



Peran Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying pada Marketplace Shopee di Wilayah Jawa Timur.

The Role of Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle on Impulse Buying at the Shopee Marketplace in the East Java Region.

Khariza Ramdhanita Putri Mustajib

202010200067

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, SE, MM

Dosen Penguji I

Alshaf Pebrianggara, SE, MM

Dosen Penguji 2

Mochamad Rizal Yulianto, SE.MM

**Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle*
Terhadap *Impulse Buying* pada *Marketplace* Shopee di Wilayah Jawa Timur.
Nama Mahasiswa : Khariza Ramdhanita Putri Mustajib
NIM : 202010200067

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE, M.M
NIDN. 076026305



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE, MM
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE, MM
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh :

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(21 Maret 2024)

Tanggal Lulus
(21 Maret 2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAK	1
I. PENDAHULUAN	1
II. LITERATUR RIVIEW	3
II. METODE PENELITIAN	4
III. JADWAL PENELITIAN	6
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	6
IV. KESIMPULAN	12
V. UCAPAN TERIMAKASIH	12
VI. REFERENSI	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Khariza Ramdhania Putri Mustajib
NIM : 202010200067
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE, MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying pada Marketplace Shopee di Wilayah Jawa Timur.
Kata Kunci : Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, Impulse Buying

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, SE, MM)
NIP. 0706026305

Sidoarjo, (23/03/2024)
Mahasiswa



(Khariza Ramdhania Putri Mustajib)
NIM. 202010200067

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Price Discount, Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying pada Marketplace Shopee di Wilayah Jawa Timur”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 23 Maret 2024



(Khariza Ramdhania Putri Mustajib)
NIM. 202010200067