



**Pengaruh *Brand Image, Flash Sale, Cashback*, Terhadap *Impulse Buying* Pengguna Shopee Di Kalangan Generasi Z Sidoarjo**

***The Influence Of Brand Image, Flash Sale, Cashback, On The Buying Impulse Of Shopee Users Among Generation Z Sidoarjo***

Muhammad Ali Dzakiy  
202010200156

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, S.E., M.M

Dosen Penguji 1  
Muhammad Yani SE., M.M

Dosen Penguji 2  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE.,MM

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR**

Judul : Pengaruh *Brand Image, Flash Sale, Cashback*, Terhadap *Impulse Buying*  
pengguna *Shopee* di Generasi z di Sidoarjo  
Nama Mahasiswa : Muhammad Ali Dzakiy  
NIM : 202010200156

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing Dewi  
Mas Oetarjo, S.E., M.M.  
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 1  
Muhammad Yani SE., MM.  
NIDN. 0723048506

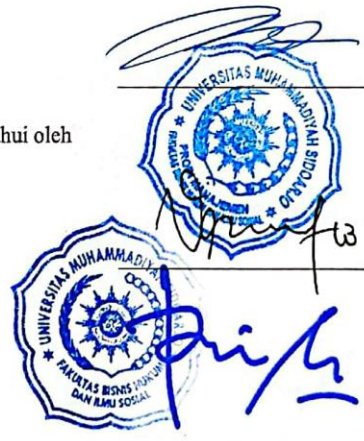


Dosen Penguji 2  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., MM  
NIDN. 0707048003



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom  
NIDN. 07110280001

Tanggal Ujian  
(19/03/2024)

Tanggal Lulus  
(19/03/2024)

## DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi .....	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan .....	2
4. Metode Penelitian.....	6
5. Hasil dan Pembahasan.....	7
6. Simpulan .....	12
7. Ucapan Terimakasih.....	12
8. Referensi .....	15
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah .....	16
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber informasi serta Pelimpahan Hak Cipta .....	1

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Ali Dzakiy  
NIM : 202010200156  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, S.E., M.M  
NIK/NIP : 201189  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Image, Flash Sale, Cashback, Terhadap  
Impulse Buying Pengguna Shopee Generasi Z Sidoarjo  
Kata Kunci : Brand Image, Flash Sale, Cashback, Impulse Buying, Generasi Z

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.


**SERTA\*:**


- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (16/03/2024)  
Mahasiswa

  
(Mas Oetarjo, S.E., M.M)  
NIP/NIK. 201189

  
(Muhammad Ali Dzakiy)  
NIM. 202010200156

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Brand Image, Flash Sale, Cashback Terhadap Impulse Buying Pengguna Shopee Generasi Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 16 Maret 2024



Muhammad Ali Dzakiy  
NIM. 202010200156