



**DESAIN MASKOT SEBAGAI IDENTITAS BRAND PROGRAM STUDI ILMU  
KOMUNIKASI UMSIDA**  
*MASCOT DESIGN AS BRAND IDENTITY COMMUNICATION SCIENCE STUDY  
PROGRAM*

Kevin Wahyu Febrillian  
202022000009

Dosen Pembimbing  
Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom

Dosen Penguji  
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom  
Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

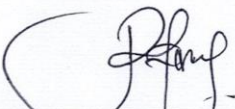
**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

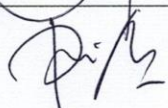
Judul : Desain Maskot Sebagai Identitas Brand Program Studi  
Ilmu Komunikasi UMSIDA  
Nama Mahasiswa : Kevin Wahyu Febrillian  
NIM : 202022000009

Disetujui oleh


Dosen Pembimbing  
Dosen Pembimbing  
Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom



Dosen Penguji 1  
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom





Dosen Penguji 2  
Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom  
NIDN: 070706850

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom  
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian

22 Maret 2024

Tanggal Lulus

22 Maret 2024

## DAFTAR ISI

Abstrak	.....	1
I. Pendahuluan	.....	1
II. Pembahasan	.....	2
III. Simpulan	.....	8
Referensi	.....	8

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Kevin Wahyu Febrillian  
NIM : 202022000009  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom  
NIK/NIP : 070706850  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Desain Maskot Sebagai Identitas Brand Program Studi  
Ilmu Komunikasi UMSIDA  
Kata Kunci : Maskot, Desain, Branding, Visual Identity

### TELAH:

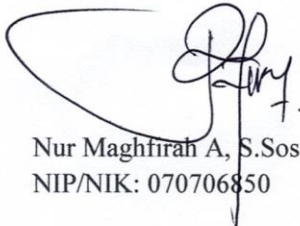
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

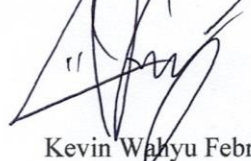
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah A, S.Sos. M.Med.Kom  
NIP/NIK: 070706850

Sidoarjo, 22 Maret 2024  
Mahasiswa



Kevin Wahyu Febrillian  
NIM. 202022000009

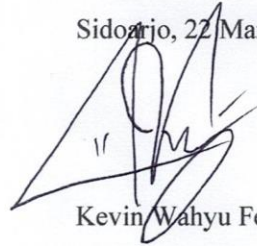
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Desain Maskot Sebagai Identitas Brand Program Studi Ilmu Komunikasi UMSIDA**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 22 Maret 2024



Kevin Wahyu Febrillian

202022000009