

REBRANDING DENGAN PEMBUATAN FEED DAN LOGO PADA AKUN INSTAGRAM HANY COLLECTION GUNA MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN

Oleh:

Nabillah Amira Firdausi,

Dosen Pembimbing: Popy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

2024

Pendahuluan

Hany collection merupakan sebuah home industry fashion yang menyediakan jasa pembuatan pakaian custom dengan jumlah yang diinginkan konsumen. Berdiri sejak tahun 2012 namun awalnya hany collection hanya menjual pakaian yang sudah jadi perbiji dan menerima pesanan kue menjelang hari raya idul fitri, sampai Pada tahun 2018 hany collection membuka sebuah jasa pembuatan pakaian custom yang dapat menerima pesanan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen. Sebelumnya Hany Collection melakukan penjualan secara offline dimana konsumen datang langsung ke tempat produksi dan secara online melalui aplikasi Whatsapp. Namun dengan kedua media tersebut hany collection masih dinilai belum dapat menjangkau konsumen secara menyeluruh.

Tujuan dari pengabdian Masyarakat ini yaitu untuk memberikan pengetahuan tentang cara membranding di media sosial agar produk lebih dikenal oleh konsumen, yang mana tujuan dari branding itu untuk membangun persepsi yang baik dari segi pesan dan kesan suatu brand dalam pemikiran dan perasaan konsumen. Dengan cara membuat sebuah akun instagram, membuat feed Instagram, membuat foto produk menjadi lebih menarik dan juga membuat logo baru.

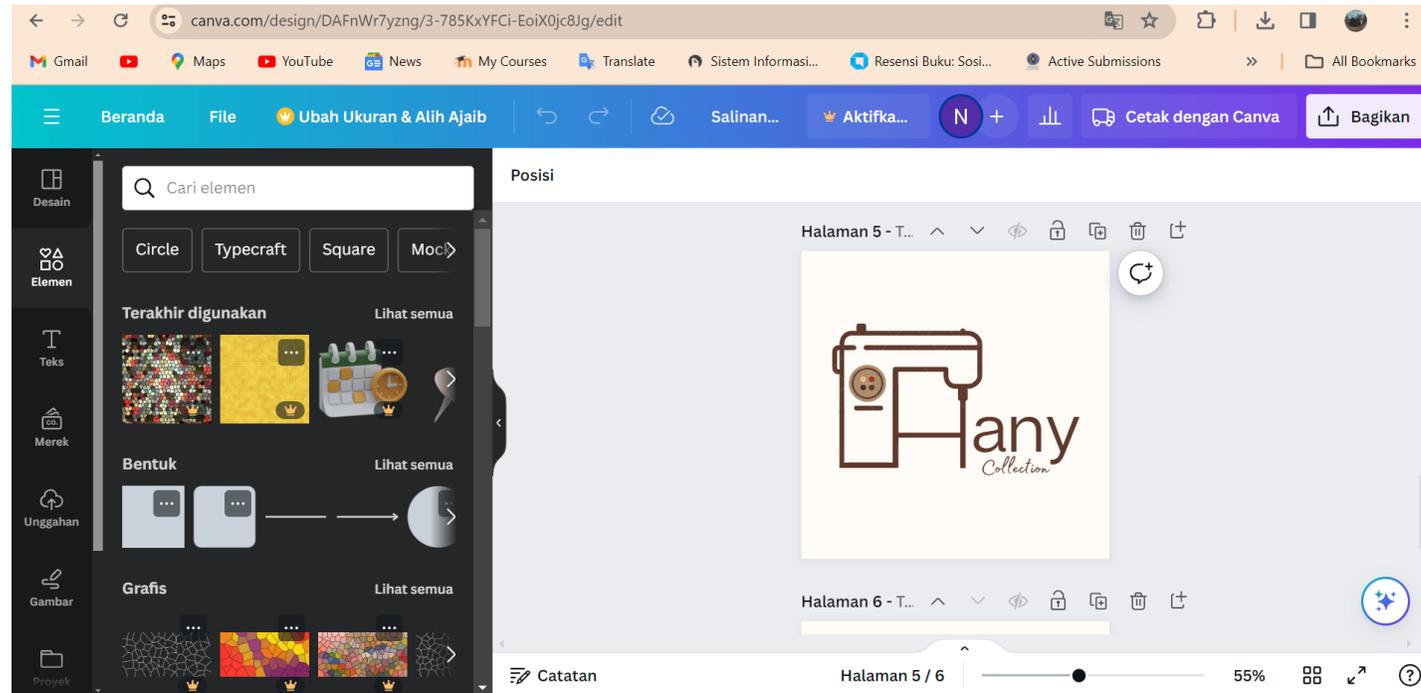
Metode Kegiatan



Timeline

Tanggal	Keterangan
1 Juli 2023	Observasi mendalam dengan Hany Collection
2 Juli 2023	Pelaksanaan pembuatan logo, pembuatan akun Instagram, foto produk , pembuatan feed dan pembuatan cation yang menarik.
3 Juli 2023	Evaluasi proses dan hasil dari kegiatan

Proses Pembuatan logo



Pembuatan logo menggunakan aplikasi canva yang mudah dipahami oleh peserta kegiatan. Aplikasi canva sangat mudah digunakan untuk orang awam untuk kali pertama mengedit logo, karena aplikasi canva mudah dipahami.

Hasil Logo



Logo lama



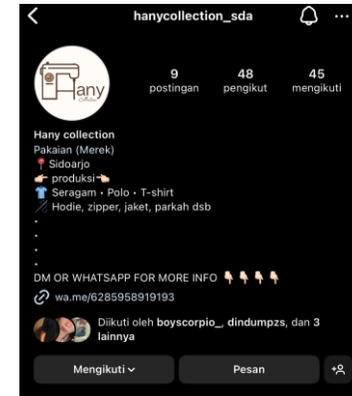
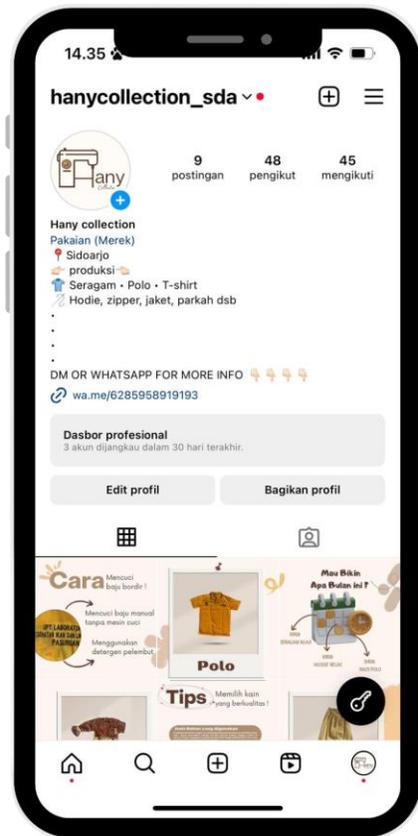
Logo baru

logo yang baru memiliki makna yaitu dari bentuk huruf H yang memvisualisasikan bentuk mesin jahit, memiliki arti dimana home industry ini merupakan sebuah home industry yang menggeluti bidang fashion yang familiar dengan mesin jahit. Menggunakan warna coklat yang memberikan kesan aestetik kekinian .

Hasil dan pembahasan Pembuatan akun Instagram

Pembuatan akun media sosial Instagram, dilakukan untuk membuat media promosi baru yang gampang digunakan dan juga diakses. Instagram yang sudah dibuat yaitu @hanycollection_sda Berikutnya yaitu mengisi bio profil yang jelas dan juga menarik. Setelah itu dilakukan pendampingan cara membuat caption yang dapat menarik konsumen dengan menambahkan hastag agar produk lebih dikenal, mengunggah foto produk pada feed agar calon customer dapat melihat dengan detail produk yang dijual.

https://www.instagram.com/hanycollection_sda?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzlxNw==



Bio Instagram pada akun Instagram @Hanycollection_sda

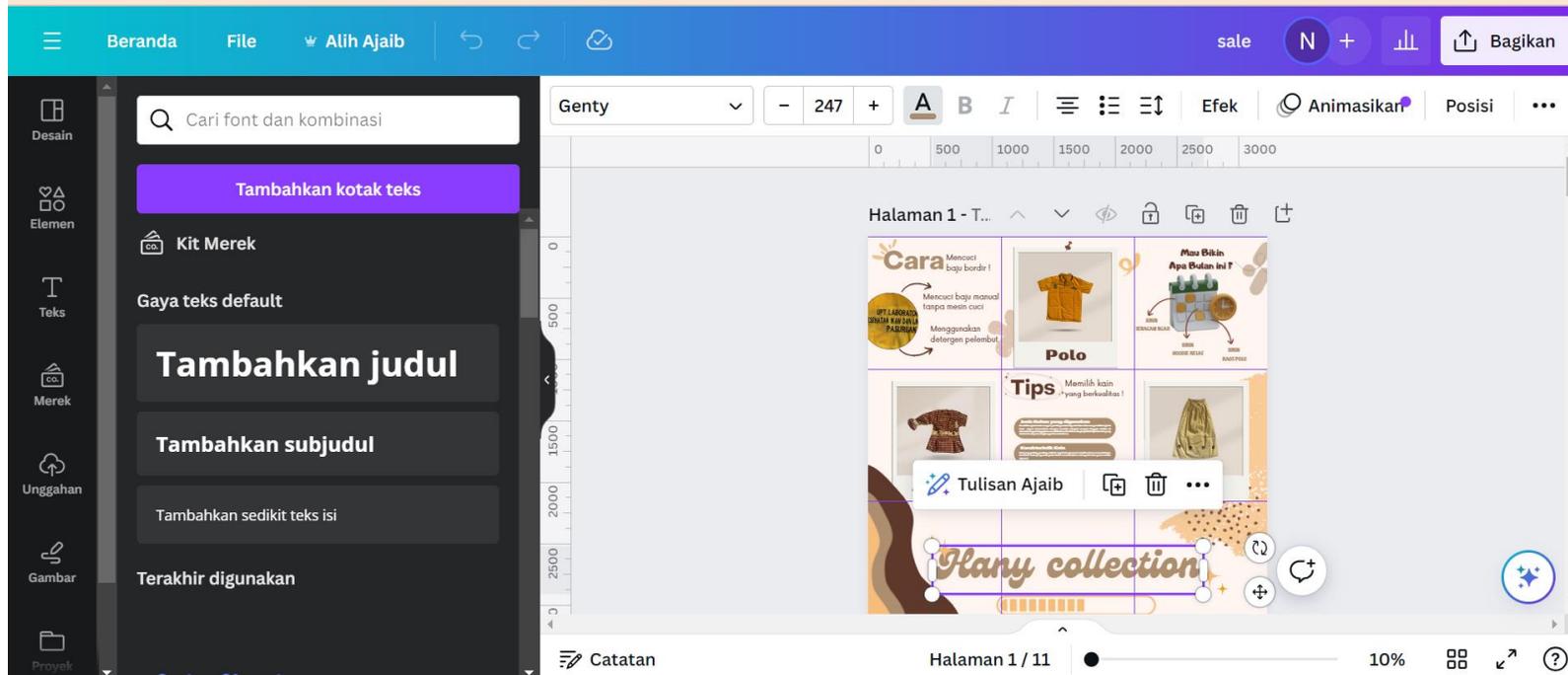
Membuat bio profil yang jelas dan juga menarik.



Caption Instagram @Hanycollection_sda

Membuat caption menarik, jelas dan informatif sehingga calon customer dapat menangkap paham isi dari caption dari postingan Instagram tersebut. Dan juga menambahkan hastag agar lebih gampang dicari dan jangkauannya luas.

Proses Pembuatan feed

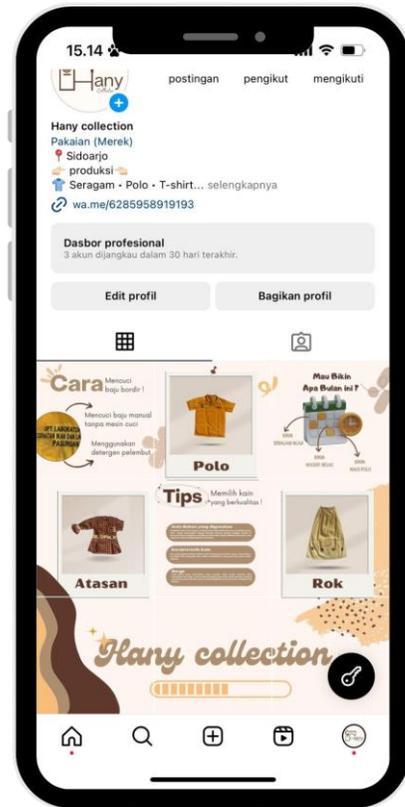


Pembuatan feed menggunakan aplikasi canva yang mudah dipahami oleh peserta kegiatan. Aplikasi canva sangat mudah digunakan untuk orang awam untuk kali pertama mengedit logo, karena aplikasi canva mudah dipahami.

Hasil dan Pembahasan Pembuatan foto produk dan feed Instagram

Pembuatan feed Instagram dilakukan dengan menggunakan aplikasi canva. Mereka juga didampingi dan diajarkan cara mengedit feed instagram untuk 3 kotak yaitu dengan lebar 3240 px dan tinggi 1080 px, 6 kotak yaitu dengan lebar 2160 px dan tinggi 3240 px dan juga 9 kotak yang memiliki lebar 3240px dan tinggi 3240 px.

https://www.instagram.com/hanycollection_sda?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzlxNw==



Feed instagram



Desain foto produk yang di upload ada Instagram

foto menggunakan background warna cream coklat muda untuk membuat kesan aestetik yang senada dengan logo Hany Collection.

Pembahasan Tahapan Pengmas

- 1. Pada tahap awal** yaitu observasi (Observation) melalui wawancara mendalam pada owner dari *home industry* Hany Collection yang bertujuan untuk mendapatkan informasi secara langsung dan dapat mengetahui permasalahan apa yang sedang dihadapi oleh *home industry* hany collection.
- 2. Pada tahap kedua** yaitu Pelaksanaan (Implementation) dengan melalui penjelasan mengenai cara untuk membranding produk melalui akun Instagram setelah itu dilakukan pendampingan pembuatan logo, akun Instagram, foto produk, pembuatan bio dan feed pada akun intagram @HanyCollection_sda.
- 3. Pada tahap ketiga** yaitu evaluasi (Evaluation) berisi tentang pencapaian tujuan dari kegiatan pendampingan pada Hany Collection, yang berupa evaluasi proses dan hasil dari kegiatan tersebut. Alat ukur keberhasilan dari kegiatan ini berdasarkan penyelesaian dan realisasi desain logo home industry , rebranding media sosial instagram serta desain feed instagram dan juga foto produk. Dengan beberapa langkah yang dilakukan dan hal yang sudah dijelaskan diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk sehingga dapat mencapai kesuksesan dalam berwirausaha.

Table perbandingan

No	Sebelum	Sesudah
1	Memiliki logo yang kurang modern dan terlalu simple.	Diupgrade dan sudah memiliki logo yang modern dan memiliki makna yang cocok dengan home industry Hany Collection.
2	Belum memiliki akun sosial media Instagram sebagai media promosi produk.	Sudah memiliki akun sosial media Instagram yang digunakan untuk mempromosikan produk.
3	Memiliki followers 0 di akun Instagram ada saat awal pembuatan akun.	Sampai tanggal 3 Juli 2023 sudah 49 Followers di akun Instagram Home Insdustry Hany Collection.
4	Belum memiliki postingan feed Instagram	Memiliki feed instagram yang berisi foto katalog, dan tips and Trik.

Manfaat Penelitian

- Meningkatkan pengetahuan mengenai rebranding dengan pembuatan media sosial.
- Membuat Instagram @hanycollection_sda menjadi lebih menarik.
- Meningkatkan jumlah konsumen dengan menggunakan akun Instagram.

Referensi

Aurumajeda, T., & Nurhidayat, M. (2021). ANALISIS KONSEP LOGO PROPESOR BAWANG SEBAGAI PENINGKATAN DAYA TARIK PEMBELI DI KABUPATEN KUNINGAN. *Rupa, Eksperimental Dan Inovatif*, 03.
Febriana, P. (2021). *Buku Ajar Cyber Public Relations*.

Januariyansah, S. (n.d.). ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>

Kusuma Dawami, A., & Studi Desain Komunikasi Visual, P. (2017). *Logo sebagai Komunikasi Visual dari Identitas Organisasi Difabel Tuli* (Vol. 1, Issue 02).

Seliman, H. PERAN MEDIA INSTAGRAM DALAM MEMASARKAN PRODUK FASHION DOLLIES.

Kurniawati, W. D. N. (2017). Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 8(5), 127-143.

Penggunaan digital influencer dalam promosi produk (Studi kasus akun Instagram@ bylizzieparra). *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(01), 71-82.

Widyaningrum, P. W. (2016). Peran media sosial sebagai strategi pemasaran pada sewa kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah*, 2(2), 230-257.

Nur Kayatun, S., Ghani, M., Rian Histiari, A., & Hahury, S. (n.d.). PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MELALUI DIGITAL MARKETING DI KELURAHAN MALANU DISTRIK SORONG UTARA. <https://doi.org/10.31604/jpm.v6i5.1832-1837>

Wilayah, K. X., Khairani, Z., Soviyant, E., Fakultas Ekonomi, A., & Lancang Kuning, U. (2018). 247 EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI INSTAGRAM PADA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Benefita*, 3(2), 239. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i1.2738>

Fibriana, A. H., Rochmaniah, A., & Febriana, P. (2024). PELATIHAN MEMBUAT KONTEN INSTAGRAM PADA KARANG TARUNA SEDATIGEDE. *ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 8(1), 34-41.

Ade, R. D. (2022). ANALISIS PELAKSANAAN DAN DAMPAK PROGRAM PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAHAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM di Desa Waimuli Timur Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

