

ARTIKEL SKRIPSI_KARINA DWI CAHYANI_202010200212.docx

by 1 Perpustakaan UMSIDA

Submission date: 04-Mar-2024 08:38PM (UTC+0700)

Submission ID: 2311331828

File name: ARTIKEL SKRIPSI_KARINA DWI CAHYANI_202010200212.docx (271.17K)

Word count: 8877

Character count: 59316

Entrepreneurship Leadership, Entrepreneurship Culture, Entrepreneurship Orientation on Employee Performance of IKM Tas Tanggulangin Sidoarjo
Entrepreneurship Leadership, Entrepreneurship Culture, Entrepreneurship Orientation Terhadap Kinerja Karyawan IKM Tas Tanggulangin Sidoarjo

Karina Dwi Cahyani¹⁾, Rifdah Abadiyah*²⁾

¹⁾Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: rifdahabadiyah@umsida.ac.id

Abstract. *This study aims to determine the effect of entrepreneurship leadership, entrepreneurship culture, entrepreneurship orientation on employee performance. This research uses quantitative methods descriptive research type. Sampling in this study using saturated sample method with the number of samples in this study as many as 170 respondents. This study uses data collection techniques by distributing questionnaires. The results of this study indicate that entrepreneurship leadership has no effect on employee performance, entrepreneurship culture has a significant effect on employee performance, entrepreneurship orientation has a significant effect on employee performance. While together entrepreneurship leadership, entrepreneurship culture, entrepreneurship orientation has an effect and is significant to employee performance.*

Keywords – *Entrepreneurship Leadership; Entrepreneurship Culture; Entrepreneurship Orientation; Employee Performance*

Abstrak. *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui menganalisis pengaruh entrepreneurship leadership, entrepreneurship culture, entrepreneurship orientation terhadap kinerja karyawan. Penelitian menggunakan metode kuantitatif jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh dengan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 170 responden. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis menggunakan alat statistik SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa entrepreneurship leadership tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan, entrepreneurship culture berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan, entrepreneurship orientation berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Sedangkan secara bersama-sama entrepreneurship leadership, entrepreneurship culture, entrepreneurship orientation berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan.*

Kata Kunci – *Kepemimpinan Kewirausahaan; Budaya Kewirausahaan; Orientasi Kewirausahaan; Kinerja Karyawan*

I. PENDAHULUAN

Industri mengacu pada aktivitas apa pun, baik itu proyek atau bisnis, yang bertujuan mengubah bahan mentah menjadi barang jadi yang dapat dijual untuk mendapatkan keuntungan[1]. Yang dimaksud dengan “IKM” (Industri Kecil Menengah) adalah segala kegiatan yang dilaksanakan dalam rangka menghasilkan ataupun menciptakan suatu hal yang berlaku untuk kehidupan sehari-hari. Belakangan ini sektor perekonomian sedang berkembang, maka industri mempunyai peranan yang sangat penting dalam kebijakan perekonomian nasional. Selain itu, industri ini membantu menciptakan peluang kerja baru sekaligus menumbuhkan kreativitas kinerja karyawan dan memanfaatkan inisiatif dan motivasi individu[2]. Bisnis dapat menggunakan kinerja untuk mengumpulkan informasi penting dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dan memberikan umpan balik kepada karyawan tentang pekerjaan mereka. Setiap orang dalam organisasi memiliki kapasitas untuk menyelesaikan semua tugas mereka dengan kinerja yang baik. Kinerja juga dapat meningkatkan seberapa baik dan efisien pekerja dalam melaksanakan tugas mereka, yang pada akhirnya akan membantu instansi. Suatu organisasi yang mempengaruhi kinerja dalam perusahaan ini salah satunya adalah kepemimpinan.

Dengan demikian diharapkan setiap orang-orang yang terlibat dalam suatu organisasi atau usaha dapat memperbaiki keadaan dan berwirausaha agar dapat menghasilkan tenaga kerja yang sebesar-besarnya. Kualitas hasil kinerja karyawan sangat penting bagi kesuksesan perusahaan. Menurut Mangkunegara, A.P. dalam penelitian[3] kinerja adalah hasil dari kemampuan seseorang untuk menyelesaikan tugas sesuai arahan sekaligus mencapai kuantitas dan kualitas kerja. Pekerjaan yang dilakukan karyawan akan terfokus sepenuhnya pada produk yang dihasilkan perusahaan. Sebuah organisasi harus meningkatkan ekspektasi kinerja karaywannya jika ingin meningkatkan kualitas

produk yang dihasilkan. Khususnya untuk barang dengan sensitivitas mewah, seperti bahan tas proses pengerjaannya memerlukan ketelitian dan kecermatan. Oleh karena itu, untuk memastikan bahwa barang yang ditawarkan kepada pelanggan memiliki kualitas terbaik, diperlukan evaluasi terhadap hasil kinerja karyawan. Dalam mendorong pertumbuhan IKM di Indonesia, khususnya pada IKM Tas UD. Suwarlandono Art yang mampu berkembang dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan besar dibutuhkan *entrepreneurship leadership, entrepreneurship culture, dan entrepreneurship orientation* yang baik agar dapat meningkatkan kinerja karyawannya.

Adapun unsur yang dinilai untuk mengukur kinerja karyawan berdasarkan pencapaian target pada produksi dalam tahunan yang berisikan rencana kerja dan target kerja yang akan dicapai oleh karyawan. Perkembangan IKM UD. Suwarlandono Art yang sangat pesat dan semakin kompetitifnya persaingan ini menuntut IKM untuk dapat meningkatkan kinerja karyawannya. Berikut adalah tabel data hasil kinerja IKM tas UD. Suwarlandono Art :

Tabel 1. Data Hasil Kinerja Karyawan Tahunan UD. Suwarlandono Art Tahun 2022

Varian Tas	Target Perusahaan Tahunan	Pencapaian Tahunan	Presentase
	Tahun 2022	Tahun 2022	(%)
Tas sekolah	312.000 pcs	390.000 pcs	125%
Tas fashion	624.000 pcs	390.000 pcs	63%
Tas remaja	624.000 pcs	312.000 pcs	50%
Total	1.560.000 pcs	1.092.000 pcs	238%

Sumber : Pemilik UD. Suwarlandono Art

Data pada tabel 1 mengindikasikan bahwa pada tahun 2022, target tahunan perusahaan untuk hasil kinerja pada berbagai jenis tas tidak akan terpenuhi. Padahal kategori ukuran kinerja menurut Mochariono dalam penelitian[4] diantaranya adalah efektif yang mengukur tingkat kesesuaian yang dicapai dalam mencapai tujuan, ketepatan waktu, dan mengukur apakah tugas telah dilakukan secara akurat dan sesuai jadwal. Sejalan dengan itu, Vroom menyatakan dalam penelitian[5] bahwa tingkat kinerja seseorang mengacu pada seberapa baik mereka menyelesaikan pekerjaan mereka dinamakan tingkat kinerja (*level of performance*). Seseorang yang *level of performance*-nya tinggi disebut sebagai orang yang produktif, sebaliknya yang levelnya tidak mencapai standar dikatakan sebagai seorang yang tidak produktif atau kinerja rendah. Pendapat ini membawa kita pada kesimpulan bahwa kinerja karyawan IKM tas UD. Suwarlandono Art masih kurang optimal atau dapat dikatakan masih rendah. Di sisi lain, mengingat konteks perkembangan IKM tas UD. Suwarlandono Art yang sangat pesat dan sifat pasar yang sangat kompetitif saat ini, IKM harus mampu meningkatkan kinerja karyawan. Dalam situasi seperti itu, meningkatkan kinerja perusahaan sangat penting untuk mewujudkan tujuan organisasi dan mencapainya.

Keberhasilan IKM Tas dalam menumbuhkan dan meningkatkan kerja para stafnya tidak lepas dari *entrepreneurship leadership*. Karena kebijakan yang sedang dipertimbangkan akan memburuk secara perlahan selama fase produksi dan operasional bisnis, metode pengambil keputusan untuk mengembangkan perusahaan dan meningkatkan kinerja sangatlah penting. Oleh karena itu, *entrepreneurship leadership* juga diperlukan agar produk dapat inovatif dan kreatif sehingga mampu sukses di masa modern saat ini. Dalam dunia usaha, pengusaha atau pemilik usaha dapat memperoleh manfaat dengan mengurangi besaran kemiskinan dan meningkatkan produktivitas karyawannya. Dalam hal ini, pemerintah harus dapat membantu pengembangan IKM guna menurunkan ambang kemiskinan dan meningkatkan jumlah penduduk yang bekerja sebagai buruh harian di Indonesia.

Entrepreneurship leadership diharapkan memiliki kreativitas dalam pekerjaannya, dan mereka juga harus memiliki pemahaman yang kuat terhadap nilai-nilai komunitasnya agar dapat menghargai setiap individu menjadi faktor yang akan berdampak pada bagaimana nilai-nilai masyarakat secara keseluruhan dirangsang untuk berkembang, tumbuh, dan mewujudkan potensinya secara maksimal. Sehingga sangat diperlukan dalam sebuah organisasi peran *entrepreneurship culture* terhadap karyawannya. Sebagai salah satu penyelamat masyarakat untuk membantu perekonomian daerah. Dengan memberikan budaya wirausaha juga dapat meningkatkan nilai-nilai secara langsung terhadap karyawan dalam Perusahaan.

Oleh karena itu diharapkan seorang pemimpin mampu memberikan nilai-nilai budaya kepada orang-orang yang akan bekerja pada dirinya, sehingga memperoleh wawasan mengenai kebiasaan bekerja baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap hasil kinerja karyawan. Dengan demikian, diperlukan setiap pekerja baik individu maupun kelompok dapat produktif. Selain menanamkan nilai *entrepreneurship culture* kepada kinerja karyawan, salah satu aspek kewirausahaan yang tidak boleh diabaikan adalah berorientasi wirausaha guna membantu individu mengembangkan ide-ide mereka untuk bisnis inovatif atau jenis bisnis lain yang bermanfaat bagi masyarakat umum. *Entrepreneurship orientation* yang baik secara bertahap dapat meningkatkan kinerja karyawan juga pola pikir bisnis yang baik juga dapat meningkatkan kinerja karyawan. Seseorang yang memiliki *entrepreneurship orientation* akan mampu meningkatkan kinerja usahanya dengan lebih mudah. Oleh karena itu, diharapkan perusahaan dapat berkonsentrasi pada pekerjaan untuk memastikan bahwa kinerja karyawan optimal.

Penelitian ini dilakukan pada IKM (Industri Kecil Menengah) Tas UD. Suwarlandono Art, terletak di Desa Kedensari, Kecamatan Tanggulangin, Kabupaten Sidoarjo. Dengan jumlah karyawan sebanyak 170 orang. UD.

Suwarlandono ^{A4} merupakan usaha yang bergerak di bidang tas. Sektor ini membuat tas wanita dan tas jinjing yang didistribusikan di lima kota yakni Makassar, Surabaya, Sidoarjo, Jombang, dan Yogyakarta. Selain itu, UD. Suwarlandono Art bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti MS Glow dan Catalog Surabaya. Industri ini didirikan pada tahun 1990 oleh Bapak Suwarlandono. UD. Suwarlandono Art adalah perusahaan keluarga yang saat ini dijalankan oleh putranya yaitu Bapak Syaifullah Suwarlandono.

Namun permasalahannya banyak wirausahawan yang membutuhkan dukungan dan dorongan dari para pemimpinya, seperti yang diberikan oleh *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, dan *entrepreneurship orientation*. Sebab apabila seorang karyawan tidak mendapat dukungan dan dorongan dari atasannya maka karyawan akan merasa kesulitan dalam melakukan pekerjaannya. Oleh karena itu, untuk mengatasi kesulitan tersebut, seorang karyawan harus memiliki inovasi dan kreativitas berwirausaha yang baik dalam pekerjaannya. Hal ini akan memungkinkan perusahaan atau industri dapat menjalankan misi dan visinya secara efektif.

Pada penelitian terdahulu, kinerja karyawan yang dipengaruhi oleh *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, dan *entrepreneurship orientation* menunjukkan hasil temuan yang berbeda yang dimana pada [3] *entrepreneurship leadership* secara parsial mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan, penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [6], hal ini menunjukkan bahwa *entrepreneurship leadership* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja dengan dampak skala kecil. Dalam hal *entrepreneurship leadership*, seorang leader harus dapat memberikan bimbingan kepada setiap karyawannya, karena kinerja karyawan sangat dipengaruhi oleh *entrepreneurship leadership*. Penelitian [7] Pengaruh ini bernilai negative yang berarti semakin kental *entrepreneurship culture* terhadap kinerja suatu usaha, maka akan semakin rendah kinerja karyawan yang dihasilkan. Sedangkan pada penelitian [8] *entrepreneurial culture* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *organizational performance*. Dalam *entrepreneurship culture*, bagaimana seorang pemimpin menumbuhkan sifat-sifat positif untuk menyelesaikan tugasnya, seperti berinovasi di tempat kerja dan menjunjung tinggi kondisi perusahaan yang menguntungkan. Pada penelitian [9] menunjukkan adanya *entrepreneurship orientation* yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja, berbeda dengan penelitian [6] bahwa *entrepreneurship orientation* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha dengan efek besar. Berdasarkan temuan ini, seorang wirausahawan harus meningkatkan *entrepreneurship orientation* untuk meningkatkan kinerja bisnis. Berdasarkan penelitian diatas, maka dapat dilakukan penelitian dengan judul “*Entrepreneurship Leadership, Entrepreneurship Culture, Entrepreneurship Orientation Terhadap Kinerja IKM Tas di Tanggulangin*” sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut.

Rumusan Masalah :

1. Apakah *entrepreneurship leadership* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan?
2. Apakah *entrepreneurship culture* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan?
3. Apakah *entrepreneurship orientation* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan?
4. Apakah *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, *entrepreneurship orientation* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan?

Pertanyaan Penelitian :

Apakah kinerja berpengaruh positif pada *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, *entrepreneurship orientation* pada IKM Tas Tanggulangin Sidoarjo?

Tujuan Penelitian :

Untuk menguji kinerja berpengaruh positif pada *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, *entrepreneurship orientation* pada IKM Tas Tanggulangin Sidoarjo.

Kategori SDGs :

Termasuk dalam SDGs 9, untuk mendorong industri yang inklusif dan berkelanjutan, menyediakan infrastruktur yang tangguh, serta menstimulasi inovasi. <https://sdgs.un.org/goals/goal9>

Literatur Review

Kinerja Karyawan

Menurut Mangkunegara dalam penelitian [3], kinerja adalah hasil dari pekerjaan yang diselesaikan oleh karyawan dalam saat melakukan tugas dengan kuantitas dan kualitas yang sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya. Sependapat dengan pandangan ini, Wibowo dalam penelitian [3] menegaskan bahwa kinerja adalah tentang apa yang dilakukan dan bagaimana cara mengerjakannya, sedangkan pekerjaan adalah tentang hasil yang akan didapatkan dari pekerjaan tersebut. Karena kinerja karyawan yang positif akan menguntungkan organisasi secara keseluruhan, dan kinerja karyawan yang negatif juga akan berdampak kurang maksimal pada kinerja atau jalannya bisnis. Ada beberapa dimensi kinerja karyawan menurut Bernardin & Russel dalam penelitian [10] sebagai berikut :

1. Kualitas, sejauh mana suatu tugas memberikan hasil yang nyaris tanpa cela, baik dalam hal memenuhi tujuan kegiatan dan mengikuti metode pelaksanaan yang ideal. Indikator yang digunakan untuk mengukur kualitas yaitu :
 - a. Tingkat kemampuan mengerjakan pekerjaan.
 - b. Tingkat keterampilan mengerjakan pekerjaan.

- c. Tingkat kesesuaian hasil kerja dengan perintah.
2. Kuantitas, total produksi yang diukur dalam siklus aktivitas yang telah selesai dan unit yang diproduksi. Indikator yang digunakan untuk mengukur kuantitas yaitu :
 - a. Tingkat pekerja mampu melebihi rata-rata yang telah ditetapkan.
 - b. Tingkat pekerja konsisten dalam tujuan pencapaian target.
3. Ketepatan waktu, sejauh mana suatu tugas diselesaikan pada waktu mulai yang telah ditetapkan, dengan mempertimbangkan sinkronisasi output dan mengoptimalkan waktu yang dialokasikan untuk tugas-tugas lain. Indikator yang digunakan untuk mengukur ketepatan waktu yaitu :
 - a. Dapat menyelesaikan tugas dengan hasil yang memuaskan dengan tepat waktu.
 - b. Tidak pernah menunda pekerjaan yang diberikan.
 - c. Karyawan memiliki disiplin kerja.
4. Efektivitas, seberapa jauh sumber daya organisasi dan manusia digunakan secara maksimal untuk memaksimalkan keuntungan atau meminimalkan kerugian yang terkait dengan setiap unit penggunaan sumber daya. Indikator yang digunakan untuk mengukur efektivitas yaitu :
 - a. Melakukan tugas dengan efektivitas biaya yang tinggi.
 - b. Pemanfaatan waktu pekerja yang efektivitas.
5. Komitmen organisasi, tingkat dedikasi yang dimiliki oleh seorang karyawan terhadap perusahaan dan kewajiban mereka terhadap perusahaan. Indikator yang digunakan untuk mengukur komitmen organisasi yaitu :
 - a. Menyelesaikan tugas tanpa adanya pengaruh dari orang lain.
 - b. Pekerja mempunyai komitmen dan tanggung jawab dalam bekerja.

Entrepreneurship Leadership

Entrepreneurship Leadership menurut Roebuck dalam penelitian[11] mendefinisikan "memanfaatkan perilaku kewirausahaan proaktif untuk memimpin sekelompok orang menuju tujuan bersama dengan mengelola perubahan dalam lingkungan yang dinamis, mengoptimalkan risiko, mengambil tanggung jawab pribadi, dan menciptakan peluang". Lee dan Tsang dalam[12] mengukur *entrepreneurial leadership* dalam penelitian ini menggunakan dimensi antara lain :

1. Mampu memotivasi (*able to motivate*), berarti seorang pemimpin harus mampu menginspirasi para pengikut atau pekerja. Indikator yang digunakan untuk mengukur *able to motivate* yaitu :
 - a. Dapat memacu semangat kerja orang lain untuk menghasilkan kinerja yang maksimal.
 - b. Dapat mengarahkan orang lain untuk bekerja dengan tepat.
2. Visioner (*Visionary*), seorang pemimpin yang visioner melihat ke depan dan bercita-cita untuk mencapai tujuan organisasi secara keseluruhan. Indikator yang digunakan untuk mengukur *visionary* yaitu :
 - a. Memiliki gambaran usaha yang saya geluti dimasa depan.
 - b. Mampu menceritakan kepada orang lain tentang bisnis atau usaha yang digeluti.
 - c. Mampu meyakinkan orang lain tentang bisnis atau usaha yang digeluti kepada orang lain.
3. Kreatif (*Creative*), merupakan kemampuan yang mencerminkan kelancaran, keluwesan, dan orisinalitas dalam berpikir setelah kemampuan untuk mengelaborasi suatu gagasan. Indikator yang digunakan untuk mengukur *creative* yaitu :
 - a. Aktif dalam mencari konsep untuk barang atau prosedur operasional baru.
 - b. Mendorong orang lain untuk menggunakan imajinasi.
4. Pengambilan risiko (*Risk Taking*), adalah kualitas yang harus dimiliki oleh seorang pemimpin wirausaha. Ia harus bersedia mengambil risiko dan tidak takut untuk mencoba hal-hal yang belum diketahui peluang keberhasilannya. Indikator yang digunakan untuk mengukur *risk taking* yaitu :
 - a. Bersedia menanggung kemungkinan terjadinya kerugian materi, seperti bangunan, mesin, kendaraan.
 - b. Bersedia menanggung kemungkinan terjadinya kerugian finansial seperti uang dan tabungan dalam bekerja.
5. Berorientasi prestasi (*Achievement Oriented*), adalah jenis pemimpin yang dengan cepat menemukan, mendirikan, atau memperluas perusahaannya. Indikator yang digunakan untuk mengukur *achievement oriented* yaitu :
 - a. Mencurahkan perhatian yang lebih dalam bisnis atau usaha yang digeluti.
 - b. Mampu mengelola proses bisnis dari awal hingga akhir.
 - c. Memiliki kemampuan untuk mengganti rencana yang telah direncanakan.
6. Ketekunan (*Persistence*), seseorang yang memiliki ketekunan juga memperjuangkan apa yang mereka inginkan dalam hidup. Ketekunan merupakan keuletan atau kemampuan untuk tidak mudah menyerah dalam menghadapi kekalahan. Indikator yang digunakan untuk mengukur *persistence* yaitu :
 - a. Memiliki daya tahan terhadap tekanan pekerjaan.

- b. Bertindak kongrit saat ada hambatan timbul.
- c. Gigih bertindak mengatasi hambatan sesulit apapun.

Entrepreneurship Culture

Zain dan Elbashir dalam penelitian[8] menunjukkan bahwa *entrepreneurship culture* perusahaan mendorong kreativitas dan inovasi di antara para karyawannya, sehingga memberikan peluang untuk mengenali dan memanfaatkan kesempatan yang muncul. Sementara itu, *entrepreneurship culture* perusahaan, seperti yang didefinisikan oleh Singer et al. dalam penelitian[8], adalah asumsi untuk usaha kewirausahaan para pekerja dalam organisasi, berbentuk sifat-sifat yang mendorong dan menyediakan kegiatan tersebut. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Maisaroh dan Sukhemi dalam[13], ditemukan lima faktor yang mempengaruhi *entrepreneurship culture* masyarakat antara lain :

1. Kemampuan Kemampuan dalam melihat peluang yaitu salah satu keuntungan dalam menghasilkan ide bisnis yang orisinal. Tidak semua orang memiliki kemampuan yang sama untuk mengenali peluang, apalagi memanfaatkannya. Indikator yang digunakan untuk mengukur kemampuan dalam melihat peluang yaitu :
 - a. Pekerja mampu dalam mengambil keputusan dengan cepat.
 - b. Menjaga pola pikir dan solusi yang dilakukan untuk menciptakan ide-ide baru.
 - c. Kemampuan pekerja dalam pengembangan usaha.
2. Fasilitas lingkungan merupakan infrastruktur dan fasilitas yang diperlukan untuk memudahkan anggota karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan mereka dan meningkatkan kinerja. Indikator yang digunakan untuk mengukur fasilitas lingkungan yaitu :
 - a. Tingkat kesesuaian materi pelatihan dengan kebutuhan kerja karyawan.
 - b. Fasilitas yang tersedia saat ini dapat mengoptimalkan hasil kerja.
3. Bakat dan kreatifitas yaitu setiap orang memiliki kapasitas untuk melakukannya. Kreativitas adalah kualitas intrinsik yang dimiliki setiap orang, terlepas dari apakah mereka telah mengembangkan bakat mereka atau belum, maka bakat adalah kapasitas potensial yang ada dalam diri setiap orang. Indikator yang digunakan untuk mengukur bakat dan kreatifitas yaitu :
 - a. Kemampuan bakat dari pekerja cepat memahami sesuatu.
 - b. Memberikan banyak gagasan dan usul terhadap suatu masalah.
 - c. Perusahaan memberikan kesempatan bagi karyawan untuk mengembangkan potensi agar lebih maju.
4. Kemampuan untuk belajar dan mencoba yaitu suatu jenis pengembangan atau transformasi pribadi yang bermanifestasi sebagai pola perilaku baru yang dihasilkan oleh latihan dan pengalaman. Indikator yang digunakan untuk mengukur kemampuan untuk belajar dan mencoba yaitu :
 - a. 11 mampu karyawan dalam menyampaikan ide-ide dan pola pikir.
 - b. Berusaha maksimal dalam belajar sesuai dengan kemampuan yang ada untuk mengejar kekurangan.
 - c. Mengerjakan tugas yang menjadi tanggungjawab tanpa disuruh atasan.

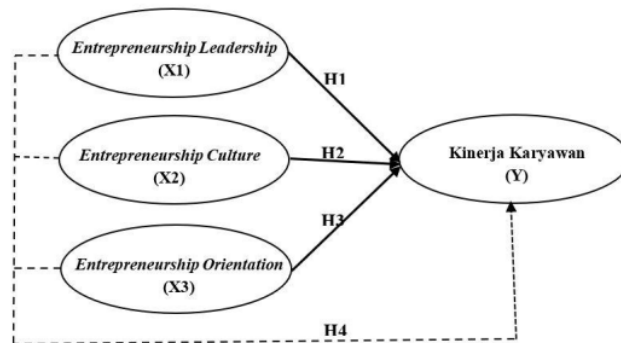
Entrepreneurship Orientation

Entrepreneurship orientation menurut Miller dalam[14] adalah kemampuan perusahaan untuk mengungguli para pesaingnya, kesediaannya untuk mengambil risiko yang diperhitungkan, inovasi yang proaktif, dan inovasi produknya yang semuanya berkontribusi pada keterlibatan pasarnya. Terdapat dimensi orientasi kewirausahaan menurut pandangan Miller dalam[15] yaitu :

1. Inovasi (*Innovativeness*), yaitu dasar yang berpengaruh untuk membantu sebuah perusahaan untuk menciptakan keunggulan yang kompetitif dan kemudian pada akhirnya meningkatkan kinerja pada perusahaan. Indikator yang digunakan untuk mengukur *innovativeness* yaitu :
 - a. Mencoba untuk bereksperimen dengan konsep baru.
 - b. Mencari ide baru untuk melakukan pekerjaan.
 - c. Mengalokasikan dana untuk pengembangan produk baru.
2. Proaktif (*Proactiveness*), berarti memiliki cara pandang ke depan yang memungkinkan seseorang untuk mencari peluang dan mengantisipasi permintaan di masa yang akan datang menurut Dess dan Lumpkin dalam[15]. Menurut Chen & Hambrick dalam Lumpkin & Dess pada[16], indikator yang digunakan untuk mengukur *proactiveness* yaitu :
 - a. Memberikan reaksi baik terhadap hal-hal yang terjadi.
 - b. Bertindak lebih cepat terhadap perubahan yang terjadi.
 - c. Mampu melihat dan membaca peluang yang terjadi dipasar.
3. Mengambil Risiko (*Risk Taking*), yaitu melibatkan tindakan tegas dengan menjelajah ke wilayah yang belum dipetakan, mengambil utang yang signifikan, atau menyisihkan uang untuk proyek-proyek dalam kondisi yang tidak dapat diandalkan menurut Dess dan Lumpkin dalam[15]. Indikator yang digunakan untuk mengukur *risk taking* yaitu : 6
 - a. Kecenderungan untuk mengambil peluang yang berisiko tinggi.

- b. Berani pada saat ketidakpastian.
 - c. Mengambil berbagai tindakan diperlukan untuk mencapai tujuan.
4. Agresif dalam Bersaing (*Competitive Aggressiveness*), yaitu kecenderungan sebuah bisnis untuk secara agresif dan langsung menantang para pesaingnya untuk memasuki pasar atau memperkuat posisinya saat ini yaitu, untuk lebih mengungguli para pesaing dalam industri dan mendapatkan keunggulan kompetitif disebut sebagai persaingan agresif. Indikator yang digunakan untuk mengukur *competitive aggressiveness* yaitu :
 - a. Pekerja selalu agresif dan semangat dalam bekerja.
 - b. Pekerja membuat rencana dan bekerja keras untuk menyelesaikannya.
 - c. Pekerja menunjukkan antusiasme dalam bekerja.
5. Otonomi (*Autonomy*), yaitu menunjukkan ketika seseorang atau kelompok mengembangkan konsep atau visi baru dan bekerja untuk mewujudkannya. Indikator yang digunakan untuk mengukur *autonomy* yaitu :
 - a. Memerbolehkan karyawan untuk mempraktikkan ketrampilannya.
 - b. Memberdayakan karyawan untuk membuat Keputusan.
 - c. Memberikan keleluasaan dalam menjalankan tugas, seperti penjadwalan bekerja.

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Keterangan:

- X : Variabel Bebas
 Y : Variabel Terikat
 —————> : Pengaruh secara parsial
 - - - - -> : Pengaruh secara simultan

II. METODE

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif karena data dalam penelitian ini berupa angka dan analisis statistik diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Penelitian ini dilakukan di UD. Suwarlandono Art di Desa Kedensari nomor 45, RT 10, RW 04, Kecamatan Tanggulangin, Kabupaten Sidoarjo. Dalam penelitian ini, total sampel UD. Suwarlandono Art terdapat 170 populasi karyawan dan digunakan sebagai sampel seluruh karyawan yang menjadi responden.

Peneliti dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel jenuh, dimana setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dimasukkan ke dalam sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, sumber primer yang datanya meliputi: data dari jumlah populasi dan data dari hasil kuisisioner yang diisi oleh setiap karyawan UD. Suwarlandono Art. Serta menggunakan data sekunder sebagai tambahan dalam penelitian ini adalah data profil perusahaan, data absensi perusahaan, dan lain-lain.

Teknik analisis data pada penelitian ini mengaplikasikan program SPSS Versi 25, dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, uji linieritas, uji regresi linier berganda, uji parsial (Uji t), uji simultan (Uji F).

Uji validitas adalah salah satu uji yang dapat dilakukan untuk mengevaluasi kuisisioner untuk menentukan sah atau tidaknya kuisisioner tersebut. Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur indikasi dalam variabel yang membentuk kuisisioner menurut Ghazali dalam [17]. Uji multikolinearitas ini bertujuan untuk mengetahui variabel bebas dalam model regresi ini ditemukan adanya korelasi atau tidak. Uji autokorelasi untuk memastikan apakah kesalahan pengganggu pada periode t dan kesalahan pada periode t-1 berkorelasi. Uji heteroskedastisitas menurut Ghazali dalam [17] bertujuan untuk memastikan model dalam regresi yang digunakan dalam penelitian ini terjadi residual dari

satu pengamatan tidak sama dengan pengamatan lainnya. Uji normalitas tujuannya untuk memastikan dalam model regresi residual ini memiliki distribusi normal menurut Ghozali dalam [17]. Uji linieritas menurut Ghozali dalam [17] menyatakan bahwa untuk mengetahui parameter model yang diterapkan signifikan atau tidak. Sedangkan menurut Priyanto dalam [17], **4**. **4** uji linieritas adalah untuk mengetahui hubungan antara dua variabel secara signifikan bersifat tidak linier. Uji regresi linier berganda bertujuan untuk memperkirakan kekuatan hubungan antara dua atau lebih variabel. Uji parsial (Uji t) untuk mengevaluasi dampak setiap variabel independen terhadap variabel dependen secara terpisah. Uji simultan (Uji F) dilakukan untuk memastikan dampak keseluruhan dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen.

Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional, menurut Saifudin Azwar dalam penelitian [18] adalah definisi yang memiliki arti tunggal dan diakui secara objektif dalam situasi di mana indikasi-indikasinya tidak tampak jelas. Definisi variabel yang dikembangkan dengan menggunakan ciri-ciri variabel yang diamati. Dalam penelitian ini menggunakan empat variabel, yaitu *Entrepreneurship Leadership* (X1), *Entrepreneurship Culture* (X2), *Entrepreneurship Orientation* (X3) sebagai variabel independen (bebas) serta Kinerja Karyawan (Y) sebagai variabel dependen (terikat). Kemudian dalam definisi operasional keempat variabel tersebut dapat dijabarkan ke dalam beberapa indikator, dimana indikator tersebut yang menjadi titik tolak dalam menyusun pernyataan dalam sebuah kuesioner. Berikut definisi operasional variabel dalam penelitian dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 2. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pernyataan Kuesioner
<i>Entrepreneurship Leadership</i> (X1)	<i>Entrepreneurship leadership</i> adalah kemampuan untuk menginspirasi dan memotivasi orang untuk mencapai tujuan. <i>Entrepreneurship leadership</i> dalam organisasi diarahkan untuk untuk membujuk mereka yang berada di bawah tanggung jawabnya untuk mengikuti instruksi atau harapan dari orang yang bertanggung jawab menurut Syahputra.[19]	<i>Able to Motivate</i>	Pimpinan saya dapat memacu semangat kerja karyawan untuk menghasilkan kinerja yang maksimal.
		<i>Visionary</i>	Pimpinan saya dapat mengarahkan karyawan untuk bekerja dengan tepat. Pimpinan saya memiliki gambaran usaha untuk dimasa depan. Pimpinan saya mampu menceritakan kepada karyawan tentang bisnis atau usaha yang digeluti. Pimpinan saya mampu meyakinkan karyawan tentang bisnis atau usaha yang digeluti kepada karyawan.
		<i>Creative</i>	Pimpinan saya aktif dalam mencari konsep untuk barang atau prosedur bisnis baru. Pimpinan saya mampu mendorong karyawan untuk menggunakan imajinasi karyawan saat mengembangkan barang atau prosedur bisnis baru.
		<i>Risk Taking</i>	Pimpinan saya bersedia menanggung kemungkinan kehilangan aset berwujud seperti bahan, mesin, dan kendaraan. Pimpinan saya bersedia menanggung risiko kehilangan uang, termasuk tabungan dari pekerjaan saya.
		<i>Achievement Oriented</i>	Pimpinan saya dapat mencurahkan lebih banyak waktu untuk perusahaan. Pimpinan saya mampu mengelola proses bisnis dari awal hingga akhir. Pimpinan saya memiliki kemampuan untuk mengubah tindakan yang telah direncanakan sebelumnya.
		<i>Persistence</i>	Pimpinan saya memiliki daya tahan terhadap tekanan pekerjaan. Pimpinan saya mampu merespon dengan tindakan tegas ketika tantangan muncul.

<i>Entrepreneurship Culture (X2)</i>	<i>Entrepreneurship culture</i> adalah alat strategis yang efektif diadopsi untuk memperkuat peran IKM untuk meningkatkan kinerja Perusahaan menurut Foss & Lyngsie.[20]	Kemampuan dalam melihat peluang Fasilitas lingkungan Bakat dan Kreativitas Kemampuan untuk belajar dan mencoba	Pimpinan saya dapat terdorong untuk mengambil tindakan untuk mengatasi rintangan sesulit apapun. Saya mampu dalam mengambil keputusan dengan cepat. Saya menjaga pola pikir dan solusi yang dilakukan untuk menciptakan peluang baru. Saya memiliki kemampuan dalam pengembangan usaha. Saya dapat menyesuaikan materi pelatihan dengan kebutuhan kerja. Saya dapat mengoptimalkan hasil kerja dengan fasilitas yang tersedia saat ini. Saya memiliki kemampuan bakat untuk cepat memahami sesuatu. Saya memberikan banyak gagasan dan usul terhadap suatu masalah. Saya dapat mengembangkan potensi perusahaan agar lebih maju. Saya memiliki kemampuan karyawan dalam menyampaikan ide-ide dan pola pikir. Saya berusaha maksimal dalam belajar sesuai dengan kemampuan yang ada untuk mengejar kekurangan. Saya mampu mengerjakan tugas yang menjadi tanggungjawab tanpa disuruh atasan
<i>Entrepreneurship Orientation (X3)</i>	<i>Entrepreneurship orientation</i> adalah sebuah organisasi mencakup semua kebijakan, prosedur, dan praktiknya yang bertujuan untuk merevitalisasi bisnis menurut Covin & Wales.[6]	<i>Innovativeness</i> <i>Proactiveness</i> <i>Risk Taking</i> <i>Competitive Aggressiveness</i> <i>Autonomy</i>	Saya sering bereksperimen dengan konsep-konsep baru. Saya dapat mencari ide baru untuk melakukan pekerjaan. Saya dapat mengalokasikan dana untuk mengembangkan produk baru. Saya dapat memberikan reaksi dengan baik terhadap hal-hal yang terjadi. Saya bereaksi dengan lebih cepat terhadap perubahan yang terjadi. Saya memiliki kemampuan untuk mengenali dan menafsirkan peluang di sar. Saya cenderung mengambil peluang yang berisiko tinggi. Saya berani pada saat ketidakpastian. Saya mengambil berbagai tindakan diperlukan untuk mencapai tujuan. Saya selalu agresif dan semangat dalam bekerja. Saya mampu membuat rencana dan bekerja keras untuk menyelesaikannya. Saya menunjukkan antusiasme dalam bekerja. Saya diperbolehkan untuk mempraktikkan ketrampilan. Saya diberikan kebebasan untuk membuat keputusan.

Kinerja Karyawan (Y)	Kinerja yaitu mengacu pada seberapa baik atau seberapa besar kinerja seseorang atau kelompok dalam suatu organisasi dalam melaksanakan aktivitas dan fungsi utama yang diatur oleh standar SOP, kriteria, dan ukuran yang telah ditetapkan yang berlaku di Perusahaan menurut Torang.[21]	Kualitas	Saya diberikan tawaran fleksibilitas dalam menyelesaikan tugas, termasuk membuat jadwal kerja. Saya mampu menyelesaikan tugas-tugas seperti yang dipersyaratkan oleh perusahaan. Saya dapat menyelesaikan tugas dengan terampil. Saya dapat melaksanakan tugas sesuai arahan dan menghasilkan pekerjaan yang berkualitas.
		Kuantitas	Saya merasa mampu melebihi rata-rata yang telah ditetapkan. Saya selalu konsisten memenuhi tujuan untuk menyelesaikan pekerjaan.
		Ketepatan Waktu	Saya dapat menyelesaikan tugas dengan hasil yang memuaskan dengan tepat waktu. Saya merasa tidak pernah menunda-nunda pekerjaan. Saya merasa memiliki kedisiplinan dalam bekerja.
		Efektivitas	Saya melakukan tugas dengan efektivitas biaya yang tinggi. Saya dapat memanfaatkan waktu yang efektifitas dalam bekerja.
		Komitmen Organisasi	Saya dapat menyelesaikan tugas tanpa adanya pengaruh dari orang lain. Saya merasa mempunyai komitmen dan tanggung jawab dalam bekerja.

Sumber : Data diolah (2023)

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Uji Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah metode statistik yang digunakan untuk menyajikan data dan memberikan berbagai informasi mengenai data secara ringkas. Tujuannya adalah untuk menghasilkan berupa gambaran atas data ataupun berupa kesimpulan terhadap kondisi atau kejadian di mana data diambil. Dalam penelitian ini diperoleh 170 responden dengan karakteristik berikut.

Tabel 3. Uji Statistik Deskriptif

Karakteristik Responden	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin		
Laki – Laki	91	56%
Perempuan	79	44%
Usia		
18 – 30	123	72%
31 – 45	47	28%
Domisili		
Kedensari	121	71%
Tanggulangin	49	29%

Sumber : Data diolah (2024)

1 Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa 170 responden dalam penelitian memiliki sifat yang beragam. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin memiliki nilai mean 1,53 dengan persentase sebesar 56% responden berjenis kelamin laki-laki dan 44% responden berjenis kelamin perempuan. Karakteristik responden berdasarkan usia memiliki nilai mean sebesar 1,27 dengan persentase sebesar 72% responden berusia antara 18-30

1 tahun dan 28% berusia antara 31-45 tahun. Karakteristik responden berdasarkan domisili memiliki nilai mean sebesar 1,28 dengan persentase responden yang berdomisili di Kedensari sebesar 71% dan 29% berdomisili di Tangulungin.

B. Analisis Deskriptif Variabel

Analisis deskriptif dilakukan menginterpretasikan nilai rata-rata / mean dari setiap indikator variabel. Guna untuk memberikan persepsi responden mengenai masing – masing indikator. Adapun kategori penilaian atas setiap indikator dengan ketentuan sebagai berikut :

- Rendah : nilai mean 1,00 – 2,33
- Sedang : nilai mean 2,34 – 3,67
- Tinggi : nilai mean 3,68 – 5,00

Jawaban responden dapat dijabarkan pada tabel-tabel berikut ini :

Tabel 4. Deskripsi Variabel *Entrepreneurship Leadership*

	Indikator	Mean
X1.1	Pimpinan saya dapat memacu semangat kerja karyawan untuk menghasilkan kinerja yang maksimal	4,56
X1.2	Pimpinan saya dapat mengarahkan karyawan untuk bekerja dengan tepat	4,49
X1.3	Pimpinan saya memiliki gambaran usaha untuk dimasa depan	4,36
X1.4	Pimpinan saya mampu menceritakan kepada karyawan tentang bisnis atau usaha yang digeluti	4,28
X1.5	Pimpinan saya mampu meyakinkan karyawan tentang bisnis atau usaha yang digeluti kepada karyawan	4,36
X1.6	Pimpinan saya aktif dalam mencari konsep untuk barang atau prosedur bisnis baru	4,42
X1.7	Pimpinan saya mampu mendorong karyawan untuk menggunakan imajinasi karyawan saat mengembangkan barang atau prosedur bisnis baru	4,53
X1.8	Pimpinan saya bersedia menanggung kemungkinan kehilangan aset berwujud seperti bahan, mesin, dan kendaraan	4,28
X1.9	Pimpinan saya bersedia menanggung risiko kehilangan uang, termasuk tabungan dari pekerjaan saya	4,28
X1.10	Pimpinan saya dapat mencurahkan lebih banyak waktu untuk perusahaan	4,76
X1.11	Pimpinan saya mampu mengelola proses bisnis dari awal hingga akhir	4,76
X1.12	Pimpinan saya memiliki kemampuan untuk mengubah tindakan yang telah direncanakan sebelumnya	4,78
X1.13	Pimpinan saya dapat memiliki daya tahan terhadap tekanan pekerjaan	4,71
X1.14	Pimpinan saya mampu merespon dengan tindakan tegas ketika tantangan muncul	4,71
X1.15	Pimpinan saya dapat terdorong untuk mengambil tindakan untuk mengatasi rintangan sesulit apapun	4,71
<i>Entrepreneurship Leadership</i>		4,53

Sumber : Data diolah (2024)

Diketahui respon penilaian pada variabel *entrepreneurship leadership* diperoleh nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator pimpinan saya memiliki kemampuan untuk mengubah tindakan yang telah direncanakan sebelumnya 4,78. Dan nilai terendahnya terdapat pada indikator pimpinan saya bersedia menanggung kemungkinan kehilangan aset berwujud seperti bahan, mesin, dan kendaraan 4,28 dan indikator pimpinan saya bersedia menanggung risiko kehilangan uang, termasuk tabungan dari pekerjaan saya 4,28. Hal ini berarti karyawan UD. Suwarlandono Art menunjukkan tingginya pengaruh *entrepreneurship leadership* karyawan pada perusahaan. Dan perolehan nilai rata-rata secara keseluruhan variabel *entrepreneurship leadership* sebesar 4,53 dalam kategori tinggi.

Tabel 5. Deskripsi Variabel *Entrepreneurship Culture*

	Indikator	Mean
X2.1	Saya merasa mampu mengambil keputusan dengan cepat	4,59
X2.2	Saya merasa dapat menjaga pola pikir dan solusi yang dilakukan untuk menciptakan peluang baru	4,55
X2.3	Saya merasa memiliki kemampuan dalam pengembangan usaha	4,48
X2.4	Saya merasa dapat menyesuaikan materi pelatihan dengan kebutuhan kerja	4,47
X2.5	Saya merasa dapat mengoptimalkan hasil kerja dengan fasilitas yang tersedia saat ini	4,40
X2.6	Saya merasa memiliki bakat untuk cepat memahami pekerjaan	4,44
X2.7	Saya merasa dapat memberikan gagasan dan usul terhadap suatu masalah	4,43
X2.8	Saya merasa dapat mengembangkan potensi perusahaan agar lebih maju	4,45

X2.9	Saya merasa mampu untuk menyampaikan ide-ide dan pola pikir	4,48
X2.10	Saya merasa dapat berusaha maksimal dalam belajar sesuai kemampuan yang ada untuk mengejar kekurangan	4,52
X2.11	Saya merasa mampu mengerjakan tugas yang menjadi tanggungjawab tanpa disuruh atasan	4,47
<i>Entrepreneurship Culture</i>		4,48

Sumber : Data diolah (2024)

Diketahui respon penilaian pada variabel *entrepreneurship culture* diperoleh nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator saya merasa mampu mengambil keputusan dengan cepat 4.59. Dan nilai terendahnya terdapat pada indikator saya merasa dapat mengoptimalkan hasil kerja dengan fasilitas yang tersedia saat ini 4.40. Hal ini berarti karyawan UD. Suwarlandono Art menunjukkan tingginya pengaruh *entrepreneurship culture* karyawan pada perusahaan. Dan perolehan nilai rata-rata secara keseluruhan variabel *entrepreneurship culture* sebesar 4,48 dalam kategori tinggi.

Tabel 6. Deskripsi Variabel *Entrepreneurship Orientation*

	Indikator	Mean
X3.1	Saya merasa dapat bereksperimen dengan konsep-konsep baru	4,52
X3.2	Saya merasa dapat mencari ide baru untuk melakukan pekerjaan	4,53
X3.3	Saya merasa dapat mengalokasikan dana untuk mengembangkan produk baru	4,54
X3.4	Saya merasa dapat memberikan reaksi dengan baik terhadap hal-hal yang terjadi	4,51
X3.5	Saya merasa dapat bereaksi lebih cepat terhadap perusahaan yang terjadi	4,45
X3.6	Saya merasa mampu untuk mengenali dan menafsirkan peluang di pasar	4,45
X3.7	Saya merasa dapat cenderung mengambil peluang yang berisiko tinggi	4,44
X3.8	Saya merasa memiliki keberanian pada saat ketidakpastian	4,44
X3.9	Saya merasa dapat mengambil berbagai tindakan diperlukan untuk mencapai tujuan	4,55
X3.10	Saya merasa agresif dan semangat dalam bekerja	4,55
X3.11	Saya merasa mampu membuat rencana dan bekerja keras untuk menyelesaikannya	4,51
X3.12	Saya merasa dapat menunjukkan antusiasme dalam bekerja	4,49
X3.13	Saya merasa diperbolehkan untuk mempraktikkan keterampilan	4,49
X3.14	Saya merasa diberikan kebebasan untuk membuat keputusan	4,48
X3.15	Saya merasa diberikan tawaran fleksibilitas dalam menyelesaikan tugas, termasuk membuat jadwal kerja	4,51
<i>Entrepreneurship Orientation</i>		4,49

Sumber : Data diolah (2024)

Diketahui respon penilaian pada variabel *entrepreneurship orientation* diperoleh nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator saya merasa dapat bereaksi lebih cepat terhadap perusahaan yang terjadi 4.55 dan indikator Saya merasa mampu untuk mengenali dan menafsirkan peluang di pasar 4.55. Dan nilai terendahnya terdapat pada indikator saya merasa dapat cenderung mengambil peluang yang berisiko tinggi 4.44 dan indikator saya merasa memiliki keberanian pada saat ketidakpastian 4.44. Hal ini berarti karyawan UD. Suwarlandono Art menunjukkan tingginya pengaruh *entrepreneurship orientation* karyawan pada perusahaan. Dan perolehan nilai rata-rata secara keseluruhan variabel *entrepreneurship orientation* sebesar 4.49 dalam kategori tinggi.

Tabel 7. Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan

	Indikator	Mean
Y.1	Saya merasa mampu menyelesaikan tugas-tugas seperti yang dipersyaratkan oleh perusahaan	4,52
Y.2	Saya merasa dapat menyelesaikan tugas dengan terampil	4,54
Y.3	Saya merasa dapat melaksanakan tugas sesuai arahan dan menghasilkan pekerjaan yang berkualitas	4,43
Y.4	Saya merasa mampu melebihi rata-rata yang telah ditetapkan	4,45
Y.5	Saya merasa dapat konsisten memenuhi tujuan untuk menyelesaikan pekerjaan	4,38
Y.6	Saya merasa dapat menyelesaikan tugas dengan hasil yang memuaskan dengan tepat waktu	4,39
Y.7	Saya merasa tidak pernah menunda-nunda pekerjaan	4,38
Y.8	Saya merasa memiliki kedisiplinan dalam bekerja	4,45
Y.9	Saya merasa dapat melakukan tugas dengan efektivitas biaya yang tinggi	4,51
Y.10	Saya merasa dapat memanfaatkan waktu yang efektivitas dalam bekerja	4,42
Y.11	Saya merasa dapat menyelesaikan tugas tanpa adanya pengaruh dari orang lain	4,37
Y.12	Saya merasa memiliki komitmen dan tanggungjawab dalam bekerja	4,32
Kinerja Karyawan		4,43

Sumber : Data diolah (2024)

Diketahui respon penilaian pada variabel kinerja karyawan diperoleh nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator Saya merasa dapat menyelesaikan tugas dengan terampil 4.54. Dan nilai terendahnya terdapat pada indikator Saya merasa memiliki komitmen dan tanggungjawab dalam bekerja 4.32. Hal ini berarti karyawan UD. Suwarlandono Art menunjukkan tingginya pengaruh kinerja karyawan pada perusahaan. Dan perolehan nilai rata-rata secara keseluruhan variabel kinerja karyawan sebesar 4,43 dalam kategori tinggi.

C. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang berfungsi untuk melihat apakah suatu alat ukur tersebut valid atau tidak valid. Alat ukur yang dimaksud disini merupakan pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan tersebut pada kuesioner dapat mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner[17].

Tabel 8. Uji Validitas

Variabel	Indikator	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Entrepreneurship Leadership (X1)	X1.1	0,328	0,1506	Valid
	X1.2	0,347	0,1506	Valid
	X1.3	0,333	0,1506	Valid
	X1.4	0,403	0,1506	Valid
	X1.5	0,495	0,1506	Valid
	X1.6	0,403	0,1506	Valid
	X1.7	0,474	0,1506	Valid
	X1.8	0,336	0,1506	Valid
	X1.9	0,336	0,1506	Valid
	X1.10	0,719	0,1506	Valid
	X1.11	0,719	0,1506	Valid
	X1.12	0,678	0,1506	Valid
	X1.13	0,729	0,1506	Valid
	X1.14	0,729	0,1506	Valid
	X1.15	0,682	0,1506	Valid
Entrepreneurship Culture (X2)	X2.1	0,557	0,1506	Valid
	X2.2	0,646	0,1506	Valid
	X2.3	0,618	0,1506	Valid
	X2.4	0,605	0,1506	Valid
	X2.5	0,730	0,1506	Valid
	X2.6	0,634	0,1506	Valid
	X2.7	0,536	0,1506	Valid
	X2.8	0,480	0,1506	Valid
	X2.9	0,383	0,1506	Valid
	X2.10	0,352	0,1506	Valid
	X2.11	0,291	0,1506	Valid
Entrepreneurship Orientation (X3)	X3.1	0,515	0,1506	Valid
	X3.2	0,484	0,1506	Valid
	X3.3	0,450	0,1506	Valid
	X3.4	0,544	0,1506	Valid
	X3.5	0,581	0,1506	Valid
	X3.6	0,600	0,1506	Valid
	X3.7	0,539	0,1506	Valid
	X3.8	0,440	0,1506	Valid
	X3.9	0,441	0,1506	Valid
	X3.10	0,371	0,1506	Valid
	X3.11	0,522	0,1506	Valid
	X3.12	0,492	0,1506	Valid
	X3.13	0,529	0,1506	Valid
	X3.14	0,415	0,1506	Valid
X3.15	0,292	0,1506	Valid	
Kinerja Karyawan (Y)	Y.1	0,545	0,1506	Valid
	Y.2	0,556	0,1506	Valid

Y.3	0,651	0,1506	Valid
Y.4	0,609	0,1506	Valid
Y.5	0,468	0,1506	Valid
Y.6	0,557	0,1506	Valid
Y.7	0,496	0,1506	Valid
Y.8	0,449	0,1506	Valid
Y.9	0,431	0,1506	Valid
Y.10	0,408	0,1506	Valid
Y.11	0,377	0,1506	Valid
Y.12	0,290	0,1506	Valid

Sumber : Data diolah (2024)

Rumus $df = (n-2)$ menentukan uji validitas dalam penelitian ini, $df = 170-2 = 168$. Kemudian, dengan presentasi 5%, r tabel pada tabel vertikal 168 yaitu 0,1506. Jika nilai Rhitung lebih kecil dari Rtabel (0,1506) untuk nilai koefisien korelasi (Rhitung) menunjukkan ketidakvalidan. Namun jika nilai Rhitung lebih besar dari Rtabel (0,1506) maka dinyatakan valid.

Hasil perhitungan uji validitas terhadap kuesioner *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, *entrepreneurship orientation* terhadap kinerja karyawan menunjukkan bahwa seluruh butir kuesioner semuanya valid. Item kuesioner dinyatakan valid karena r hitung untuk semua item kuesioner > r tabel pada taraf signifikansi 0,05 (5%) yaitu sebesar 0,1506. Dari hasil uji validitas dapat dinyatakan bahwa seluruh pertanyaan dalam kuesioner *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, *entrepreneurship orientation* dinyatakan valid dan dapat dipercaya untuk mengambil data penelitian. Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris. Jumlah kata dibatasi maksimal 150. Abstrak harus dibuat ringkas mungkin, akurat dan jelas serta menggambarkan penelitian yang Anda lakukan dan menegaskan hasil penelitian/pengembangan kunci. Kata kunci Inggris sebanyak 3-5 kata kunci disisipkan setelah abstrak Inggris, sedangkan kata kunci Indonesia setelah abstrak Indonesia. Tiap kata kunci dipisahkan dengan tanda titik koma (;).

D. Uji Reliabilitas

Dalam uji reliabilitas untuk menentukan reliabel atau tidaknya dapat menggunakan uji statistik Chronbach alpha, dengan catatan bahwa instrumen dianggap reliabel jika nilai Chronbach alpha lebih besar dari 0,60.

Tabel 9. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
<i>Entrepreneurship Leadership</i> (X1)	0,790	Reliabel
<i>Entrepreneurship Culture</i> (X2)	0,744	Reliabel
<i>Entrepreneurship Orientation</i> (X3)	0,760	Reliabel
Kinerja Karyawan (Y)	0,709	Reliabel

Sumber : Data diolah (2024)

Berdasarkan hasil uji reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha pada variabel *entrepreneurship leadership* adalah 0,790, nilai Cronbach's Alpha pada variabel *entrepreneurship culture* adalah 0,744, nilai Cronbach's Alpha pada variabel *entrepreneurship orientation* adalah 0,760, dan nilai Cronbach's Alpha pada variabel kinerja karyawan adalah 0,709. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel instrumen dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

E. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menentukan apakah data terdistribusi secara normal atau tidak. Uji ini dilakukan melalui pendekatan non parametric one Kolmogorov Smirnov dengan ketentuan apabila nilai signifikan < 0.05 maka data tidak normal, sedangkan apabila nilai signifikan > 0.05 maka data berdistribusi normal.

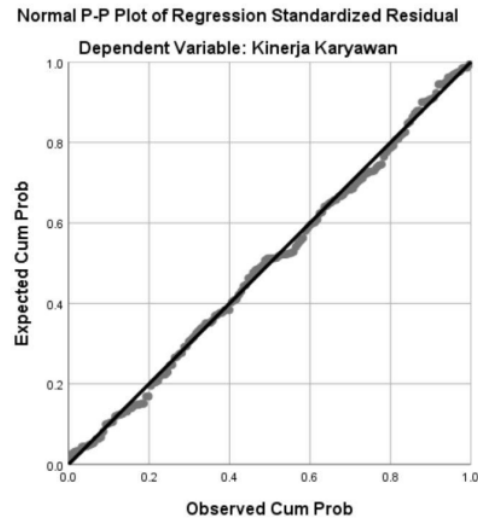
Tabel 10. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		170
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,00892873
Most Extreme Differences	Absolute	0,068
	Positive	0,068
	Negative	-0,023
Test Statistic		0,068
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,055 ^c

- a. Test distribution is Normal
- b. Calculate from data
- c. Lilliefors Significance Correction

Sumber : Data diolah (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar $0,055 > (0,05)$. Maka dapat disimpulkan bahwa asumsi normalitas terpenuhi. Hasil dari Plot of Regression Residual dibawah ini, jika data membentuk titik-titik yang berada di dekat garis diagonal seperti yang ditunjukkan di bawah ini, maka data terdistribusi secara normal.



Gambar 2. Plot of Regression Residual

Data dinyatakan berdistribusi secara normal karena grafik normal probability plot menampilkan bagaimana data menyebar di wilayah garis diagonal dan bergerak ke arah tersebut.

F. Uji Linieritas

Tabel 11. Uji Linieritas

Variabel	Deviation from Linearity (F)	Sig.	Kondisi	Keterangan
X1 → Y	1,326	0,198	Sig > 0,05 F tabel < 1,756	Linier
X2 → Y	0,795	0,645	Sig > 0,05 F tabel < 1,850	Linier
X3 → Y	1,094	0,367	Sig > 0,05 F tabel < 1,756	Linier

Sumber : Data diolah (2024)

Berdasarkan hasil uji linieritas menunjukkan bahwa nilai *deviation from linearity* < (F tabel) dan sig > (0,05). Pada variabel X1 → Y sebesar $1,326 < (1,756)$ dan sig sebesar $0,198 > (0,05)$, variabel X2 → Y sebesar $0,795 < (1,850)$ dan sig sebesar $0,645 > (0,05)$, variabel X3 → Y sebesar $1,094 < (1,756)$ dan sig sebesar $0,367 > (0,05)$ yang berarti seluruh variabel lebih dari $0,05 (>0,05)$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hubungan semua antar variabel dinyatakan linear.

G. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan korelasi antara variabel dalam model prediksi yang bervariasi dari waktu ke waktu. Berdasarkan nilai Durbin Watson (DW) yang mengindikasikan uji ini, jika nilai Durbin Watson penelitian kurang dari 5, maka tidak terjadi autokorelasi.

Tabel 12. Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,419 ^a	0,176	0,161	2,639	1,858

² Sumber : Data diolah (2024)

Uji bisa dilakukan dengan menggunakan pengujian pada uji Durbin Watson (DW). Apabila nilai Durbin-Watson (DW) diantara -2 dan +3, maka ini tidak terjadi autokorelasi. Pada hasil pengujian menunjukan bahwa nilai DW sebesar 1,858. maka ini membuktikan bahwa tidak terjadi autokorelasi.

H. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dapat dilakukan dengan menentukan besarnya nilai VIF (variance inflation factor). Dikatakan tidak terjadi multikolinieritas jika nilai VIF lebih kecil dari $10 < (10)$ dan nilai tolerance lebih besar dari $0,1 > (0,10)$.

Tabel 13. Uji Multikolinearitas

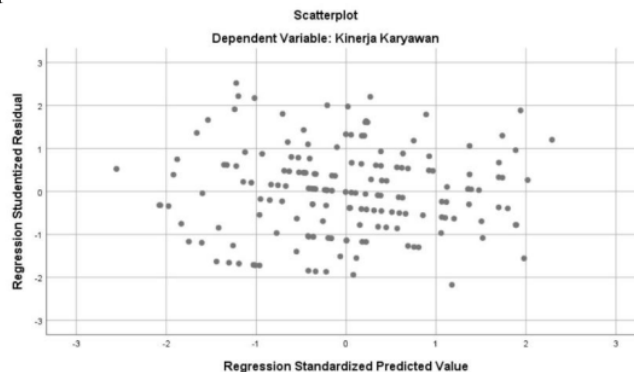
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Entrepreneurship Leadership (X1)	0,857	1,166
Entrepreneurship Culture (X2)	0,786	1,272
Entrepreneurship Orientation (X3)	0,751	1,332

¹ Sumber : Data diolah (2024)

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas menunjukkan bahwa nilai VIF dari variabel *entrepreneurship leadership* yaitu $1,166 < (10)$ dan nilai tolerance sebesar $0,857 > (0,10)$. Nilai VIF dari variabel *entrepreneurship culture* yaitu $1,272 < (10)$ dan nilai tolerance sebesar $0,786 > (0,10)$. Nilai VIF dari variabel *entrepreneurship orientation* yaitu $1,332 < (10)$ dan nilai tolerance sebesar $0,751 > (0,10)$. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas.

I. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel residual pada model regresi berbeda dari suatu penelitian. Hasil teknik grafik regresi dapat digunakan untuk mengetahui uji ini jika tidak terjadi heteroskedastisitas, artinya penyebaran titik-titik pada grafik tidak membuat pola tertentu atau menyebar di bawah atau di atas angka 0 pada sumbu Y.

**Gambar 3.** Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan uji heteroskedastisitas, pola penyebaran titik-titik pada grafik tidak membentuk pola tertentu dan menyebar. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

J. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 14. Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	

(Constant)	26,039	4,883		5,332	0,000
Entrepreneurship Leadership (X1)	0,056	0,061	0,070	0,926	0,356
Entrepreneurship Culture (X2)	0,165	0,077	0,171	2,150	0,033
Entrepreneurship Orientation (X3)	0,225	0,065	0,280	3,446	0,001

a. Dependen Variabel : Kinerja Karyawan

Sumber : Data diolah (2024)

Dari tabel di atas persamaan regresi yang di atas adalah

$$Y = a + b1.X1 + b2.X2 + b3.X3$$

$$Y = 26,039 + 0,056 + 0,165 + 0,225$$

Dari persamaan regresi di atas dapat diuraikan sebagai berikut :

- Konstanta (α) nilainya adalah 26,039 menunjukkan bahwa jika variabel bebas yang terdiri dari *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, *entrepreneurship orientation*, jika variabel independen tidak ada maka variabel kinerja karyawan tidak mengalami perubahan.
- b_1 (nilai koefisien regresi X1) sebesar 0,056, menunjukkan bahwa mempunyai pengaruh yang positif terhadap kinerja karyawan yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 satuan variabel *entrepreneurship leadership* akan mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 0,056, dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.
- b_2 (nilai koefisien regresi X2) sebesar 0,165, menunjukkan bahwa mempunyai pengaruh yang positif terhadap kinerja karyawan yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 satuan variabel *entrepreneurship culture* akan mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 0,165, dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.
- b_3 (nilai koefisien regresi X3) sebesar 0,225, menunjukkan bahwa mempunyai pengaruh yang positif terhadap kinerja karyawan yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 satuan variabel *entrepreneurship orientation* akan mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 0,225, dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.

K. Uji Parsial (Uji T)

Tabel 15. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)

Model	Coefficients ^a		Beta	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			
	B	Std. Error			
(Constant)	26,039	4,883		5,332	0,000
Entrepreneurship Leadership (X1)	0,056	0,061	0,070	0,926	0,356
Entrepreneurship Culture (X2)	0,165	0,077	0,171	2,150	0,033
Entrepreneurship Orientation (X3)	0,225	0,065	0,280	3,446	0,001

a. Dependen Variabel : Kinerja Karyawan

Sumber : Data diolah (2024)

Hasil uji parsial (T) yaitu pengaruh dari tiap variabel X terhadap Y, Dengan menggunakan asumsi tingkat kepercayaan sebesar 5% atau 0,05 dengan nilai *degree of freedom* sebesar $K=3$ dan $df_2=n-k-1$ ($170-3-1=166$) Sehingga memperoleh t tabel 1,974 maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- Entrepreneurship Leadership* terhadap Kinerja Karyawan
Nilai t hitung sebesar 0,926 ($0,926 < 1,974$) yang artinya ada alasan kuat pada H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diperkuat dengan nilai signifikan ($0,356 > (0,05)$), sehingga dapat diartikan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel *entrepreneurship leadership* dengan kinerja karyawan.
- Entrepreneurship Culture* terhadap Kinerja Karyawan
Nilai t hitung sebesar 2,150 ($2,150 > 1,974$) yang artinya ada alasan kuat pada H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini diperkuat dengan nilai signifikan ($0,033 < (0,05)$), sehingga dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *entrepreneurship culture* dengan kinerja karyawan.
- Entrepreneurship Orientation* terhadap Kinerja Karyawan

Nilai t hitung sebesar 3,446 ($3,446 > 1,974$) yang artinya ada alasan kuat pada H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini diperkuat dengan nilai signifikan ($0,001 < 0,05$), sehingga dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *entrepreneurship orientation* dengan kinerja karyawan.

L. Uji Simultan (Uji F)

Tabel 16. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	246,384	3	82,128	11,790	0,000 ^b
Residual	1156,327	166	6,966		
Total	1402,712	169			

a. Dependent Variabel : Kinerja Karyawan

b. Predictors : (Constant), Entrepreneurship Orientation, Entrepreneurship Leadership, Entrepreneurship Culture

Sumber : Data diolah (2024)

Pa² tabel 16, menunjukkan bahwa F hitung sebesar 11,790 hal ini menyatakan bahwa F hitung $>$ F tabel (11,790 $>$ 2,66) hal ini diperkuat dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Perhitungan tersebut menyatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, *entrepreneurship orientation* secara bersama-sama (simultan) terhadap kinerja karyawan.

M. Uji Koefisien Korelasi Berganda (R)

Tabel 17. Uji Koefisien Korelasi Berganda (R)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,419 ^a	0,176	0,161	2,639

a. Predictors : (Constant), Entrepreneurship Orientation, Entrepreneurship Leadership, Entrepreneurship Culture

Sumber : Data diolah (2024)

Hasil uji korelasi berganda menunjukkan nilai 0,419 atau 41,9%. Tabel interpretasi korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang atau cukup antara variabel independen dan dependen.

Tabel 18. Interpretasi Korelasi

Interpretasi Kisaran nilai Koefisien Korelasi	Nilai Korelasi (hubungan variabel X dan Y)
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang / Cukup
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

N. Uji Koefisien Determinan Berganda (R^2)

Tabel 19. Uji Koefisien Determinan Berganda (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,419 ^a	0,176	0,161	2,639

Sumber : Data diolah (2024)

Hasil pengujian di atas diketahui Adjusted R square (R^2) sebesar 0,176 atau 17,6%. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel *entrepreneurship leadership*, *entrepreneurship culture*, *entrepreneurship orientation* dapat menjelaskan tentang kinerja karyawan dan sisanya sebesar 82,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

PEMBAHASAN

Entrepreneurship Leadership terhadap Kinerja Karyawan

Berdasarkan pada analisis yang dilakukan oleh penulis, hasil pengujian hipotesis uji t variabel *entrepreneurship leadership* tidak terbukti mempengaruhi kinerja karyawan. Hal ini didukung dengan distribusi rendahnya frekuensi responden yaitu pimpinan saya bersedia menanggung kemungkinan kehilangan aset berwujud seperti bahan, mesin,

kendaraan dan bersedia menanggung risiko kehilangan uang, termasuk tabungan dari pekerjaan saya. Artinya, pelaku UD. Suwarlandono Art belum memiliki kepemimpinan yang mampu mengambil resiko terhadap kinerja karyawan.

Hasil dari penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa *entrepreneurship leadership* tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan[22]. Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan[3] menunjukkan bahwa *entrepreneurship leadership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Entrepreneurship Culture terhadap Kinerja Karyawan

Berdasarkan pada analisis yang dilakukan oleh penulis, hasil pengujian hipotesis uji t variabel *entrepreneurship culture* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Hal ini didukung dengan distribusi tingginya frekuensi responden menurut karyawan yang merasa mampu mengambil keputusan dengan cepat. Semakin tinggi para karyawan memiliki budaya dalam usahanya, maka akan semakin rendah kinerja usaha yang akan dihasilkan. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah budaya yang diterapkan dalam usahanya maka akan semakin tinggi kinerja karyawan yang akan dihasilkan. Hal ini dapat diartikan bahwa dengan adanya budaya kewirausahaan yang di ciptakan UD. Suwarlandono Art salah satunya adalah mengambil keputusan dengan cepat sehingga dapat mempengaruhi kinerja karyawan.

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa *entrepreneurship culture* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan[23]. Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan[8], bahwa *entrepreneurship culture* tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Entrepreneurship Orientation terhadap Kinerja Karyawan

Berdasarkan pada analisis yang dilakukan oleh penulis, hasil pengujian hipotesis uji t variabel *entrepreneurship orientation* berpengaruh positif dan signifikan kinerja karyawan. Hal ini didukung dengan distribusi tingginya frekuensi responden menurut karyawan yang merasa dapat bereaksi lebih cepat terhadap perusahaan yang terjadi dan karyawan yang merasa mampu untuk mengenali dan menafsirkan peluang di pasar. Artinya, kinerja karyawan telah memiliki orientasi kewirausahaan dan dapat menyesuaikan diri dengan keinginan pasar.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa *entrepreneurship orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan efek besar[6]. Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan[9], *entrepreneurship orientation* tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Entrepreneurship Leadership, Entrepreneurship Culture, Entrepreneurship Orientation terhadap Kinerja Karyawan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis uji f secara simultan variabel *entrepreneurship leadership, entrepreneurship culture, entrepreneurship orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa setiap peningkatan nilai variabel *entrepreneurship leadership, entrepreneurship culture, entrepreneurship orientation* secara bersama-sama (simultan) akan meningkatkan kinerja karyawan UD. Suwarlandono Art.

IV. SIMPULAN

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa *entrepreneurship orientation* merupakan variabel yang paling berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Yang artinya, pelaku UD. Suwarlandono Art memiliki rasa percaya satu sama lain terhadap kinerja karyawan yang telah memiliki *entrepreneurship orientation* untuk dapat menyesuaikan diri dengan keinginan pasar. Sehingga dengan begitu karyawan akan mampu bekerja setulus hati dan menghasilkan kinerja karyawan untuk mencapai tujuan Perusahaan.

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti topik yang sama, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memperkenalkan variabel tambahan yang belum diikutsertakan dalam penelitian ini. Dengan demikian, hasil penelitian akan lebih beragam dan optimal dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang berpotensi mempengaruhi perilaku kinerja karyawan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih ini ditujukan kepada Allah SWT, karena ridho-Nyalah penelitian ini dapat terselesaikan. Rasa terimakasih juga penulis ucapkan pada Dosen Pembimbing yang selalu sabar memberi arahan dalam Menyusun penelitian ini hingga terselesaikan. Selain itu ucapan terima kasih kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dari orangtua, keluarga, sahabat, rekan penulis dalam memberikan dukungan hingga terselesaikannya penelitian ini dengan baik.

REFERENSI

- [1] S. Bakhri, "Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan (Industri Kecil Menengah)," Penerbit K-

- Media*, p. 182, 2020, [Online]. Available: [http://repository.syekhnurjati.ac.id/3965/1/Membangun Ekonomi Masyarakat.pdf](http://repository.syekhnurjati.ac.id/3965/1/Membangun%20Ekonomi%20Masyarakat.pdf)
- [2] A. Santosa, "Pengembangan Ekonomi Kreatif Industri Kecil Menengah Kota Serang Di Masa Pandemi Covid-19," *Syntax Lit. ; J. Ilm. Indones.*, vol. 5, no. 11, p. 1257, 2020, doi: 10.36418/syntax-literate.v5i11.1770.
 - [3] M. Azhar, "Pengaruh Kepemimpinan Entrepreneur, Motivasi, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Batik Dolly," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 8, no. 8, 2019.
 - [4] Melia Sari, *ANALISIS PENGUKURAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA MENGGUNAKAN METODE HUMAN RESOURCE SCORECARD (Studi Pada PT BPRS Way Kanan)*, vol. 3, no. 1. 2019.
 - [5] F. Azim, "Pengaruh Kepribadian dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai di Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Bogor Utara," p. 144, 2022.
 - [6] S. F. Puwardi and L. Soelaiman, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Taman Palem Lestari," *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 2, pp. 466–473, 2023, doi: 10.24912/jmk.v5i2.23417.
 - [7] R. D. Anandi, "The Influence Of Local Culture and Entrepreneurship Behavior On Business Performance With Moderation By Gender Qualification On The Minangkabau Ethnicity," *MENARA Ilmu*, vol. XVI, no. 01, pp. 84–93, 2022.
 - [8] D. H. Perkasa and F. Abadi, "Model Hubungan Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Culture Dan Entrepreneurial Mind-Set Terhadap Organizational Performance Melalui Innovation Sebagai Variabel Mediasi," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 5, no. 2, pp. 15–28, 2020, doi: 10.36226/jrmb.v5i2.358.
 - [9] Giriati, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Penciptaan Pengetahuan Sebagai ...," *J. Ekon. dan Bisnis*, pp. 92–100, 2019, [Online]. Available: <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/180070>
 - [10] S. F. Harahap and S. Tirtayasa, "Pengaruh Motivasi, Disiplin, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Kualanamu," *Maneggio J. Ilm. Magister Manaj.*, vol. 3, no. 1, pp. 120–135, 2020, doi: 10.30596/maneggio.v3i1.4866.
 - [11] D. Indriyani, "Pengaruh Entrepreneurial Leadership Terhadap Karyawan PT. Top Sentral Transportama Jakarta Pusat," *J. Bus. Adm. Econ. Entrep.*, vol. 1, no. 1, pp. 48–60, 2019.
 - [12] F. Fatoni, N. Indawati, E. Budiono, A. Kistyanto, and A. D. Witjaksono, "Pengaruh entrepreneurial leadership dan work life balance terhadap kinerja melalui inovasi saat work from home," *Journal Ilinstitute.Com*, vol. 1, no. 3, pp. 2721–8287, 2021, doi: 10.31960/ijoei.v1i3.858.
 - [13] Yuliana Rohmawati & Sudharto P. Hadi, "Budaya Kewirausahaan pada UMKM Kerupuk Karak (Studi Kasus pada UMKM Kerupuk Karak Dusun Gempol, Desa Tawangsari, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali) Yuliana," p. 282, 2019.
 - [14] J. E. H. Rompis, L. Mananeke, and D. C. A. Lintang, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu Di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitoro)," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 10, no. 3, p. 447, 2022, doi: 10.35794/emba.v10i3.40691.
 - [15] Jannah Miftakul, Irawati Anugrahini S, and Purnomo Hadi, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Batik Gedog Khas Tuban," *Eco Entrep.*, vol. 5, no. 1 Juni 2019, pp. 33–48, 2019.
 - [16] A. Jeklin *et al.*, "Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Pada UKM Kuliner Kota Medan," *Corresp. Analisis*, no. 15018, pp. 1–23, 2016.
 - [17] R. Abadiyah and I. A. Maufuzah, "Kepemimpinan Transformasional, Beban Kerja, Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Meningkatkan Komitmen Organisasi Pada Ikm Tas Di Tanggulangin," *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 1, no. 3, pp. 281–294, 2022, doi: 10.24034/jimbis.v1i3.5378.
 - [18] I. Agustian, H. E. Saputra, and A. Imanda, "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu," *Prof. J. Komun. dan Adm. Publik*, vol. 6, no. 1, pp. 42–60, 2019, doi: 10.37676/professional.v6i1.837.
 - [19] Puspasari Mayfrida, "PENGARUH KEPEMIMPINAN BERWIRUSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN JELLO.ID MEDAN DI MASA PANDEMI COVID-19," 2022.
 - [20] O. I. Obeten, O. C. Innocent, T. S. Manyo, O. A. Billy, E. E. Gabriel, and O. H. Okang, "Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurship Culture and the Performance of Small and Medium-scale Enterprises in Calabar Metropolis - Nigeria," *Webology*, vol. 18, no. 2, pp. 212–224, 2021, doi: 10.14704/web/v18i2/web18317.
 - [21] Ina Namora, Windy, Sharon, and Stephani, "Pengaruh Disiplin, Konflik Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Sukses Usaha Nirwana," *J. Manaj. Bisnis Eka Prasetya Penelit. Ilmu Manaj.*, vol. 6, no. 2, pp. 76–88, 2020, doi: 10.47663/jmbep.v6i2.65.
 - [22] Rifdah Abadiyah and L. Ilviyah, "Peran Komitmen Afektif Dalam Memediasi Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Ikm Konveksi," *J. Ilm. Manaj. dan*

- Kewirausahaan*, vol. 1, no. 3, pp. 330–338, 2022, doi: 10.55606/jimak.v1i2.484.
- [23] R. Abadiyah, “Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai Bank di Surabaya,” *JBMP (Jurnal Bisnis, Manaj. dan Perbankan)*, vol. 2, no. 1, pp. 49–66, 2016, doi: 10.21070/jbmp.v2i1.837.

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	2%
2	acopen.umsida.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	ijler.umsida.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to iGroup Student Paper	1%
6	jurnal.unmer.ac.id Internet Source	1%
7	jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	1%
8	ijins.umsida.ac.id Internet Source	1%
9	psikologi.umsida.ac.id Internet Source	1%

10	Submitted to Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta Student Paper	1 %
11	repo.undiksha.ac.id Internet Source	1 %
12	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1 %
13	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	1 %
14	docobook.com Internet Source	1 %
15	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
16	jurnaluniv45sby.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On