

Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi

Oleh:

Amanda Puspita Sari 202010300048

Dosen Pembimbing:

Eny Maryanti

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
November, 2023

Pendahuluan

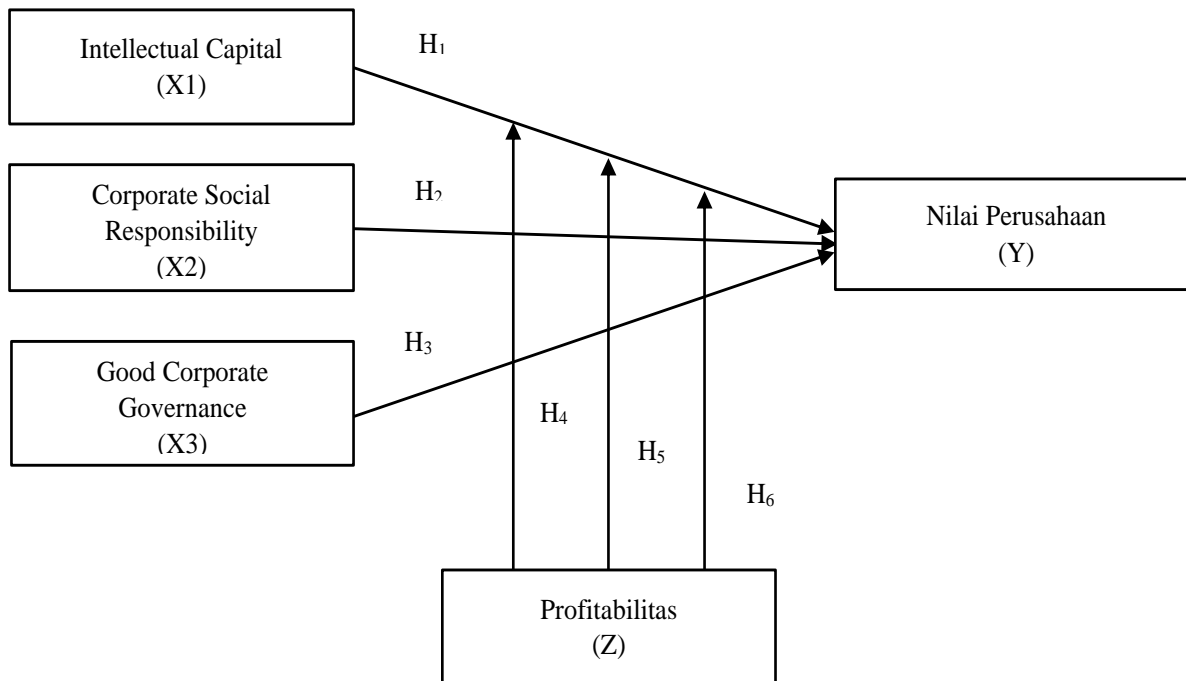
Variabel	Hasil yang Berpengaruh	Hasil yang Tidak Berpengaruh
Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan	(D.Putri & Miftah, 2021), (J.Tangngisalu, 2021)	(N.Y.Siregar and T.A.Safitri, 2019)
Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan	S.D.Machmuddah, Z.,Sari,D.W & Utomo, 2021)	(Y.M.Mustofa,N & Suaidah, 2020)
Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan	(I.L.Yuliusman, & Kusuma, 2020)	(B.Bezawada, 2020)

- Dari ketiga variabel diatas terdapat hasil yang inkonsisten, oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti menambahkan satu variabel moderasi yaitu *Profitabilitas*. Penelitian ini mengembangkan penelitian (A.Khair,U, Hernadianto, Yusmaniarti, & Rasela, 2023) dan menambahkan satu variabel independen yaitu *Intellectual Capital* dari penelitian (R.S. Dede, 2023).



Tujuan Masalah

Untuk mengetahui pengaruh dari *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan *Profitabilitas* sebagai variabel moderasi.



Pengembangan Hipotesis

- H1** : *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
- H2** : *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
- H3** : *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
- H4** : *Profitabilitas* mampu memoderasi pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan
- H5** : *Profitabilitas* mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan
- H6** : *Profitabilitas* mampu memoderasi pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan

Metodologi

Jenis penelitian

Pendekatan kuantitatif

Sumber data

Data sekunder yang menggunakan laporan keuangan tahunan

Populasi

Perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022 yang berjumlah 45 perusahaan

Pengambilan sampel di website resmi BEI yaitu www.idx.co.id dengan kriteria :

1. Perusahaan yang secara menyeluruh terdaftar dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018-2022
2. Perusahaan yang mengungkapkan laporan keberlanjutan (*sustainable report*)

Jumlah total perusahaan LQ45 yang dijadikan sampel $20 \times 5 = 100$



Metodologi

Variabel	Indikator
Nilai Perusahaan (Y)	PBV $= \frac{\text{Harga pasar per saham}}{\text{Nilai buku per saham}}$
Intellectual Capital (X1)	VAIC™ = VACA + VAHU + STVA <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin-top: 10px;"> VACA : Nilai tambah modal yang dipekerjakan VAHU : Nilai tambah sumber daya manusia STVA : Koefisien struktur modal </div>
Corporate Social Responsibility (X2)	CSRIj $\frac{(\sum x_{ij})}{(n_j)}$ <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin-top: 10px;"> $\sum x_{ij}$: Total dari item kategori yang diungkapkan n : Jumlah item seharusnya yang diungkapkan </div>
Good Corporate Governance (X3)	Komisaris Independen $\frac{\text{Jumlah dewan Komisaris Independen}}{\text{Total anggota Dewan Komisaris}} \times 100\%$
Profitabilitas (Z)	ROA $\frac{\text{Laba Bersih Setelah pajak}}{\text{Total aset}}$

Teknik analisis data

Penelitian ini menggunakan alat pengujian SPSS, dengan menggunakan *Moderated Regression Analysis (MRA)*.



Hasil

- Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.243	.802		.303	.763
Intellectual Capital	-.015	.007	-.238	-2.143	.036
Corporate Social Responsibility	1.519	2.409	.068	.630	.531
Good Corporate Governance	2.987	1.358	.248	2.200	.031
Profitabilitas	12.187	3.549	.377	3.434	.001

Sumber : Hasil Output SPSS

- Uji MRA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.317	.188		7.001	.000
X1_Z	-.465	.132	-.526	-3.535	.001
X2_Z	-32.141	41.107	-.189	-.782	.437
X3_Z	75.150	18.306	.950	4.105	.000

Sumber : Hasil Output SPSS

Pembahasan

1. *Intellectual capital* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Semakin tingginya *intellectual capital* maka mengakibatkan turunnya perusahaan nilai perusahaan. Hal ini menimbulkan sinyal negatif bagi perusahaan sehingga membuat investor kurang tertarik untuk membeli saham perusahaan dan berujung pada penurunan nilai perusahaan.
2. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berfungsi hanya untuk memberikan informasi kepada investor dan meningkatkan image perusahaan, yang berarti apabila suatu perusahaan memberikan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan belum menjamin harga saham akan tinggi dan akan mempengaruhi nilai perusahaan.
3. *Good corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. GCG diharapkan dapat memberikan dampak pada peningkatan kinerja perusahaan. Dengan adanya komisaris independen dapat memperkuat fungsi monitoring dan diharapkan dapat mengarah pada meningkatnya nilai perusahaan serta memperkuat kepercayaan pemegang saham, sehingga komisaris independen dapat memberikan pengaruh positif yang signifikan bagi nilai perusahaan

Pembahasan

1. Profitabilitas dapat memoderasi hubungan *intellectual capital* pada nilai perusahaan. Meningkatnya profitabilitas mengakibatkan turunnya nilai perusahaan yang berarti profitabilitas yang besar yang telah menerapkan *intellectual capital* bukan menjadi pertimbangan bagi perusahaan akan mampu untuk meningkatkan nilai perusahaannya
2. Profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan *corporate social responsibility* pada nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena profitabilitas gagal memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan karena seberapapun luas pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan baik itu dalam keadaan profitabilitas perusahaan tinggi maupun profitabilitas perusahaan rendah karena CSR merupakan strategi jangka panjang yang hasilnya mungkin tidak dapat langsung dirasakan oleh perusahaan dalam jangka waktu singkat
3. Profitabilitas dapat memoderasi hubungan *good corporate governance* pada nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi pada perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan sudah menerapkan system GCG sesuai dengan peraturan yang ada dan tata kelola perusahaan yang baik pada perusahaan akan direspon positif oleh investor. Dengan adanya dewan komisaris independen ini tingkat pengawasan dan pengontrolan kepada perusahaan akan lebih meningkat sehingga dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan.



Manfaat Penelitian

- Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak investor dalam mengambil keputusan saat berinvestasi. Dengan tidak terfokuskan pada laporan keuangan saja, tetapi juga harus melihat aspek lainnya seperti intellectual capital. Selain bagi investor, diharapkan bagi Perusahaan dapat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dalam mengevaluasi kinerja para manajerial perusahaan.



Referensi

- M. R. I. Afief, J. J. Tinangon, and H. Gamaliel, "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *J. Ris. Akunt. dan Audit. "GOODWILL,"* v ol. 11 , no. 2, pp. 68–82, 2020.
- N. Y. Siregar and T. A. Safitri, "Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Bisnis Darmajaya,* v ol. 5, no. 2, pp. 53–79, 2019.
- Y. C. Ramadhani, "Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia," *J. Samudra Ekon. dan Bisnis,* v ol. 14, no. 2, pp. 200–212, 2023, doi: 10.33059/jseb.v14i2.4395.
- R. S. Dede, "Pengaruh Profitabilitas, Intellectual Capital , dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian pada Perusahaan yang Termasuk Indeks LQ45 Periode 2013-2022)," v ol. 6681 , no. 6, pp. 253–268, 2023.
- Riv andi, "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Stres Kerja Terhadap Keterikatan Kerja Karyawan. PT XYZ di Surabaya," *J. Akunt. dan Keuang.,* p. 12(2), 2018.
- S. Aulia, A. N., Mustikawati, R. I., & Hariyanto, "Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ris. Mhs. Manajemen,* v ol. 6(1), pp. 1–7, 2020, [Online]. Available: <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463%0D>
- D. Putri, A. S., & Miftah, . "Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan," *Curr. J. Kaji. Akunt. Dan Bisnis Terkini,* v ol. 2(2), pp. 259–277, 2021, [Online]. Available: <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- J. Tangngisalu, "The Impact of Intellectual Capital on Company Value. Jurnal Manajemen Bisnis," *J. Manaj. Bisnis,* v ol. 8(1), pp. 182–190, 2021, [Online]. Available: <https://doi.org/10.33096/jmb.v8i1.690>
- A. R. Pratiwi and A. Bahar, "Pengaruh Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada ...," *J. Akunt. Keuang. dan Bisnis,* v ol. 13, no. 1, pp. 11–20, 2020, [Online]. Available: <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/article/view/3425>



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



TERIMA KASIH