

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No: 103/LoA/COSTING/2024

Kepada Yth,
Sdr/i **Sinta Nur Sa'idah¹, Alshaf Pebrianggara², Muhammad Yani³**
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia^{1,2,3}

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul **"EFEKTIVITAS MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI, INOVASI PRIBADI DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI ONLINE SHOPEE"** telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 7 No 5 (Mei - Juni 2024)

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 27 February 2024
Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Prananosa, M.Pd