

# Desain Maskot Sebagai Identitas Brand Program Studi Ilmu Komunikasi UMSIDA

Oleh:

Kevin Wahyu Febrillian

Nur Maghira A

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2024

# Pendahuluan

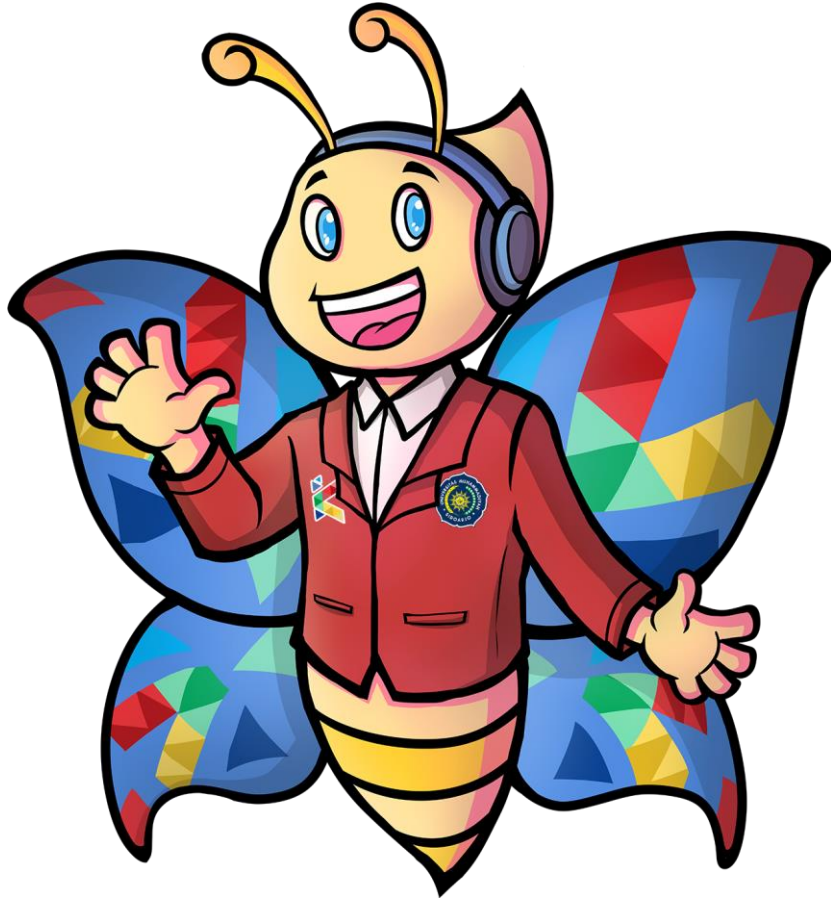
Dalam mempromosikan produk atau instansi ada banyak metode yang bisa dilakukan untuk memperoleh perhatian target audiens. **Identitas visual merupakan sarana representasi dari produk atau instansi yang dapat mempengaruhi perhatian audiens kepada sebuah brand.**

Identitas visual juga berfungsi sebagai media promosi agar brand dapat lebih mudah dikenal, sebagai pembeda dengan kompetitor dan sebagai alat untuk menggambarkan nilai lebih yang dimiliki brand tersebut (Pandiangan,2023). Salah satunya adalah **membuat personifikasi sebuah produk atau instansi dalam bentuk maskot.**

# Pendahuluan

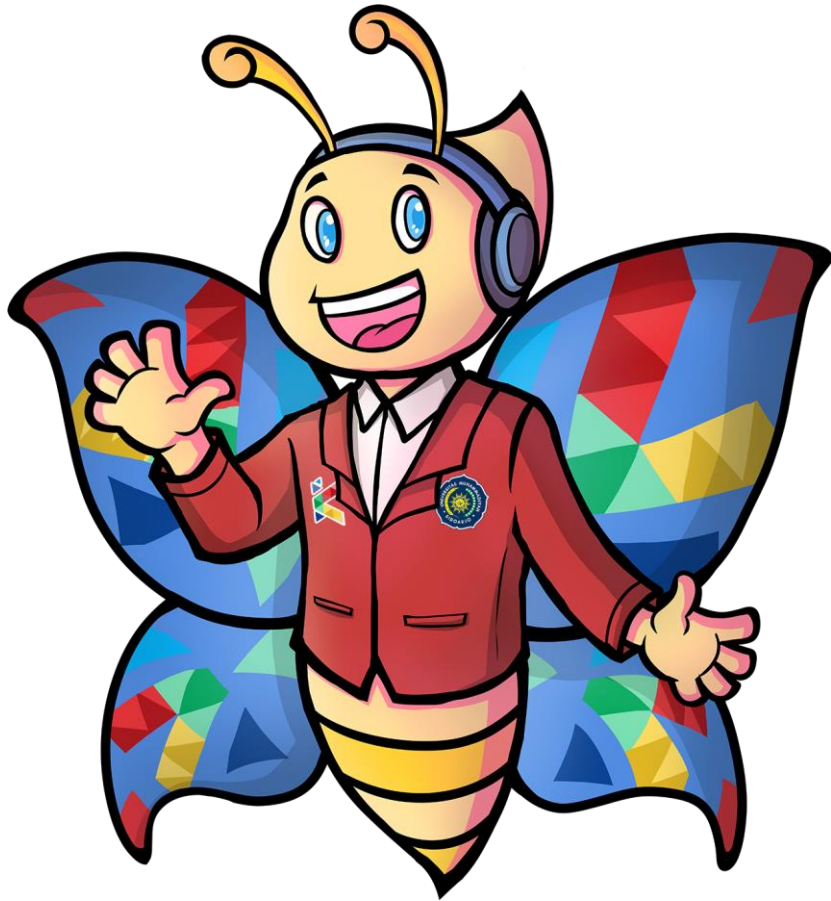
Maskot sebagai salah satu elemen identitas visual memiliki peran yang penting untuk **menambah nilai dan membawa *image positif*** sebuah brand ke benak audiens. Brand yang memiliki persepsi positif akan meningkatkan minat konsumen menjadi lebih besar terhadap brand tersebut. Maskot dapat menjadi wajah promosi yang efektif karena sebuah produk atau instansi menjadi mudah dikenali dan lebih berkarakter.

# Bentuk Maskot



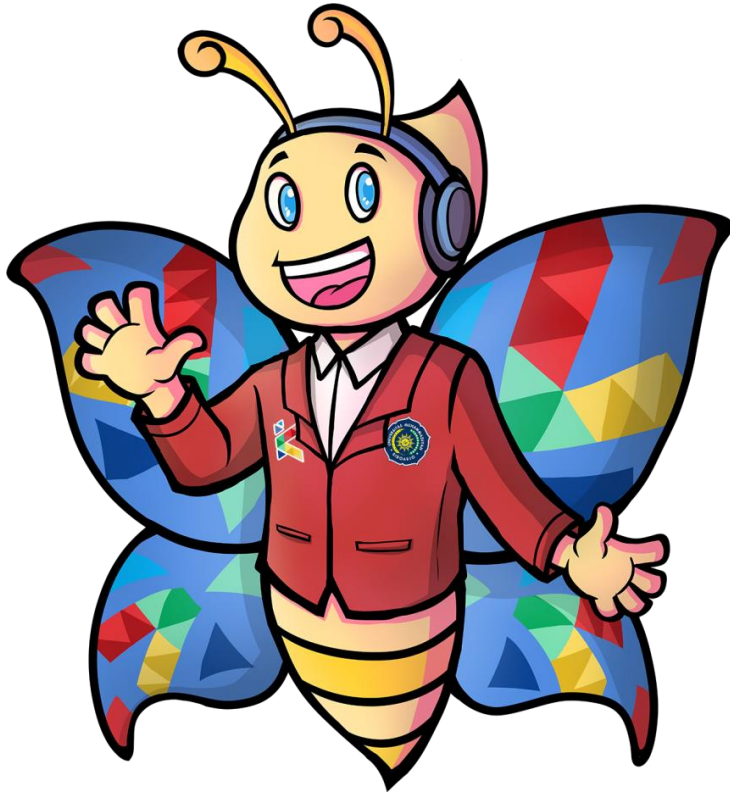
“Si Kombi” Maskot Program Studi Ikom UMSIDA ini memiliki bentuk dasar kupu-kupu yang dipersonalisasi dengan menggunakan identitas visual yang menarik dan *eye catching*. Identitas visual ini tentu akan menambah ekuitas brand dan mewakili identitas brand dari Program Studi Ikom UMSIDA.

# Makna dan Arti Desain



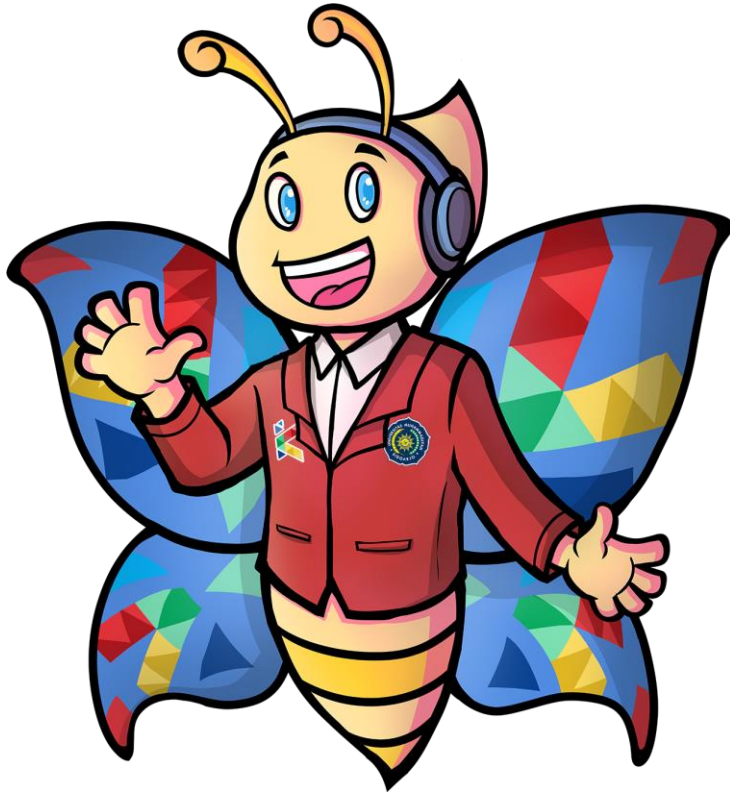
Si Kombi berwujud kupu-kupu yang merepresentasikan semangat mahasiswa untuk menggapai cita-cita dan harapan setinggi-tingginya dengan cara sebaik dan seindah mungkin.

# Makna dan Arti Desain



1. Nama dari Si Kombi diambil dari slogan Program Studi Ikom UMSIDA, yakni “Ikom Mbois”
2. Si Kombi mengambil bentuk kupu-kupu yang melambangkan metamorfosis, atau dapat diartikan sebagai proses tumbuh menjadi sesuatu yang indah dan dapat terbang setinggi mungkin
3. Si Kombi mengenakan Jas Almamater UMSIDA yang melambangkan identitas dan kebanggaan
4. Headphone di kepala Si Kombi merepresentasikan mahasiswa Ilmu Komunikasi yang kekinian dan dekat dengan teknologi
5. Motif dari sayap Si Kombi mengambil warna dan bentuk logo Program Studi Ikom UMSIDA

# Makna dan Arti Desain



Palet warna yang digunakan dalam maskot ini menggunakan identitas warna yang dipakai Program Studi Ikom UMSIDA.



#ffdc88



#f7e14a



#c03233



#407cd3



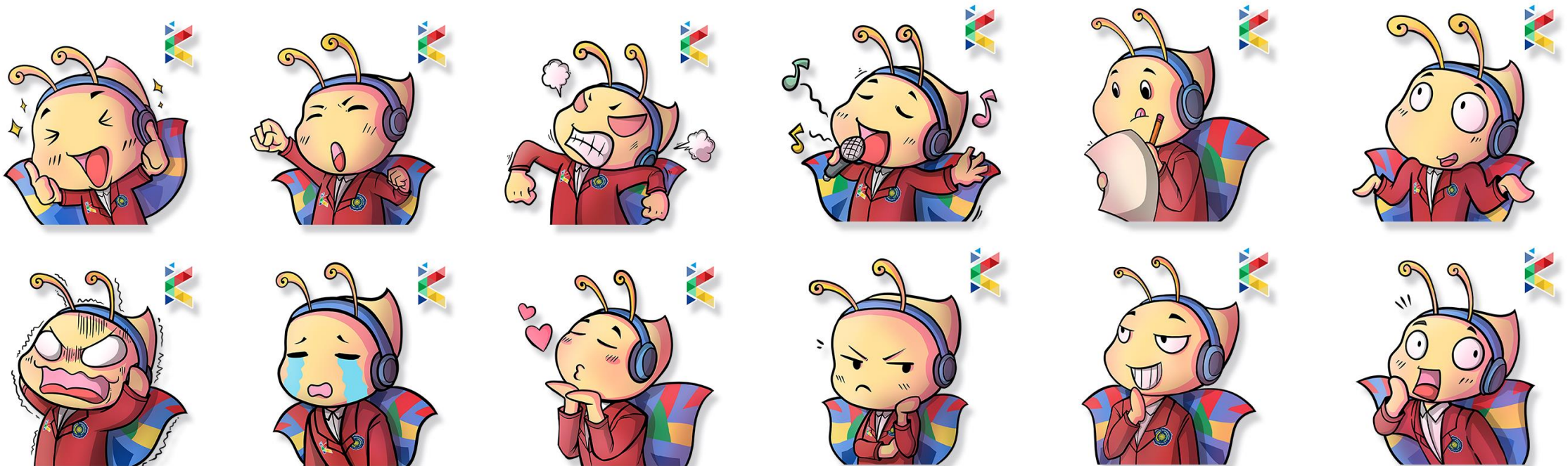
#1d4c91



#1caf73

# Pengaplikasian Desain

Pengaplikasian desain maskot dalam stiker digital aplikasi whatsapp.





# Pengaplikasian Desain

Pengaplikasian desain maskot pada media promosi.



# Pengaplikasian Desain

Pengaplikasian desain maskot pada merchandise.



# Hak Kekayaan Intelektual

## Penciptaan Hak Kekayaan Intelektual

  
REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

**SURAT PENCATATAN CIPTAAN**

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202418932, 27 Februari 2024

**Pencipta**  
Nama : **Kesni Wahyu Febrian dan Nur Maghribah Aesthetika, M.Med.Kom**  
Alamat : J.Mangga No 52 RT.006 RW.009, Wage, Tambo, Sidoarjo, Tamanan, Sidoarjo, Jawa Timur, 61257  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
Alamat : J. Mojopahit 666-B, Sidoarjo, Sidoarjo, Jawa Timur 61215  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Seni Ilustrasi**  
Judul Ciptaan : **51 Kombi Maskot Program Studi Ilmu Komunikasi UMSIDA**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali, di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 27 Februari 2024, di Sidoarjo

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000594293

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

  
a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
i.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

  
Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991011002

Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

# Kesimpulan

Si Kombi sebagai maskot Program Studi Ikom UMSIDA memiliki peran yang cukup penting dalam menjadi representasi karakter brand yang kuat dan unik. Aktifitas promosi atau beriklan sudah berkembang pesat menjadi sebuah sistem komunikasi yang penting tidak hanya bagi brand atau instansi tetapi juga untuk konsumen dari brand tersebut. Oleh karena itu pemilihan maskot sebagai sebuah sarana promosi dan iklan adalah keputusan yang bijak yang dapat diambil sebuah brand.

# Referensi

- Gunawan E, Calista H, Frite P, Isfandriani R, Suwanto KM. Proses Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan untuk Brand Verence. *IMATYPE J Graph Des Stud.* 2022;1(1):1.
- Pandiangan K, Masiyono M, Dwi Atmogo Y. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *J Ilmu Manaj Terap.* 2021;2(4):471–84.
- Syarif AP, Putra D. Pembuatan Desain Maskot Sebagai Representasi Visual Return Space & Coffee. *MDP Student Conf.* 2023;2(1):100–6.
- Effendi U, Rumnita Y. Binaan Pascasarjana Unpas Universitas Pasundan Bandung Komunitas Dosen Penulis dan Peneliti Indonesia. *J Sosiohumaniora Kodepena Inf Cent Indones Soc Sci.* 2020;1(Vol 1 No. 2):76–89.
- Panindias AN. Identitas Visual Dalam Destination Branding Kawasan Ngarsopuro. *Acintya.* 2014;6(2):151–63.
- Rahmasari CM, Adi M, Nalendra S. Kajian Desain Visual Pada Maskot Iteba. *J Rupa Mantra [Internet].* 2022;1(1):38–52. Available from: <https://journal.iteba.ac.id/index.php/jurnalrupamatra>

# Referensi

- Sidoarjo UM, Commons C, License A, By CC. WASHING DIAPERS LOGO DESIGN (INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS) DESAIN LOGO POPOK CUCI PAKAI (HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL) Dafian Yanuar Akbar 1) , Totok Wahyu Abadi\*, 2).
- Kurniawan F, Abadi TW, Fikri A, Febriana P, Aesthetika NM, Yani M. Disposable Diaper Product Packaging Design (POCA). Indones J Innov Stud. 2022;20:1–15.
- Pelupessy MM, Tahaparry GH, Manajemen J, Ekonomi F, Pattimura U. Pengaruh Identitas Merek , Persepsi Kualitas Produk dan Brand. J Pendidik Tambusa. 2022;6(2):11317–24.
- Supriadi OA, Arianti AS. Kajian Visual Desain Karakter Maskot “Dimas-Ti.” TANRA J Desain Komun Vis Fak Seni dan Desain Univ Negeri Makassar. 2021;8(1):65.
- Dewi RRC, Handriyotopo H. Desain Maskot Dan Promosi Pariwisata Kota Muara Teweh Kalimantan Tengah. Pendhapa. 2020;10(2).
- Utara S. Analisis Desain Karakter Pada Maskot Asian Games Ke-18 Jakarta Palembang. BHAGIRUPA, J Desain Komun Vis. 2021;1(1):1–8.
- Hapsari WW, Nabilah NF. Perancangan Desain Karakter Feses Sebagai Maskot Promosi Kesehatan Pencernaan Anak. J Komun Vis. 2021;1(1):42–8.

