



Pemanfaatan Digital Marketing Dan Branding Media Sosial Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Mrs Snackket
Utilization of Digital Marketing and Social Media Branding In Increasing the Competitiveness of MSMEs Mrs Snackket

Cholidatul Lifa, S.I.Kom
202022000181

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pemanfaatan Digital Marketing dan Branding Media Sosial Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Mrs. Snackket
Nama Mahasiswa : Cholidatul Lifa
NIM : 202022000181

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji 1
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

Dosen Penguji 2
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom
NIP/NIK. 0707068501

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian
(22 Februari 2024)

Tanggal Lulus
(22 Februari 2024)

DAFTAR ISI

Pendahuluan	1
Metode	3
Hasil dan Pembahasan	5
Kesimpulan	15
Daftar Pustaka	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Cholidatul Lifia
NIM : 202022000181
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si
NIK/NIP : 940053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pemanfaatan Digital Marketing dan Branding Media Sosial Dalam
Meningkatkan Daya Saing UMKM Mrs. Snackket

Kata Kunci : UMKM, Digital Marketing, Media Sosial, Desain

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si.)
NIP/NIK. 940053

Sidoarjo, (28/03/2024)
Mahasiswa


(Cholidatul Lifia)
NIM. 202022000181

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pemanfaatan Digital Marketing dan Branding Media Sosial Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Mrs. Snackket”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret 2024



Choliqatul Lifa

202022000181