



**No** : 166/MSEJ/YRPI/2024  
**Perihal** : *Letter of Acceptance (LoA)*

**Kepada Yth**

**Penulis** : Eka Riyadhatul Maf'ula<sup>1</sup>, Alshaf Pebrianggara<sup>2</sup>, Mochamad Rizal Yulianto<sup>3</sup>

**Judul Naskah** : EFEKTIVITAS PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KONDISI YANG MEMFASILITASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

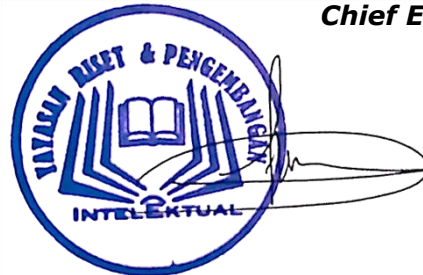
**Afiliasi** : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo<sup>1,2,3</sup>

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 No 2 (Maret 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 27 Februari 2024

**Chief Editor**



**Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc**





**Yayasan Riset & Pengembangan Intelektual (YRPI)**

Nomor AHU-0015601.AH.01.04.Tahun 2019

**MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal**

Online ISSN (2715-792X); Print ISSN (2715-7911)



Terakreditasi SINTA 4 berdasarkan SK 164/E/KPT/2021 Tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2021



Tautan Jurnal : <https://journal.yrpiaku.com/index.php/msej/index>