

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No: 104/LoA/COSTING/2024

Kepada Yth,

Sdr/i Fadila Putri Aisya Ramadhini¹, Alshaf Pebrianggara², Mochamad Rizal Yulianto³

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia^{1,2,3}

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul **“ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI), PEMASARAN DIGITAL DAN POPULARITAS TERHADAP NIAT BELI KONSER VIRTUAL PADA GIRLBAND KOREA AESPA”** telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 7 No 4 (April 2024)

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 27 February 2024

Journal Manager



Dr. Ahmad Gawdy Pranansa, M.Pd