



**REBRANDING DENGAN PEMBUATAN FEED DAN LOGO PADA AKUN INSTAGRAM
HANY COLLECTION GUNA MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN**

**REBRANDING BY CREATING A FEED AND LOGO ON THE HANY COLLECTION
INSTAGRAM ACCOUNT TO INCREASE THE NUMBER OF CONSUMERS**

Nabillah Amira Firdausi
202022000168

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Ainur Rochmaniah, S.Sos.,M.Si
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari , 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Rebranding Dengan Pembuatan Feed Dan Logo Pada Akun Instagram Hany
Collection Guna Meningkatkan Jumlah Konsumen
Nama Mahasiswa : Nabillah Amira Firdausi
NIM : 202022000168

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Ainur Rochmaniah, S.Sos.,M.Si

Dosen Penguji 2
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
NIDN. 0707068501

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(22/02/24)

Tanggal Lulus
(22/02/24)

The image shows four handwritten signatures, each written over a horizontal line. The first signature is at the top, followed by the second, then the third, and finally the fourth at the bottom. The signatures are in black ink and appear to be cursive or semi-cursive.

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstract.....	1
Abstrak	2
Pendahuluan.....	3
Metode Penelitian.....	4
Hasil dan Pembahasan	5
Simpulan dan Saran	11
Ucapan Terima Kasih.....	11
Daftar Pustaka	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nabillah Amira Firdausi
NIM : 202022000168
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Rebranding Dengan Pembuatan Feed Dan Logo Pada Akun Instagram Hany
Collection Guna Meningkatkan Jumlah Konsumen
Kata Kunci : Logo, Media Promosi, Home industry, Feed Instagram, Instagram

TELAH:

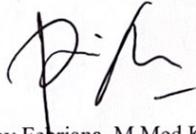
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Sidoarjo, (29/02/24)
Mahasiswa



Nabillah Amira Firdausi
NIM. 202022000168

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul Rebranding Dengan Pembuatan Feed Dan Logo Pada Akun Instagram Hany Collection Guna Meningkatkan Jumlah Konsumen adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 29 Februari 2024



Nabillah Amira Firdausi

202022000168