



Peran *Influencer*, Fitur *Live Streaming* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote Pada Aplikasi Tik Tok

The Role of Influencers, Live Streaming Features and Electronic Word of Mouth on Purchasing Decisions for The Originote Skincare Products on the Tik Tok Application

Dhea Monicha Usman
202010200168

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE.MM

Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Influencer*, Fitur *Live Streaming* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote Pada Aplikasi Tik Tok
Nama Mahasiswa : Dhea Monicha Usman
NIM : 202010200168

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih S.E., M.M
NIDN. 076026305



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara S.E., M.M
NIDN. 0701029103




Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi.,M.M.
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.SOS.,M.MED.KOM
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(21 Maret 2024)

Tanggal Lulus
(21 Maret 2024)

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
DAFTAR ISI	ii
Abstrak	1
I. Pendahuluan	1
Rumusan Masalah	3
Pertanyaan Penelitian	3
Kategori SDGs	3
II. Literatur Review	3
III. Metode Penelitian.....	4
IV. Hasil dan Pembahasan	5
V. Simpulan.....	10
VI. Ucapan Terima Kasih.....	10
Referensi.....	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dhea Monicha Usman
NIM : 202010200168
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih S.E., M.M
NIDN/NIP : 076026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Spsial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Influencer*, Fitur *Live Streaming* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote Pada Aplikasi Tik Tok

Kata Kunci : Influencer, Fitur Live Streaming, Electronic Word Of Mouth, Keputusan Pembelian Aplikasi Tik Tok

TELAH:

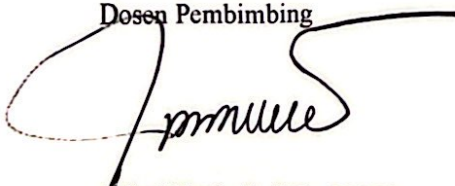
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih S.E., M.M.)
NIDN/NIP. 076026305

Sidoarjo, (28/03/2024)
Mahasiswa



(Dhea Monicha Usman)
NIM. 202010200168

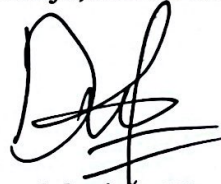
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret 2024



Dhea Monicha Usman

NIM. 202010200168