



VALUE: JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON
Jl. Tuparev No 70 Cirebon, email : value@umc.ac.id
<https://e-journal.umc.ac.id/index.php/VL>



Letter of Acceptance (LoA)
VALUE : JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

No. : 015/LoA/Value/III/2024
Perihal : Surat Pemberitahuan Penerimaan dan Publikasi Artikel
Lampiran : -

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Imam Bahrul Alam, Lilik Indayani dan Muhammad yani
Di Tempat

Dengan Hormat,

Selamat, Artikel Bapak/ Ibu yang berjudul **“PERAN BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN”** **DITERIMA DAN AKAN DIPUBLIKASI** Pada Jurnal Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi (ISSN: 1979-0643 dan e-ISSN: 2685-7324) Volume 19 Nomor 1 tanggal 30 April 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, 11 Maret 2024

Editor in Chief,



Imam Hadiwibowo, S.E., M.Ak

Terindeks oleh:

