



---

***Artificial Intelligence (AI), Pemasaran Digital dan Popularitas terhadap Niat Beli Konser Virtual pada Girlband Korea Aespa***

***Artificial Intelligence (AI), Digital Marketing, and Popularity on Purchase Intention of Virtual Concert Korean Girlband Aespa***

Fadila Putri Aisyah Ramadhini  
202010200331

Dosen Pembimbing  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1  
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : *Artificial Intelligence (AI), Pemasaran Digital dan Popularitas terhadap Niat Beli  
Konser Virtual pada Girlband Korea Aespa*  
Nama Mahasiswa : Fadila Putri Aisya Ramadhini  
NIM : 202010200331

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.  
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 1  
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.  
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.,  
NIP/NIK. 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, M. Med. Kom.,  
NIP/NIK. 07110280001

Diketahui oleh

  
  
  
  
  


Tanggal Ujian  
(26 Maret 2024)

Tanggal Lulus  
(26 Maret 2024)

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRACT.....	1
PENDAHULUAN.....	1
LITERATUR REVIEW .....	3
METODOLOGI PENELITIAN .....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	7
KESIMPULAN.....	11
UCAPAN TERIMA KASIH .....	11
REFERENSI.....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fadila Putri Aisyah Ramadhini  
NIM : 202010200331  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.  
NIK/NIP : 0701029103  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : ***Artificial Intelligence (AI), Pemasaran Digital dan Popularitas terhadap Niat Beli Konser Virtual pada Girlband Korea Aespa***

Kata Kunci : ***Aespa, Artificial Intelligence, Pemasaran Digital, Popularitas, Niat Beli, Konser Virtual.***

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.)  
NIP/NIK. 0701029103

Sidoarjo, (03 April 2024)  
Mahasiswa



(Fadila Putri Aisyah Ramadhini)  
NIM. 202010200331

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “*Artificial Intelligence (AI), Pemasaran Digital dan Popularitas terhadap Niat Beli Konser Virtual pada Girlband Korea Aespa*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, (03 April 2024)  
Mahasiswa



(Fadila Putri Aisya Ramdhini)  
NIM. 202010200331