

# ***Corporate Social Responsibility Dalam Memediasi Pengaruh Green Accounting, Firm Size, dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan***

Oleh:

Astri Setyowati

Eny Maryanti

Prodi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2024

# Pendahuluan

## Penelitian Terdahulu

Variabel (X dan Y)	Penelitian dengan Hasil Berpengaruh	Penelitian dengan Hasil Tidak Berpengaruh
<i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Khasanah, et al., 2023</li><li>➤ Damayanti &amp; Astuti, 2022</li><li>➤ Mustofa, et al., 2020</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Faizah, 2020</li><li>➤ Dita &amp; Ervina, 2021</li></ul>
<i>Firm Size</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Yusdianto &amp; Ramadhoni, 2023</li><li>➤ Pramesti &amp; Priyadi, 2023</li><li>➤ Laksmana &amp; Rachmawati, 2023</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Wulandari &amp; Tan, 2023</li><li>➤ Suzan &amp; Aini, 2023</li></ul>
<i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Nisa, et al., 2023</li><li>➤ Chasanah &amp; Laily, 2023</li><li>➤ Suciwati, et al, 2021</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Holly &amp; Lukman, 2021</li><li>➤ Savestra, et al., 2021</li></ul>

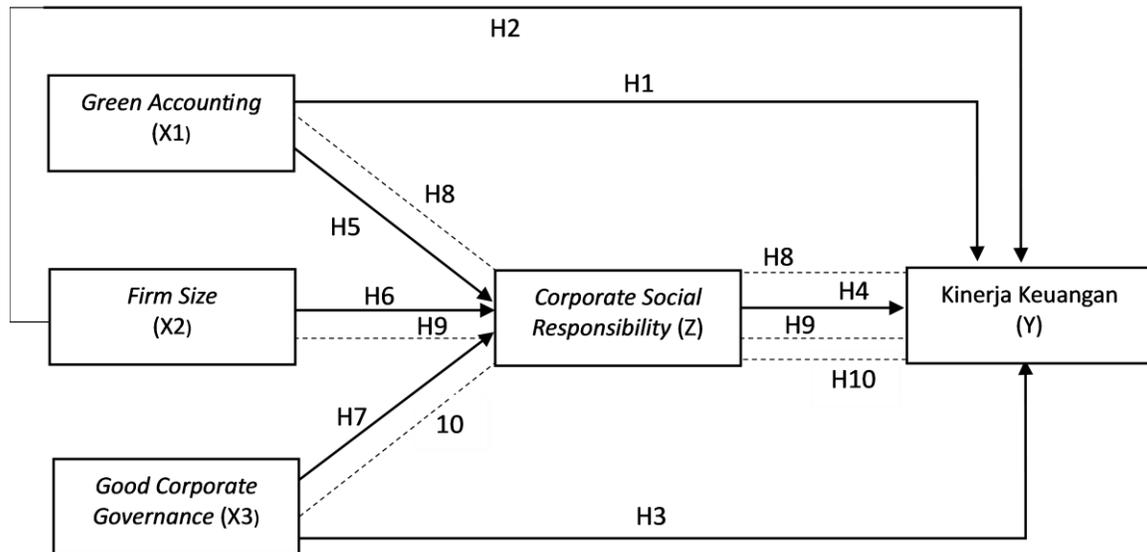
Dari ketiga variabel diatas dapat diketahui adanya inkonsistensi dari hasil penelitian sebelumnya, oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti menduga adanya suatu variabel yang dapat memediasi yaitu *Corporate Social Responsibility*.

Penelitian ini mengembangkan penelitian (Afifa & Efendi, 2021) dan menambahkan dua variabel independen yaitu *green accounting* dari penelitian (Meiyana & Aisyah, 2019) dan *firm size* dari penelitian (Pratiwi & Hidayah, 2023).

# Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh *green accounting*, *firm size* dan *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai variabel intervening.

## Kerangka Konseptual



## Pengembangan Hipotesis

- H1** : *Green accounting* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan
- H2** : *Firm size* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan
- H3** : *GCG* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan
- H4** : *CSR* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan
- H5** : *Green accounting* berpengaruh terhadap *CSR*
- H6** : *Firm size* berpengaruh terhadap *CSR*
- H7** : *GCG* berpengaruh terhadap *CSR*

**H8** : *CSR* mampu memediasi pengaruh *green accounting* terhadap kinerja keuangan perusahaan

**H9** : *CSR* mampu memediasi pengaruh *firm size* terhadap kinerja keuangan perusahaan

**H10** : *CSR* mampu memediasi pengaruh *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan

# Metode Penelitian

1. Penelitian Kuantitatif
2. Data sekunder berupa laporan tahunan di website resmi BEI
3. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2022

## Jenis, Sumber Data, dan Objek Penelitian

Populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022 berjumlah 165 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh total perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel  $44 \times 4 = 176$  data.

## Populasi dan Sampel

1. Perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan tahunan berturut-turut pada tahun 2019-2022.
2. Perusahaan manufaktur yang menggunakan mata uang rupiah dalam penyajian laporan tahunan.
3. Perusahaan manufaktur yang mengalami laba secara berturut-turut selama tahun 2019-2022.
4. Perusahaan manufaktur yang memiliki kepemilikan saham oleh pihak manajemen.

## Kriteria dalam *Purposive Sampling*

# Metode Penelitian

## Pengukuran Variabel

<b>X1</b> <b>Green Accounting</b> Biaya Lingkungan dibagi Laba Bersih	<b>X2</b> <b>Firm Size</b> Ln Total Aset	<b>X3</b> <b>Good Corporate Governance</b> Kepemilikan Manajerial
<b>Y</b> <b>Kinerja Keuangan</b> ROA		
<b>Z</b> <b>Corporate Social Responsibility</b> Jumlah Skor Tiap Pengungkapan dibagi Skor Keseluruhan Tiap Perusahaan		

## Teknik dan Analisis Data

1. Menggunakan aplikasi SPSS
2. Uji Normalitas
3. Regresi Linier Berganda
4. Uji Sobel

# Hasil Penelitian

## Uji Regresi Pertama

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.062	.141		.440	.660
	Green Accounting	.248	.073	.245	3.374	.001
	Firm Size	.013	.005	.215	2.794	.006
	GCG	.133	.045	.227	2.967	.003

a. Dependent Variable: CSR

## Uji Regresi Kedua

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.007	.111		.060	.952
	Green Accounting	-.184	.060	-.234	-3.056	.003
	Firm Size	-.024	.004	-.005	-.061	.952
	GCG	.025	.036	.054	.676	.500
	CSR	.185	.060	.238	3.064	.003

a. Dependent Variable: Kinerja Keuangan

# Hasil Penelitian

## Uji Mediasi

<u>Variabel</u>	<b>T-statistic</b>	<b>P-value</b>	<u>Keterangan</u>
<i>Green Accounting</i>	2.28318215	0.02241964	Mampu <u>Memediasi</u>
<i>Firm Size</i>	1.98765422	0.04684995	Mampu <u>Memediasi</u>
GCG	2.13363618	0.03287257	Mampu <u>Memediasi</u>

# Pembahasan

- *Green accounting* **berpengaruh signifikan** terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin besar biaya lingkungan yang dikeluarkan perusahaan, maka laba yang dihasilkan semakin kecil, sehingga dianggap dapat menurunkan kinerja keuangan perusahaan.
- *Firm size* **tidak berpengaruh signifikan** terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kemampuan perusahaan dalam mengelola dan memanfaatkan aset yang dimilikinya. Oleh karena itu, peningkatan maupun penurunan aset perusahaan tidak mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.
- GCG **tidak berpengaruh signifikan** terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal ini disebabkan karena kepemilikan saham oleh para manajer dalam perusahaan manufaktur cenderung relatif kecil, yang dapat diamati dari sampel penelitian yang memiliki rata-rata sebesar 0,12 atau sekitar 12%.
- CSR **berpengaruh signifikan** terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin banyak aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan dapat membentuk citra positif bagi perusahaan, sehingga penjualan perusahaan dapat meningkat yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.
- *Green accounting* **berpengaruh signifikan** terhadap CSR. Semakin besar alokasi *green accounting*, semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR yang dimiliki perusahaan sebagai tanggung jawab sosialnya kepada para pemangku kepentingan.

# Pembahasan

- *Firm size* **berpengaruh signifikan** terhadap CSR. Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin banyak pula pengungkapan CSR yang dapat dilakukan oleh perusahaan.
- GCG **berpengaruh signifikan** terhadap CSR. Semakin besar kepemilikan manajerial, manajer akan semakin terdorong untuk melakukan kegiatan CSR.
- CSR **mampu memediasi** pengaruh *green accounting* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin besar biaya lingkungan yang dikeluarkan perusahaan untuk melakukan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan, maka semakin meningkat kinerja keuangan perusahaan.
- CSR **mampu memediasi** pengaruh *firm size* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin banyak pula aktivitas tanggung jawab sosial yang bisa dilakukan, sehingga semakin meningkat kinerja keuangan perusahaan.
- CSR **mampu memediasi** pengaruh GCG terhadap kinerja keuangan perusahaan. Semakin tinggi kepemilikan manajerial akan mendorong perusahaan untuk melakukan aktivitas CSR lebih banyak, sehingga kinerja keuangan perusahaan semakin meningkat.

# Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan bagi perusahaan maupun investor dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Sehingga dapat membantu investor dalam pengambilan keputusan investasi pada perusahaan. Dan bagi perusahaan diharapkan dapat memperhatikan lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan, sehingga yang menjadi fokus perusahaan tidak hanya berorientasi pada keuntungan jangka pendek akan tetapi juga berkomitmen pada keuntungan jangka panjang.

# Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “*Corporate Social Responsibility Dalam Memediasi Pengaruh Green Accounting, Firm Size dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*” yang menggunakan sampel perusahaan Manufaktur di tahun 2019-2022, maka dapat disimpulkan bahwa *Green Accounting* dan CSR memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, sedangkan *Firm Size* dan GCG tidak berpengaruh signifikan. Kemudian *Green Accounting, Firm Size* dan GCG berpengaruh signifikan terhadap CSR dan CSR mampu memediasi pengaruh *Green Accounting, Firm Size* dan GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

