



Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Mixue Di Sidoarjo

The Influence of Brand Image, Promotion and Product Quality on Repurchase Interest in Mixue Products in Sidoarjo

Devi Rachmawati
202010200217

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM

Dosen Penguji
Alshaf Pebrianggara, SE., M.M.
Misti Hariasih, SE., M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2024**

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Lembar Pengesahan.....	ii
2. Daftar Isi.....	iii
3. Abstrak	1

B. Bagian Isi

1. Pendahuluan	3
2. Literatur Review	5
3. Metode Penelitian.....	6
4. Hasil dan Pembahasan	8
5. Simpulan	13
6. Ucapan Terima Kasih.....	13
7. Referensi	13

C. Pernyataan

1. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	14
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta	14

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Mixue Di Sidoarjo.*

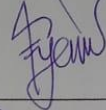
Devi Rachmawati
202010200217

Disetujui Oleh

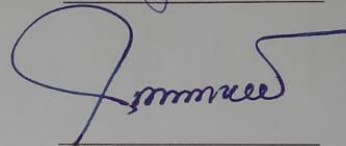
Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIDN : 0716078804



Dosen Penguji 1
Alshf Pebrianggara, SE., M.M.
NIDN : 070102903



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN : 0706026305



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Manajemen
Dr Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN : 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM
NIDN : 0711028001

Tanggal Ujian
(21/03/2024)

Tanggal Lulus
(21/03/2024)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Devi Rachmawati
NIM : 202010200217
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIK/NIP : 207303
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Mixue di Sidoarjo.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek.

TELAH:

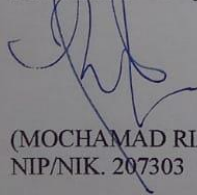
1. Dिसesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

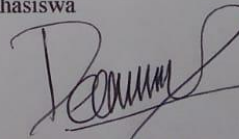
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(MOCHAMAD RIZAL YULIANTO, S.E., MM.)
NIP/NIK. 207303

Sidoarjo, (22/3/2024)
Mahasiswa



(DEVI RACHMAWATI)
NIM. 202010200217

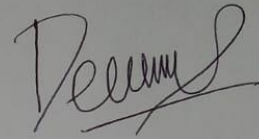
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Mixue di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret Tahun 2024



DEVI RACHMAWATI
NIM. 202010200217