bidang perpajakan misal di konsultan pajak, karena tingginya biaya Brevet pajak. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil peneliti terdahulu yang dilakukan oleh [9] bahwa motivasi karir justru berpengaruh signifikan terhadap minat mengikuti brevet pajak.

H7: Motivasi karir berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

8. Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti brevet pajak.

Output pada hasil pengujian hipotesis kedelapan bahwa nilai t-statistics sebesar $4,837 > 1,993$ dengan p value $0,000 > 0,05$ dengan original sampel sebesar 0,280 maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis diterima yakni pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti brevet pajak.

Pengetahuan tentang pajak sering kali berkaitan dengan tingkat pendidikan seseorang. Individu yang memiliki pengetahuan pajak yang lebih mendalam cenderung memiliki tingkat kepatuhan yang lebih tinggi. Selain memahami tarif pajak yang berlaku, mereka juga menyadari bahwa ketidakpatuhan sebagai wajib pajak dapat mengakibatkan sanksi atau denda. Pengetahuan perpajakan yang dimiliki oleh wajib pajak memungkinkan mereka untuk memahami proses pembayaran pajak dan manfaat yang mereka peroleh melalui pajak.

Pengetahuan tentang perpajakan tidak hanya mencakup pemahaman konseptual berdasarkan Undang-Undang Perpajakan, Keputusan Menteri Keuangan, Surat Edaran, atau Surat Keputusan, tetapi juga melibatkan kemampuan atau keterampilan teknis yang diperlukan. Jika seseorang memiliki pengetahuan tentang sistem perpajakan dan cara-cara menghitung pajak, mereka akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang tugas-tugas yang akan mereka hadapi saat bekerja di bidang perpajakan. Program pelatihan brevet pajak merupakan salah satu cara untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan di bidang perpajakan, yang dapat membantu meningkatkan kualitas seseorang. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh [10] bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti brevet pajak.

H8: Pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti brevet pajak.

9. Berkarir di bidang perpajakan berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening

Output pengujian pada hipotesis kedelapan bahwa nilai t-statistics sebesar $7,185 > 1,993$ dengan p value $0,000 < 0,05$ dengan original sampel sebesar 0,592 maka hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis diterima yakni berkarir di bidang perpajakan berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening. Teori penetapan tujuan (*goal-setting theory*) menjelaskan bahwa seseorang akan lebih termotivasi untuk bergerak menuju tujuan yang jelas dan konkret. Hal serupa berlaku dalam konteks pemilihan karir di bidang perpajakan, di mana melalui upaya untuk mengejar minat dalam mengikuti pelatihan brevet pajak diharapkan dapat memfasilitasi proses pengambilan keputusan karir di bidang perpajakan. Dalam kerangka ini, peneliti mengusulkan bahwa minat untuk mengikuti pelatihan brevet pajak memoderasi hubungan antara minat berkarir di bidang perpajakan. Minat untuk mengikuti pelatihan brevet pajak pada dasarnya merupakan keinginan untuk mengikuti pelatihan yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman tentang konsep dasar dan praktik perpajakan. Minat di sini juga merujuk pada kecenderungan batin yang kuat terhadap suatu hal, yang dalam konteks ini adalah partisipasi dalam pelatihan brevet pajak. Minat umumnya terbentuk karena kombinasi dari faktor bawaan dan faktor lingkungan. Dengan mengikuti pelatihan brevet pajak, diharapkan akan meningkatkan keyakinan setiap individu dalam menjalani karir di bidang perpajakan. Studi yang dilakukan oleh [11] yang menemukan

bahwa persepsi memiliki dampak positif terhadap pendidikan profesi akuntansi.

H9: Berkarir di bidang perpajakan Berpengaruh terhadap minat mengikuti brevet pajak sebagai variabel intervening.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. J. J. Aniswatin, "Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Karier dan Kualitas terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk mengikuti Brevet Pajak," *E-JRA*, vol. 09, 2020.
- [2] B. Lioni, "Persepsi Karir dibidang Perpajakan terhadap Minat Mahasiwa Untuk Berkarir dalam Bidang Perpajakan," *Jurnal Akuntansi ISSN*, vol. 06, pp. 143-156, 2018.
- [3] T. Hadiprasetyo, "Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan," *ISSN*, 2019.
- [4] Z. A. Nanik Ermawati, "Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan," *ISBN*, pp.978-979-3649-99- 3, 2018.
- [5] D. K. W. A. P. Tarsisius Angkasa Antas, "PengaruhBiayaPendidikan,MotivasiSosial,danMotivasiterhadap Pilihan Berkarir Bidang Perpajakan," *E-ISSN*, vol. 01, pp. 40-55, 2022.
- [6] A. D. A. M. M. M. Sri Wahyuningsih, "The Effect of Tax Knowledge, Perception, Interest, Motivation and Interest of Students on Career in Tax with Tax Brevet training Asitervening Variables (Study Case of Students of the Faculty of Economics, Pandanaran University, Semarang)," 2022.
- [7] R. M. Pradifta, Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan, Malang, 2021.
- [8] N. P. S. I. Wahyuni, "Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Karir dan Motivasi Sosial terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Program Brevet Pajak (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)," *ISSN*, vol. 01, 2019.
- [9] L. Agustina, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntan (PPA)," *Jilid 3*, vol. 01, 2019.
- [10] N. M. D. Mahayani, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat dan Pengetahuan Mahasiswa Program S1 tentang Pajak terhadap Pilihan BERkarir di Bidang Perpajakan ," *ISSN*, vol. 01,2019.
- [11] N. P. D. Aryani, "Pengaruh Motivasi Kualitas, Karir, Ekonomi dan Biaya Pendidikan pada Minat Mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntansi," *ISSN*, vol. 01, 2019.
- [12] N. P. Y. N. T. H. Putu Ayu Lestari, " Motivasi Karir dan Motivasi Kualitas terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha untuk mengikuti Brevet Pajak ," *E-JRA*, vol. 02, 2019.
- [13] N. S. A. ., A. M. Elmia Ikhmawati, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat dan Pengetahuan ," *E-JRA*, vol. 10, 2021.
- [14] D. W. Nella Sersa Naradiasari, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap KeputusanPemilihan Berkarir Dibidang Perpajakan," *ISSN*, vol. 06, 2022.
- [15] K. D. L. M. Johannes V. A. A. Koa, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat dan Pengetahuan Tentang Mhasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusa Cendana terhadap Pilihan Berkarir di Bidang Perpajakan," *ISSN*, vol. 09, 2021.
- [16] S. A. Lulu Lusmiati, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Keputusan MahasiswaMemilih Berkarir di Bidang Perpajakan," *ISSN*, vol. 02, 2022.
- [17] L. P. Paskah Ika Nugroho, "Penentu Minat Profesi Dibidang Perpajakan," *ISSN*, vol. 10, 2018.

- [18] D. N. S. Heriston Sianturi, "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Fakultas Indonesia)," *ISSN*, vol. 06, 2021.
- [19] N. M. D. Ratnaningsih, "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Perpajakan pada minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perpajakan (Survei pada Mahasiswa akuntansi Perpajakan di Politeknik Elbajo Commodus-Labuan Bajo)," *ISSN*, vol. 01, 2022.
- [20] Y. Agas, "Persepsi, Motivasi dan Pengetahuan perpajakan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Sebagai Konsultan Pajak," *ISSN*, vol. 03, 2023.
- [21] S. A. Andri Waskita Aji, "Pengaruh Persepsi Karir, Pertimbangan Pasar Kerja, DAN," *ISSN*, vol. 13, pp. 89-97, 2022.
- [22] A. M. Safitri, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengetahuan Pajak, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan," *ISSN*, vol. 04, 2023.
- [23] I. N. P. Y. N. T. H. Putu Ayu Lestari, "Motivasi Karir dan Motivasi Kualitas Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha untuk Mengikuti Brevet Pajak," *ISSN*, vol. 10, 2019.
- [24] D. D. & D. M. R. Hana Dwi Fani Ariska, "engaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Pilihan Karir dan Peningkatan Kualitas Diri terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk mengikuti Brevet Pajak (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang).," *ISSN*, vol. 01, pp. 101-108, 2022.

- [25] A. N. Y. S. M. Endah Puspitaningrum, "Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Pengakuan Profesional," *ISSN*, vol. 07, 2019.
- [26] A. P. M. Z. Andri Waskita Aji, "Pengaruh Peran Keluarga, Pengetahuan Perpajakan dengan minat mengikuti Brevet Pajak," *ISSN*, vol. 06, 2021.
- [27] Y. A. Lilis Ardini, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berkarir dalam Bidang Perpajakan (Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi)," *ISSN*, 2019.
- [28] N. Rahayu, "Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Akuntansi Dewantara," *ISSN*, vol. 01, 2019.
- [29] P. P. M. M. Nurchayati Nurchayati, "Minat berkarier mahasiswa akuntansi dibidang perpajakan: Pengetahuan perpajakan, motivasi dan penghargaan finansial," *ISSN*, vol. 12, 2023.
- [30] Y. S. Istina Findi Dewi, "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Politeknik Negeri Malang," *ISSN*, vol. 04, 2019.
- [31] R. S. C. R. Fitria, "Pengaruh Minat, Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap di Bidang Perpajakan," *ISSN*, vol. 12, 2021.
- [32] S. B. Happy Valentina, "Pengaruh Motivasi Karir, Pengetahuan Perpajakan dan Efektivitas," 2023

File plagiasi skripsi fix.docx

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Federal University of Technology

Student Paper

1%

2

Submitted to UIN Raden Intan Lampung

Student Paper

1%

3

Submitted to Lincoln High School

Student Paper

1%

4

Submitted to Keimyung University

Student Paper

1%

5

ijler.umsida.ac.id

Internet Source

1%

6

repository.upstegal.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%