



Pengaruh Optimisasi Mesin Pencari, Iklan Internet, Tekanan Waktu terhadap Minat Beli pada Flash Sale Uniqlo

The Effect of Search Engine Optimization, Online Advertising, Time Pressure to Purchase Intention on Uniqlo Flash Sale

Khafidzotul Ilmah
202010200340

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M

Dosen Penguji
Muhammad Yani, S.E., M.M
Satrio Sudarso, S.E., M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Search Engine Optimization*, *Online Advertising*, *Time Pressure* terhadap Minat Beli pada Flash Sale Uniqlo
Nama Mahasiswa : Khafidzotul Ilmah
NIM : 202010200340

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M)
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 1
(Muhammad Yani, S.E., M.M)
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 2
(Satrio Sudarso, S.E., M.M)
NIDN. 0720038403

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(27/03/2024)

Tanggal Lulus
(27/03/2024)



Handwritten signature of Muhammad Yani, S.E., M.M. in blue ink, positioned above a horizontal line.

Handwritten signature of Satrio Sudarso, S.E., M.M. in blue ink, positioned above a horizontal line.



Handwritten signature of Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom. in blue ink, positioned above a horizontal line.



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| SAMPUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH | iv |
| PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA..... | v |
| ABSTRAK | 1 |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| II. METODE | 5 |
| III. HASIL DAN PEMBAHASAN | 5 |
| IV. SIMPULAN DAN SARAN | 10 |
| UCAPAN TERIMA KASIH | 10 |
| REFERENSI | 10 |

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Khafidzotul Ilmah
NIM : 202010200340
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M
NIK/NIP : 0701029103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Optimisasi Mesin Pencari, Iklan Internet, Tekanan Waktu terhadap Minat Beli pada Flash Sale Uniqlo

Kata Kunci : *search engine optimization, online advertising, time pressure, purchase intention*

TELAH:

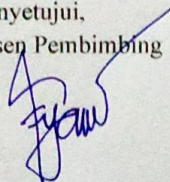
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

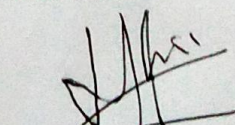
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M)
NIP/NIK. 0701029103

Sidoarjo, (08/03/2024)
Mahasiswa



(Khafidzotul Ilmah)
NIM. 202010200340

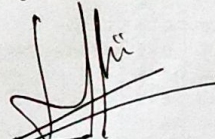
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret 2024



Khaidzotul Ilmah

202010200340