

PENDAMPINGAN DIGITALISASI PRODUK IBU RUMAH TANGGA DI TANGGULANGIN

Oleh:

Rizma Ayu Angeli

Ainur Rochmania

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2024



Pendahuluan

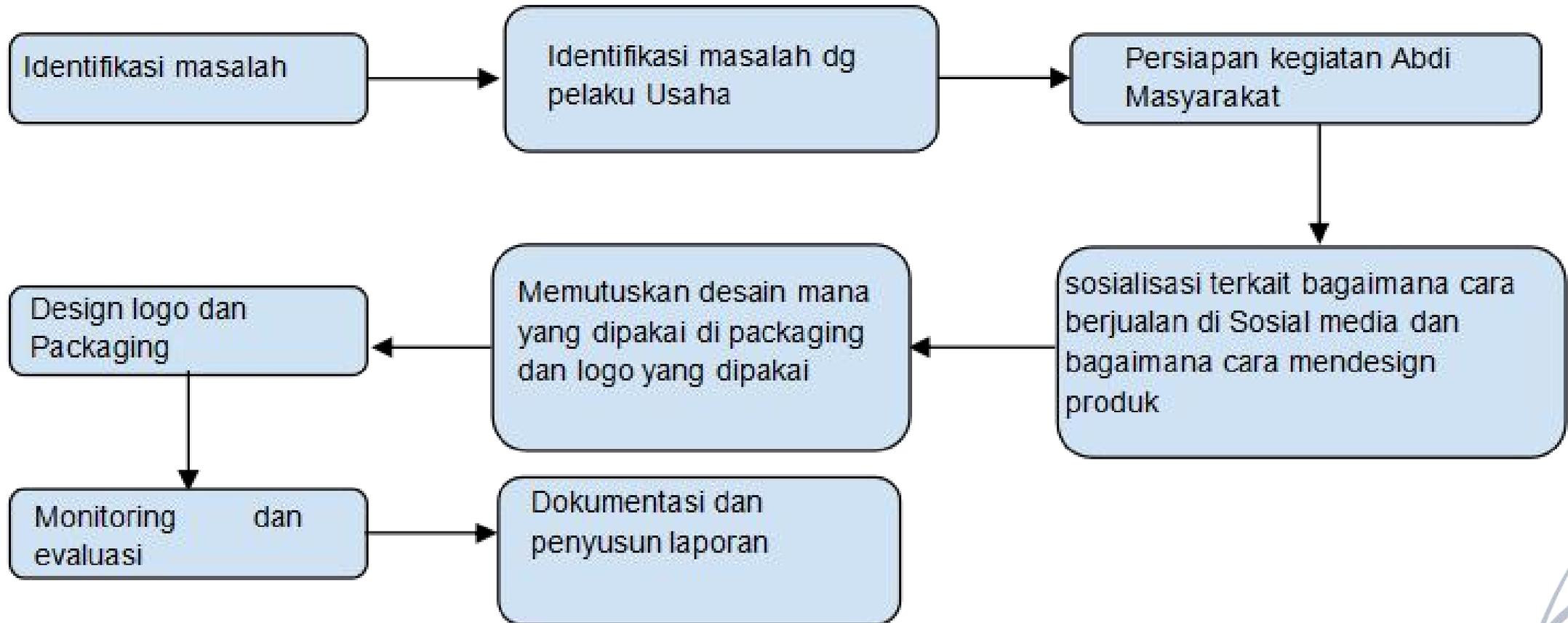
Perkembangan di dunia teknologi dan informasi sekarang ini, pasti turut mempengaruhi segala aspek kehidupan masyarakat. Keberadaan dan pemanfaatan teknologi dan informasi dapat membantu masyarakat dalam berbagai bidang pekerjaan, hal ini **selaras dengan tujuan dari adanya teknologi informasi adalah “Untuk memecahkan masalah, membuka kreativitas, dan meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam melakukan pekerjaan.”** Dengan kata lain, teknologi dan informasi adalah suatu hal yang wajib dikuasai oleh masyarakat saat ini, dan tidak menutup kemungkinan akan lebih dibutuhkan untuk masa depan.

Pendahuluan

Melihat adanya peluang yang sangat besar dari adanya perkembangan teknologi, penulis bertujuan membawa bisnis milik ibu Anis ini untuk lebih mengikuti perkembangan zaman. Yang dahulu hanya berjualan dari mulut ke mulut, tidak mempunyai logo untuk bisnis onlinenya, yang dahulu packagingnya hanya menggunakan kresek biasa tanpa ada label, yang dahulu menawarkan produknya dari rumah ke rumah penulis berharap dengan adanya bimbingan tentang e-commerce ini ibu Anis sebagai pelaku usaha sudah bisa menjajalkan produk hanya dari rumah saja melalui beberapa platform gratis untuk berjualan.

Dalam kegiatan pengabdian ini, penulis terlibat dalam memberikan sosialisasi dan pendampingan untuk meningkatkan pemahaman tentang cara melaksanakan strategi pemasaran. melalui media online, membantu membuat Logo untuk online shop ibu Anis, membuat Packaging dan Label

Metode Pelaksanaan



Hasil & Pembahasan

- Identifikasi Masalah

Penulis mencari UMKM yang mau dibantu dalam salah satu proses kegiatan usahanya. sampai dengan penulis memutuskan untuk membantu salah satu usaha dagang milik Ibu Anis. **pada tahap Persiapan penulis menjadwalkan waktu dan tempat untuk bertemu pelaku usaha.**

- Identifikasi Masalah dengan Pelaku Usaha

Penulis sudah bertemu dengan pelaku usaha dan **merumuskan beberapa permasalahan yang dapat dibantu oleh penulis dan disupport oleh pelaku usaha**

Hasil & Pembahasan

- Persiapan

Dalam pertemuan ini, membahas bagaimana logo yang akan digunakan, model dan item apa yang ingin ibu Anis masukkan didalam logo, bagaimana ibu anis ingin mengelola SHOPEE dan label seperti apa yang ingin digunakan oleh ibu Anis.

Beberapa luaran yang dapat direportkan adalah :

1. Memperkenalkan e-commerce Shopee dan cara menggunakannya
1. Membuat LOGO
2. Membuat Design Label Packaging



Hasil & Pembahasan

- Sosialisasi mengenai Media Sosial untuk Berjualan

penulis bertemu dengan ibu anis untuk **membantu bu anis dalam mengenal lebih luas mengenai media sosial yang dapat digunakan untuk berjualan**. Dalam hal ini penulis lebih menyarankan ibu Anis untuk lebih menggunakan platform SHOPEE. **Shopee adalah sebuah aplikasi yang fokus pada transaksi jual-beli online dan dapat diakses dengan mudah melalui smartphome. Dalam bentuk aplikasi, Shopee menyederhanakan proses belanja online**



Hasil & Pembahasan

- Membuat Desain LOGO dan Label PACKAGING

Branding yang dilakukan dalam abdimas ini adalah Merancang, merencanakan, dan mengkomunikasikan nama dan identitas dengan niat membangun reputasi. **Branding ini yaitu untuk menunjukkan pembeda produk dan membangun brand image dari produk yang dihasilkan.** Melalui citra merek (brand image) yang terbentuk, **produk yang dihasilkan dapat memiliki karakteristik yang membedakannya dari produk lain dan mampu menarik minat konsumen.** Dalam tahap ini penulis membuat design untuk Pelaku Usaha,

Hasil & Pembahasan

Opsi LOGO dan PACKAGING



Hasil & Pembahasan

- Realisasi Kegiatan

Logo yang dibuat penulis juga diimplementasikan pada platform Shopee dan tertera pada Packaging. sesuai dengan tujuan awal penulis, penulis berniat mengenalkan ibu Anis kepada Platform Marketplace SHOPEE, keberhasilan abdi masyarakat ini selain dari selesainya LOGO, Packaging produk, juga dapat diukur dari kebisaaan Ibu Anis mengelola platform Marketplacenya, **Memilih foto yang menarik untuk diposting, memposting produk menggunakan caption, penulis juga amat sangat bersyukur apabila ibu Anis mendapati adanya penjualan yang terjadi dalam akun SHOPEE milik ibu Anis.**

Logo yang dipilih



Hasil & Pembahasan

Menentukan Logo Dengan Bu Anis



Hasil & Pembahasan

Profile Shopee menggunakan Logo yang terpilih

The screenshot displays the Shopee Seller Centre interface. The top navigation bar includes the Shopee Seller Centre logo, the user's name 'anisfuroidah007', and a notification bell with 46 alerts. The main content area is divided into several sections:

- Bisnis Saya** (My Business): A summary of key metrics for the current period (last updated GMT+7 21:00).
 - Penjualan** (Sales): Represented by a line chart showing 0 sales.
 - Total Pengunjung** (Total Visitors): 4, up 100.00% from yesterday.
 - Produk Dilihat** (Products Viewed): 4, up 33.33% from yesterday.
 - Pesanan** (Orders): 0, down 0.00% from yesterday.
 - Tingkat Konversi** (Conversion Rate): 0.00%, down 0.00% from yesterday.
- Promosi Saya** (My Promotions): A section for managing promotions and nominations. A yellow banner indicates that the user's ad balance is Rp0,00 and needs to be topped up.
- Promo di Shopee** (Promotions on Shopee): A calendar view for July 2023, showing a promotion period from 2023/07/01 to 2023/07/07.
- Right Sidebar**: Contains promotional cards for creating store vouchers and nominating products for a promotion, both offering a Rp3000 ad credit. A chat notification bubble is also present.

Hasil & Pembahasan

- Realisasi Kegiatan

penulis membuat timeline selama 3 minggu untuk realisasi kegiatan. Packaging dan logo yang sudah dipilih diimplementasikan ke bisnis yang ibu Anis punya. **Tanpa packaging, produk tidak dapat disimpan atau dipindahkan dari satu tempat ke tempat lain. Selain itu, packaging juga mencerminkan identitas merek melalui produknya. Selain itu, packaging juga membuat produk lebih mudah dipasarkan, aman, dan tetap bersih hingga tiba di tangan konsumen.**

Label Packaging yang dipilih

Anis Store
ALL YOU NEED IS HERE



Hasil & Pembahasan



Kesimpulan

Kegiatan Abdi Masyarakat memberikan pelatihan dalam menggunakan e-commerce Shopee. **Sebelum menggunakan e-commerce, pelaku usaha pernah berjualan langsung ke konsumen, namun dengan adanya kegiatan Abdi Masyarakat ini ibu Anis menjadi mempunyai pengalaman baru untuk berjualan melalui e-commerce.** Logo dan Label Packaging diakui menambah kesan lebih bagus untuk produknya berdasarkan feedback dari customernya. **Besar harapan penulis untuk bu Anis tetap secara konsisten berjualan, menemukan pasar yang lebih luas pada aplikasi SHOPEE ini. dan semoga dengan nanti terbiasanya ibu Anis dalam mengelola platform online ini juga membuat ibu Anis mengembangkannya dalam platform online yang lain.**

Saran

1. Untuk tetap konsisten dan terus berlatih dalam menggunakan platform media sosial untuk melakukan pemasaran produk, terutama melalui platform SHOPEE.
2. Penting untuk memiliki semangat belajar yang kontinu agar terbiasa menggunakan media sosial secara efektif, juga seperti diketahui bersama bahwa SHOPEE memiliki banyak fitur-fitur didalamnya
3. Tetap menggunakan Label Packaging dan Logo yang telah dibuat

Referensi

- Marketing : Antecedents and Consequenc-. Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, 187–196.
- Muzaqi, A. H., Yanuarita, H. A., Suwarno, S., & Hanum, F. (2020). PENDAMPINGAN MASYARAKAT ADAPTASI KEHIDUPAN BARU DALAM MENCIPTAKAN KAWASAN TANGGUH BENCANA COVID-19 STUDI PADA FASILITAS UMUM KOTA KEDIRI. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 4(1), 43–51. <https://doi.org/10.30737/jaim.v4i1.1352>
- Rika Ratna Permata. (n.d.). 1133-Article Text-3093-1-10-20190510.
- Sigit Hermawan, A. R. R. A. (n.d.). Peningkatan_Pengetahuan_Dan_Ketrampilan.
- Sutarman. (n.d.). Keragaan dan Produksi Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Pada Media Serbuk Gergaji dan Ampas Tebu Bersuplemen Dedak dan Tepung Jagung Variability and Production White Oyster Mushroom (*Pleurotus ostreatus*) on Sawdust Media and bagasse Supplemented by Rice Bran, and Corn Flour. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 12(3), 163–168.
- Syari Harahap, H., Komala Dewi, N., Prawesti Ningrum, E., Ilmu Komunikasi, F., Bhayangkara Jakarta Raya, U., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021a). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. In *Journal of Community Services in Humanities and Social Sciences* (Vol. 3, Issue 2).

