

Artikel Nabila

by Nabila Amira

Submission date: 13-Jul-2023 12:45PM (UTC+0700)

Submission ID: 2130447309

File name: NABILLAH_AMIRA_FIRDAUSI.docx (482.52K)

Word count: 2206

Character count: 13606

Abstract

Online marketing is a marketing process where transactions are carried out online through electronic media such as mobile phones, tablets or laptops. Online marketing can be done with a variety of applications, one of which is the Instagram application which is a social media application that is included in digital media. Instagram can be used for many things, apart from posting photos, Instagram can also be used as a free promotional media that can brand products so that they are better known by the public. But even though Instagram can be a media promotion, there are still many people who don't know how to optimally use Instagram, especially home industry owners who are still unfamiliar with online things. Because of this, training is needed to explain and also guide home industry players so they can use online marketing using Instagram. The purpose of the community development is to help the collection to compare Instagram social media accounts so that the product is better known by consumers. With the holding of training on this branding method, it is hoped that home industries can be more effective and also creative in running a business to expand markets and be able to make good use of existing technology. The results of this coaching activity this activity produces a positive value where through the coaching carried out participants can use Instagram social media to promote and post products that are sold. That way the quality of the home industry in Banjar Panji village can improve better and it is hoped that it will have good progress from day to day.

Keywords: online, instagram, digital media, social media

Abstrak

Pemasaran secara online merupakan sebuah proses pemasaran dimana transaksinya dilakukan secara daring melalui media elektronik seperti handphone, tablet ataupun laptop. pemasaran online dapat dilakukan dengan berbagai macam aplikasi, salah satunya yaitu aplikasi instagram yang merupakan aplikasi media social yang termasuk dalam media digital. Instagram dapat digunakan untuk banyak hal, selain untuk memposting foto Instagram juga dapat digunakan sebagai media promosi gratis yang dapat membranding produk agar lebih dikenal oleh khalayak. Namun meskipun Instagram dapat menjadi media promosi, masih banyak orang yang tidak mengetahui cara pemanfaatan Instagram secara optimal khususnya para pemilik home industry yang masih awam dengan hal yang berbau online. Karena itu diperlukan sebuah pelatihan yang dilakukan guna menjelaskan dan juga membimbing pelaku home industry agar dapat menggunakan pemasaran secara online menggunakan Instagram. Tujuan kegiatan tersebut ialah untuk membantu hany collection untuk membranding akun media social instagram agar produk lebih dikenal oleh konsumen. Dengan diadakannya kegiatan cara membranding ini diharapkan untuk para home industry dapat lebih efektif dan juga kreatif dalam menjalankan bisnis untuk memperluas pasar dan dapat memanfaatkan dengan baik teknologi yang ada. Hasil dari kegiatan ini menghasilkan nilai positif dimana melalui kegiatan yang dilakukan peserta dapat menggunakan media sosial instagram untuk mempromosikan serta memposting produk yang dijual. Dengan begitu kualitas dari home industry pada desa banjar panji dapat meningkat lebih baik dan diharapkan memiliki progres yang baik dari hari ke hari.

Kata Kunci: online, instagram, media digital, media sosial

PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya zaman teknologi pun juga semakin berkembang. Semula orang hanya dapat membeli barang secara langsung ke toko jaman sekarang sudah dapat membeli barang melalui berbagai aplikasi dan platform. Jenis media yang diketahui oleh masyarakat sangat beragam. Salah satu media sosial yang paling banyak diminati yaitu instagram. Instagram atau yang biasa disebut dengan (IG) merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk memposting foto dan video. Namun dengan seiring berkembangnya jaman sekarang instagram juga digunakan untuk membuka peluang bisnis. Instagram dapat memberikan kemudahan bagi produsen untuk dapat memasarkan dan juga mempromosikan produknya melalui sosial media. Instagram memberikan kemudahan pada kedua belah pihak pada produsen maupun konsumen. Dengan adanya aplikasi media sosial seperti instagram para pebisnis online yang merupakan produsen sebuah produk ataupun jasa dapat memanfaatkan media tersebut guna mempromosikan barang yang dijual. Instagram memiliki jangkauan luas yang dinilai dapat menarik konsumen secara menyeluruh bahkan dapat diakses oleh seluruh dunia. Selain memiliki jangkauan yang sangat luas instagram juga menjadi sarana untuk melakukan promosi penjualan secara gratis, mudah dan juga efektif.

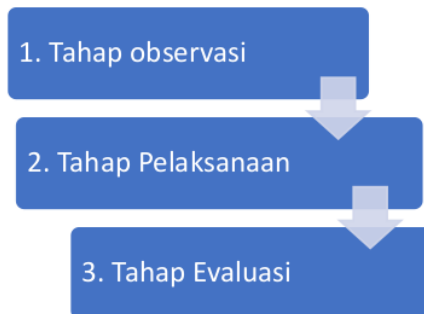
Mepromosikan produk melalui media sosial intagram dapat membatu meningkatkan *awarness* pada produk yang dijual namun produsen harus rutin memposting dan mempublikasi produk yang dijual. Karena itu media sosial instagram sangat berpotensi tinggi sebagai media promosi yang efisien digunakan untuk zaman sekarang. Namun masih banyak orang awam yang masih bingung dengan cara pengaplikasian media sosial untuk mempromosikan produk yang akan dijual. Salah satunya yaitu *owner* dari home industry Hany Collection yang terletak di Banjarpanji RT 06 RW 02 Tanggulangin Sidoarjo yang masih belum memiliki akun instagram. Hany collection merupakan sebuah home industry fashion yang menyediakan jasa pembuatan pakaian *custom* dengan jumlah yang diinginkan konsumen. Berdiri sejak tahun 2012 namun awalnya hany collection hanya menjual pakaian yang sudah jadi perbiji dan menerima pesanan kue lebaran menjelang hari raya idul fitri sampai pada tahun 2018 hany collection membuka sebuah jasa pembuatan pakaian *custom* yang dapat menerima pesanan sesuai dengan napa yang di inginkan oleh konsumen. Sebelumnya Hany Collection melakukan penjualan secara offline dimana konsumen datang langsung ke tempat produksi dan secara online melalui aplikasi Whatsapp. namun dengan kedua media tersebut hany collection masih dinilai belum dapat menjangkau konsumen secara menyeluruh.

Berdasarkan uraian di atas penulis memiliki tujuan untuk memberikan pengetahuan tentang cara branding di media sosial agar produk lebih dikenal oleh konsumen, yang mana tujuan dari branding itu untuk membangun persepsi yang baik dari segi pesan dan kesan suatu brand dalam pemikiran dan perasaan konsumen (Farid, 2017). Dengan cara membuat sebuah akun instagram, membuat feed Instagram, membuat foto produk menjadi lebih menarik dan juga membuat logo baru.

1 METODE

Program pengabdian pada masyarakat ini dilakukan dengan tujuan yakni memberikan kegiatan kepada home industry Hany Collection yang terletak di de **1** banjar panji dan memberikan pelatihan untuk pembuatan media digital di aplikasi Instagram. Digital merupakan perangkat/alat yang bersifat moderen, dapat menyimpan dan memberikan informasi sehingga mempermudah kehidupan manusia (Prawiro.,2020). media digital merupakan sebuah media yang dapat memberikan informasi secara daring melalui benda elektronik, salah satu contoh yang termasuk media digital yaitu media social berupa aplikasi instagram. karena instagram dapat diakses secara daring menggunakan benda

elektronik berupa smartphone, Metode yang dilakukan kegiatan proses rebranding melalui media social Instagram pada *home industry* Hany collection yang berada di desa banjar panji dilakukan secara luring dan diikuti oleh *home industry* Hany Collection dengan jumlah pessenger 3 orang terdiri dari pemilik ,1 pekerja dan juga 1 anak dari pemilik. *Home industry* hany Collection ini dipilih karena kurang dikenal oleh masyarakat padahal sudah lama memproduksi pakaian namun tidak memiliki akun media sosial khususnya instagram yang dapat digunakan sebagai media promosi produk gratis.



Gambar 1 proses pelaksanaan kegiatan

Terdapat 3 tahap yaitu sebagai berikut :

1. Tahap Awal

Pada tahap awal atau biasa disebut dengan pra survey dilakukan sebuah observasi melalui wawancara mendalam pada owner dari *home industry* Hany Collection yang bertujuan untuk mendapatkan informasi secara langsung dan dapat mengetahui permasalahan apa yang sedang dihadapi oleh *home industry* hany collection. Pada tahap ini mengumpulkan semua data yang digunakan sebagai objek pegabdiaan dan permasalahan yang sedang dihadapi merupakan tujuan observasi secara langsung melalui proses wawancara (Hidayatulloh et al., 2022).

2. Tahap pelaksanaan

Setelah mengetahui berbagai permasalahan yang terjadi pada *home industry* Hany Collection dilakukan sebuah pembimbingan. Ada beberapa metode yang dilakukan yaitu sebagai berikut :

- a.) Metode penjelasan merupakan sebuah metode yang digunakan untuk menjelaskan secara rinci cara membranding produk melalui akun instagram dan disampaikan secara langsung .
- b.) Metode simulasi yaitu dimana peserta di tuntun dan turun langsung untuk mengikuti setiap langkah yang dilakukan oleh penulis yaitu :
 - Pembuatan logo *home industry* yang dapat menarik konsumen
 - Pembuatan akun instagram
 - Foto produk yang dapat menarik konsumen
 - Pembuatan feed instagram untuk menarik konsumen
 - Pembuatan caption yang dapat menarik konsumen

3. Tahap Akhir

Pada tahap ini berisi tentang pencapaian tujuan dari kegiatan pada Hany Collection, yang berupa evaluasi proses dan hasil dari kegiatan tersebut. Alat ukur keberhasilan dari kegiatan ini berdasarkan

penyelesaian dan realisasi desain logo home industry , rebranding media sosial instagram serta desain feed instagram dan juga foto produk. Dengan beberapa langkah yang dilakukan dan hal yang sudah dijelaskan diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk sehingga dapat mencapai kesuksesan dalam berwirausaha.

1 **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan pada tanggal 25 Mei 2023 di desa banjar panji tanggulangun kabupaten sidoarjo. Kegiatan ini diikuti oleh 3 peserta yaitu owner dari hany collection, pekerja hany collection dan juga anak dari owner hany collection. Setelah melakukan kegiatan pembinaan . Dapat diuraikan bahwa hasil dari pencapaian yang sudah dilaksanakan pada kegiatan ini diantaranya yaitu :

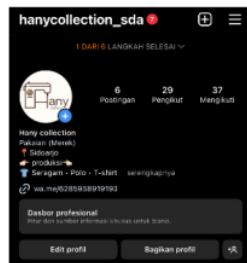
1. Pada tahap awal, dengan menjalin komunikasi terlebih dahulu dengan beberapa darasumber yang berpengaruh pada *home industry* yang akan dituju, dengan melakukan wawancara kepada owner dari *home industry* Hany Collection . kegiatan tersebut bertujuan agar program yang dilakukan berjalan sesuai dengan konsep serta t dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada home industry tersebut. Setelah mendapatkan informasi tersebut , dilakukanlah sebuah observasi masalah secara langsung dengan cara wawancara mendalam dengan narasumber yaitu owner dari Hany Collection agar dpt mengidentifikasi permasalahan yang sering dihadapi. Terdapat beberapa permasalahan yang dapat disimpulkan yaitu (1) peserta ingin meningkatkan nilai produk (2) peserta ingin membangun citra yang baik dari home industry tersebut (3) peserta masih bingung cara mempromosikan home industry melalui akun media sosial instagram (4) peserta masih bingung cara mengambil foto produk dengan baik dan menarik. Dengan adanya kegiatan kegiatan pada home industry Hany Collection yang dilakukan diharapkan mereka dapat mengembangkan serta memanfaatkan teknologi digital sehingga poduk yang mereka menjadi lebih terkenal dan mudah diingat oleh konsumen ,dikenali dan juga dapat bersaing dengan home industry lainnya.
2. Selanjutnya masuk pada tahap dimana pelaksanaan dari kegiatan kegiatan pada home industry Hany Collection. Pada tahap pelaksanaan ini dilaksanakan selama 1 hari di satu tempat. Yang sama. Pada hari pertama dilaksanakan pada tanggal 25 Mei 2023 , penulis merealisasikan kegiatan ini dikediaman bu Hany selaku pemilik home industry "Hany Collection" yang diikuti oleh 3 peserta yang merupakan owner, dan 2 lagi pekerja dan juga anak dari owner. Kegiatan ini menerapkan 2 metode yang dapat membantu proses branding agar berjalan dengan lancar.
 - a.) Metode pertama yang dilakukan yaitu metode penjelasan, pada metode ini berisi tentang penjelasan secara rinci tentang cara untuk membranding home industry Hany Collection. Dengan berbagai cara yaitu (1) penulis memberikan penjelasan mengenai konsep dari pemasaran online. pemasaran online merupakan strategi pemasaran yang bersifat modern dan digital karena pemasaran online memanfaatkan kemajuan teknologi. (2) penulis memberikan penjelasan tentang cara penguasaan teknologi untuk mempermudah kegiatan perjual belian secara online. Penjelasan mencakup edukasi tentang pemahaman dalam pemanfaatan aplikasi media sosial instagram dalam membantu promosi secara gratis. (3) penulis memberikan penjelasan tentang apa itu logo dan makna – makna dari logo sebuah brand.

- b.) Metode kedua yaitu metode pelaksanaan, metode yang berisi pelaksanaa serta praktik secara langsung tatap muka yang mana setiap peserta diwajibkan membawa handphone masing – masing.
- pertama mereka dibimbing cara membuat logo yang memiliki makna sesuai dengan brand yang dimiliki oleh peserta. Pembuatan logo menggunakan aplikasi canva yang mudah dipahami oleh peserta kegiatan.



Gambar 2 hasil logo yang dibuat

- Setelah memberikan kegiatan mengenai pemanfaatan aplikasi media sosial instagram , pada pelatihan ini para peserta dibimbing untuk dapat melakukan penjualan secara online dengan pembuatan akun media sosial instagram, membuat feed instagram lebih menarik, mengisi bio profil, menggunakan caption yang dapat menarik konsumen dengan menambahkan hastag agar produk lebih dikenal, mengunggah produk yang dijual agar memiliki jangkauan yang luas.

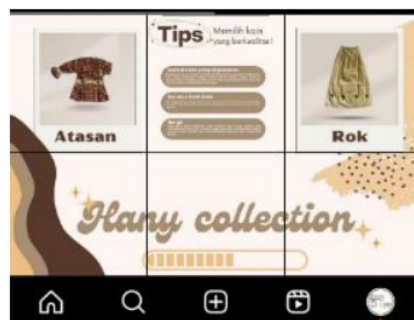


Gambar 3 isi bio instagram



Gambar 4 caption instagram

- selanjutnya, mereka diajarkan cara memfoto produk dengan benar dan menarik untuk pembuatan catalog berupa feed yang diposting instagram agar dapat menarik perhatian target konsumen.



Gambar 5 hasil feed instagram



Gambar 6 hasil editing foto produk yang menarik

3. Pada tahap akhir dari keseluruhan Kegiatan ini, penulis melakukan sebuah evaluasi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan sehingga dapat menghasilkan pencapaian yang diinginkan. Alat ukur capaian dari kegiatan kegiatan pada home industry Hany Collection ini berdasarkan penyelesaian dan juga perealisasi rebranding desain logo ,branding melalui media sosial instagram yang bertujuan agar toko dapat bersain dengan toko lain di pasar. Pencapaian lain yang dihasilkan dari kegiatan kegiatan ini adalah para peserta paham akan sistem pemasaran berbasis online dan digitalisasi , serta peserta dapat merealisasikan semua hal yang sudah disampaikan oleh penulis. Mitra merasa kegiatan ini sangat bermanfaat untuk kelanjutan dari perkembangan penjualan pada home industry. Hasil yang sudah dicapai dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini menghasilkan nilai positif dimana melalui kegiatan yang dilakukan peserta dapat menggunakan media sosial instagram untuk mempromosikan serta memposting produk yang dijual. Dengan begitu kualitas dari home industry pada desa banjar panji dapat meningkat lebih baik dan diharapkan memiliki progres yang baik dari hari ke hari.

SIMPULAN

Sesudah melakukan serangkaian kegiatan selama satu hari pada peserta mitra yakni pada home industry "Hany Collection". penulis telah memberikan edukasi berupa kegiatan kepada mitra Hany collection tentang cara membranding produk melalui platform instagram . selain itu peserta dapat mempraktekkan cara branding dan promosi melalui instagram, dengan membuat feed instagram agar lebih menarik, membuat foto produk menjadi lebih menarik, membuat caption yang dapat menarik konsumen. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan kepada masyarakat yang merupakan produsen mampu meningkatkan hasil dari penjualan produk mereka secara online melalui media sosial instagram. Hasil dari kegiatan ini yaitu pembuatan akun instagram , membuat feed pada instagram dan juga pembuatan logo.

2

UCAPAN TERIMA KASIH[Times New Roman 12, bold, spasi 1]

Ucapan terima kasih kepada mitra yaitu hany collection yang beradi di desa banjar panji tanggulagin yang sudah memberikan suatu kesempatan kepada penulis untuk merealisasikan ilmu dan pengetahuan tentang cara branding produk melalui akun instagram.

Artikel Nabila

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

jurnal.um-tapsel.ac.id

Internet Source

3%

2

Submitted to Universitas Sebelas Maret

Student Paper

1%

3

www.upsgadget.com

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On