

## Letter of Accepted (LoA)

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama Penulis : 1. Cholidatul Lifia  
2. Ainur Rochmaniah  
3. Poppy Febriana

Afiliasi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Judul Artikel : Pemanfaatan Digital Marketing dan Branding Media Sosial dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Mrs. Snackket

Kode Manuscript : 3469-Article Text-9958-3-2-20231012

Histori artikel

Submitted : 12 November 2023

Accepted : 05 Februari 2024

Artikel dengan penulis dan judul tersebut di atas, dinyatakan telah diterima dan menunggu penerbitan pada *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti (JAICB)*, e-ISSN 2721-9178, Volume 5 Issue 2 Tahun 2024 (Mei 2024).

JIPCB diterbitkan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STKIP Citra Bakti. Alamat web jurnal: <https://jurnalilmiahcitrabakti.ac.id/jil/index.php/jailcb>. JAIPCB telah terakreditasi nasional peringkat 4 (<https://sinta.kemendikbud.go.id>).

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Chief of Editor JAICB,



Maria Yuliana Kua, S.Pd.,M.Pd