

## LETTER OF ACCEPTANCE

No.061/EKONOMIS-LPPM/III/2024

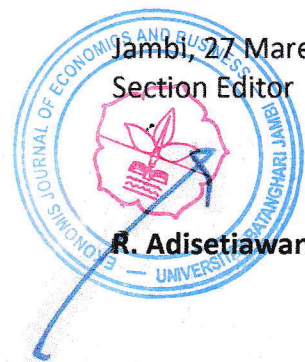
Dengan ini Pengelola **Ekonomis: Journal of Economics and Business** dengan ISSN 2597-8829 (Online) memberitahukan bahwa naskah anda dengan identitas:

Judul : **Peran Keputusan Pembelian Memediasi Hubungan Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen di Ramayana Sidoarjo**  
Penulis : **Sintiya Ayu Wulandari<sup>1</sup> Muhammad Yani\*<sup>2</sup>, Tofan Tri Nugroho<sup>3</sup>**  
Institusi : **Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia<sup>1,2,3</sup>**  
Correspondence email : [muhammad\\_yani@umsida.ac.id](mailto:muhammad_yani@umsida.ac.id)

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal **Ekonomis: Journal of Economics and Business** dan dapat kami **Terima** sebagai bahan naskah untuk Penerbitan Jurnal pada **Vol. 9 No. 1, Maret 2025**.

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit/jurnal lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Jambi, 27 Maret 2024

Section Editor

**R. Adisetiawan, SE, MM**