

Peran Family Control Sebagai Variabel Moderasi Mempengaruhi Hubungan Partisipasi Perempuan, Komite Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh:

Alvidhila Fatimatus Sholikha,

Sarwenda Biduri Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2024



Pendahuluan

Nilai Perusahaan

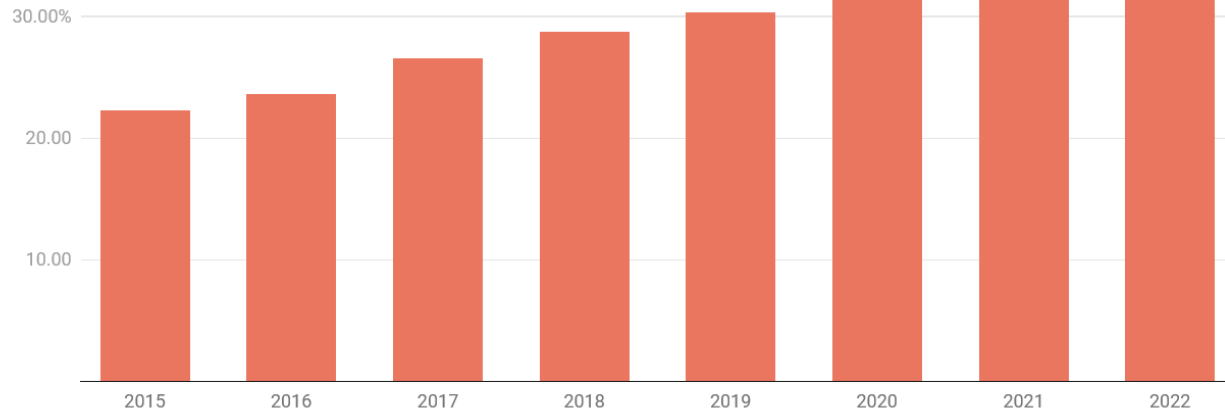


Suatu indikator dari total yang dimiliki oleh perusahaan, baik dari segi keuangan, ekonomi dan pasar. Nilai perusahaan merupakan suatu estimasi seberapa berharga perusahaan tersebut, potensi pertumbuhan dan kinerja perusahaan di masa depan.



Berdasarkan hal tersebut, nilai perusahaan dapat dikatakan sebagai cermin dari suatu kondisi perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka perusahaan akan mendapatkan pandangan positif dari calon investor.

Fenomena Penelitian



Peran kepemimpinan memiliki dampak signifikan terhadap keberhasilan perusahaan maupun organisasi. Kepemimpinan menjadi unsur yang mempengaruhi efektivitas, kualitas dan budaya organisasi tercermin dari kerja sama yang terjalin antar anggota. Keberadaan Perempuan dalam suatu pimpinan Perusahaan sering dianggap kurang efektif dalam membawa dampak positif Perusahaan. Namun hal itu berbanding terbalik dengan data statistik diatas.

Metode

Jenis Penelitian

Jenis penelitiann ini adalah kuantitatif

Sumber data Penelitian

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini berupa Annual Report

Objek Penelitian

Objek Penelitian ini pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman selama 5 tahun

Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini ada 48 Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman dan sampel penelitian sebanyak 19 Perusahaan dari pengurangan beberapa kriteria

Uji Validitas Konvergen

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Family Control	1,000	1,000	1,000	1,000
Moderasi X1	1,000	1,000	1,000	1,000
Moderasi X2	1,000	1,000	1,000	1,000
Nilai Perusahaan	1,000	1,000	1,000	1,000
Risk Management Committee	1,000	1,000	1,000	1,000
Women On Board	1,000	1,000	1,000	1,000

Berdasarkan diagram diatas, Semua pernyataan menunjukkan nilai loading factor di atas 1,000. Pernyataan variabel Y menunjukkan nilai faktor pengisi tertinggi dengan nilai 1,000. Indikator X1 menunjukkan nilai faktor pengisi tertinggi dengan nilai 1,000. Hasil di atas membawa pada kesimpulan bahwa pernyataan variabel secara keseluruhan tentang data tersebut dapat dianggap valid. dan menunjukkan hubungan antara variabel yang signifikan

Uji Validitas Diskriminan

Uji Validitas Diskriminan

	Family Control	Moderasi X1	Moderasi X2	Nilai Perusahaan	Risk Management Committee	Women On Board
Family Control	1,000					
Moderasi X1	-0,069	1,000				
Moderasi X2	0,024	-0,175	1,000			
Nilai Perusahaan	0,171	0,359	-0,118	1,000		
Risk Management Committee	-0,034	-0,031	0,024	-0,109	1,000	
Women On Board	-0,038	0,054	-0,027	0,450	-0,193	1,000

Menunjukkan hasil perhitungan PLS menggunakan kriteria validitas diskriminan Fornell-Lacker. Nilai dari masing-masing korelasi menunjukkan nilai perbandingan yang baik untuk persyaratan penelitian, yaitu di atas 0.50 hingga 0.60. Untuk pengujian validitas diskriminan, pengukuran SmartPLS 3.0 menghasilkan nilai AVE (variasi rata-rata diekstraksi) untuk *variabel Family Control, Nilai Perusahaan, Risk Management Committee, Women On Board*.

Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Composite Reability
Family Control	1,000	1,000
Nilai Perusahaan	1,000	1,000
Risk Management Committee	1,000	1,000
Women On Board	1,000	1,000

Berdasarkan tabel 6 diatas hasil-hasil dari *Cronbach Alpha* dan *Composite Reability* memiliki nilai >0.70 . maka dapat dinyatakan bahwa semua variabel pada penelitian ini memiliki reabilitas yang baik.

Uji R-Square

	R-Square	R-Square Adjusted
Nilai Perusahaan	0,362	0,331

Nilai R-Square untuk variabel Nilai Perusahaan adalah 0,362. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa variabel Nilai Perusahaan (Y) memiliki hubungan yang kurang baik dengan variabel Partisipasi perempuan (X1), Komite Manajemen Risiko(X2), Kendali Keluarga (Z).

Hasil

Koefisien Jalur

	Sampel A...	Rata-rata...	Standar ...	T Statistik...	P Values
Family Co...	-0.015	-0.028	0.074	0.196	0.845
Risk Man...	0.042	0.021	0.091	0.460	0.647
Women ...	0.391	0.393	0.129	3.024	0.003
X1 mode...	0.289	0.280	0.098	2.952	0.004
X2 mode...	-0.032	-0.042	0.071	0.454	0.651

Hasil pengukuran PLS dari variabel Partisipasi Perempuan terhadap Nilai Perusahaan menunjukkan bahwa nilai variabel tersebut lebih besar daripada nilai t-tabel, dengan nilai 3,024 lebih besar dari pada 1.65950 dan nilai p-valuenya adalah 0.003 di bawah 0.05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hasil pengukuran variabel ini berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengukuran PLS dari variabel Komite Manajemen Risiko terhadap Nilai Perusahaan menunjukkan bahwa nilai variabel tersebut lebih kecil daripada nilai t-tabel, dengan nilai 0,460 < 1.65950 dan nilai p-valuenya 0,647 < 0.05. dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel ini berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan

Hasil

Hasil pengukuran PLS dari variabel Partisipasi Perempuan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel *Family Control* sebagai moderasi menunjukkan t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} , dengan nilai 2.952 lebih besar dari 1.65950, dan nilai p-value menunjukkan hasil 0,003 lebih besar dari 0.05. dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel Partisipasi Perempuan terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel *Family Control* sebagai moderasi memperkuat.

Hasil pengukuran PLS dari variabel Komite Manajemen Risiko terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel *Family Control* sebagai moderasi menunjukkan t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} , dengan nilai 0,454 lebih kecil dari 1.65950, dan nilai p-value menunjukkan hasil 0,651 lebih besar dari 0.05. dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel Komite Manajemen Risiko terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel *Family Control* sebagai moderasi memperlemah.

