



Lembaga Publikasi Karya Ilmiah, Universitas Sains & Teknologi Komputer

JURNAL KOMPAK

Jl. Majapahit No. 605 Semarang, Semarang. Telp. 024-6710144,

Website : <https://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak>; email kompak@stekom.ac.id

LETTER OF ACCEPTANCE **BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH**

Semarang, 28 Februari 2024

Dengan Hormat Kami Sampaikan Bahwa Artikel Jurnal Yang Masuk Melalui Redaksi Jurnal Ilmiah Komputer Akuntansi (**KOMPAK**) p-ISSN : 1979-116X (print) e-ISSN : 2621-6248 (online) dan Sudah Terakreditasi Sinta 4 No.85/M/KPT/2020 .

Nomor : 1798

Judul : *Uniqlo Flash Sale: Marketing Strategy to Increase Purchase Intention*

Author : Khafidzotul Ilmah¹, Alshaf Pebrianggara², Muhammad Yani³

dinyatakan:

DITERIMA.

Artikel Akan Diterbitkan Pada Jurnal Edisi Bulan Juli Volume 17 No. 1 , Tahun 2024.

Demikian Kami Sampaikan Pemberitahuan Ini, Kami Mengucapkan Terimakasih Atas Perhatian Dan Partisipasinya Dalam Kegiatan Publikasi Penelitian Ilmiah.

Ketua Pengelola
JURNAL KOMPAK



PUBLIKASI ILMIAH

Eko Siswanto, S.Kom., M.Kom

Tembusan:

1. Ketua LPPM
2. Lembaga Publikasi
3. Arsip