

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

**Letter of Acceptance**

No: 819/LoA-El-Mal/III/2024

Manajemen Jurnal  
**El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam**

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

**Peran *Influencer*, Fitur *Live Streaming* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote pada Aplikasi Tik Tok**

**Dhea Monicha Usman<sup>1</sup>, Misti Hariasih<sup>2</sup>, Alshaf Pebrianggara<sup>3</sup>**

Manajemen, Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo<sup>123</sup>  
dheausman91@gmail.com<sup>1</sup>, mistihariasih@umsida.ac.id<sup>2</sup>, alshafpebrianggara@umsida.ac.id<sup>3</sup>

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di El-Mal (Sinta 4) Volume 5 Nomor 5 2024 Artikel tersebut tersedia secara online (OJS In Press) mulai 25 April 2024 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 02 Maret 2024

Hormat kami,



**Ir. H. Dedi Junaedi M.Si**  
Editor in Chief El-Mal