



**PERAN BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SEPATU ORTUSEIGHT**

***THE ROLE OF BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, AND INSTAGRAM SOCIAL  
MEDIA ON ORTUSEIGHT SHOE CONSUMER BUYING INTEREST***

Imam Bahrul Alam  
202010200299

Dosen Pembimbing  
Lilik Indayani, Dra. MM  
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1  
Muhammad Yani, S.E., M.M  
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 2

**Program Studi Manajmen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Brand Ambassador, Brand Image, dan Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Ortuseight  
Nama Mahasiswa : Imam Bahrul Alam  
NIM : 202010200299

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Lilik Indayani, Dra. MM  
NIDN. 0706036301

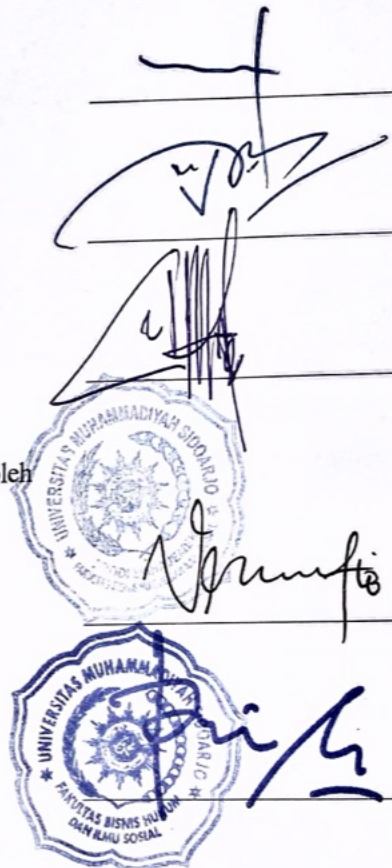
Dosen Penguji 1  
Muhammad Yani, S.E., M.M  
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 2  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN. 0705028802

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M  
NIDN. 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM  
NIDN. 0711028001



The image shows four handwritten signatures, each on a horizontal line. The first signature is for the supervisor, Lilik Indayani. The second is for the first examiner, Muhammad Yani. The third is for the second examiner, Rizky Eka Febriansah. The fourth is for the program head, Dr. Vera Firdaus. Below the signatures are two official seals: the top one is for Universitas Widyadarmas Sidoarjo and the bottom one is for Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. The seals are circular with text around the perimeter and a central emblem.

Tanggal Ujian  
( 27 Maret 2024 )

Tanggal Lulus  
( 27 Maret 2024 )

## DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahaan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul	1
2. Abstrak	1
3. Pendahuluan	1
4. Literatul Review	3
5. Metode Penelitian	5
6. Hasil dan Pembahasan	7
7. Kesimpulan dan Saran	13
8. Ucapan Terima Kasih	13
9. Daftar Pustaka	14
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	16
2. Pernyataan mengenai karya tulis ilmiah dan sumber informasi serta pelimpahan hak cipta	17

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Imam Bahrul Alam  
NIM : 202010200299  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Lilik Indayani, Dra. MM  
NIK/NIP : 0706036301  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Brand Ambassador, Brand Image, dan Sosial Media Instagram  
Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Ortuseight  
Kata Kunci : Brand Ambassador, Brand Image, Sosial Media Instagram, Minat Beli

**TELAH:**


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Lilik Indayani, Dra. MM)  
NIK/NIP. 0706036301

Sidoarjo, (13/03/2024)  
Mahasiswa



(Imam Bahrul Alam)  
NIM. 202010200299

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Brand Ambassador, Brand Image, dan Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Ortuseight”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret Tahun 2024



Imam Bahrul Alam  
NIM. 202010200299