

# Peningkatan Pemasaran dan Identitas Produk Kerupuk Desa Jumputrejo Melalui Pembuatan Logo dan Kemasan

Oleh:

Ahmad Gilang Permata

Poppy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2024

# Pendahuluan

- Logo merupakan sebuah simbol yang memberi suatu identitas, informasi, persuasi yang pada akhirnya digunakan sebagai alat pemasaran (Rustan, 2013). Logo bukan hanya digunakan agar produk terlihat menarik akan tetapi misi penting dalam sebuah logo adalah untuk mewakili identitas dari sebuah organisasi atau merk (Heilbrunn, 2001).
- Kemasan merupakan alat yang digunakan untuk membungkus atau mengemas makanan yang berfungsi sebagai pelindung produk didalamnya dari pencemaran serta bahaya fisik (Benturan dan goresan). Selain fungsi utamanya, kemasan juga memudahkan pendistribusian dan penataan produk (Sukirno, 2008). Dengan pembutan logo yang baik maka akan memberi dampak positif bagi penjualan dan pemasaran. Di sisi lain kemasan juga sebagai daya tarik terhadap penjualan produk yang berimbas kepada naiknya angka penjualan.

# Pendahuluan

Desa Jumputrejo merupakan desa yang terletak di Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo. Desa Jumputrejo masuk wilayah Kabupaten Sidoarjo yang dikelilingi banyak pabrik – pabrik industri yang bergerak disektor pangan maupun non pangan. Sehingga mayoritas mata pencaharian masyarakat Sidoarjo adalah pekerja pabrik (Purwasih & Soesaty, 2017). Selain sebagai pekerja pabrik mata pencaharian lain adalah perdagangan dengan mendirikan usaha dagang. Salah satunya adalah usaha dagang di Desa Jumputrejo yang bergerak disektor pangan yaitu kerupuk.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana peningkatan pemasaran produk kerupuk desa jumputrejo melalui pembuatan logo dan kemasan?
2. Bagaimana peningkatan identitas produk kerupuk desa jumputrejo melalui pembuatan logo dan kemasan?

# Metode

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk memberikan penjelasan akan proses pembuatan desain dan hasil dari logo yang dibuat berdasarkan hasil pengamatan dan keinginan pemilik usaha dagang. Teknik pendukung dalam kegiatan ini yakni studi pustaka dan observasi lapangan (Adlini et al., 2022). Bahwa dengan melalui studi pustaka dapat menambah referensi, baik dalam bentuk konsep kemasan yang baik maupun teori praktis yang dapat membantu kegiatan pelatihan ini. Kegiatan observasi lapangan dilakukan dengan cara mengamati produk serta pengamatan tentang ciri khas terkait kriteria yang sesuai saat pembuatan logo. Pemecahan masalah dari mitra adalah dengan pendampingan pembuatan desain logo menggunakan aplikasi Coreldraw (Hidayatulloh et al., 2021).

# Hasil

- Berdasarkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra usaha dagang kerupuk yaitu UD. Sari Agung dan UD. Dua Putera di Desa Jumputrejo Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo. Dapat di jelaskan hasil dan dampak perubahan dari program yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan dan identitas produk kerupuk dengan pendampingan pembuatan logo dan kemasan mengalami peningkatan yang cukup signifikan dalam penjualan produk. Dampak dari kegiatan pengabdian masyarakat kepada produk kerupuk dari usaha dagang Desa Jumputrejo adalah memiliki identitas tersendiri yang membedakan dengan produk lain.
- Program yang dilakukan meliputi observasi serta pengamatan produk yang dilanjutkan dengan pembuatan logo serta kemasan untuk produk kerupuk usaha dagang Desa Jumputrejo.

- Logo Usaha Dagang



- Logo dan kemasan



# Pembahasan

- logo dibuat dengan menggunakan aplikasi editing gambar yaitu Coreldraw yang didesain berdasarkan hasil obesrvasi serta difungsikan sebagai identitas dari Usaha dagang yang bernama “UD. SARI AGUNG”. Oleh karena itu penulis membuat desain dengan huruf S dan A sebagai singkatan dari Sari Agung yang merupakan nama dari usaha dagang kerupuk tersebut. Logo yang dibuat memiliki makna didalamnya sehingga akan menambah image produk yang baik bagi konsumen (Munawaroh & Rochmaniah, 2017). Gambar logo diatas memiliki makna yang meliputi :
  1. Bentuk dasar lingkaran memiliki makna pergerakan yang dinamis.
  2. Warna gradasi biru memiliki arti langit yang berarti memiliki mimpi tinggi.
  3. Huruf S memiliki arti keseimbangan.
  4. Huruf A memiliki arti satu tujuan dengan puncak huruf berbentuk sudut lancip.



- logo dibuat juga dengan menggunakan aplikasi editing gambar yaitu Coreldraw yang di desain berdasarkan hasil obesrvasi serta difungsikan sebagai identitas dari Usaha dagang yang bernama “UD. DUA PUTERA” dengan menonjolkan desain angka 2 dan P sebagai singkatan dari Putera. Logo dibuat dengan memiliki makna serta arti didalmnya meliputi :

1. Warna dominasi hitam memiliki makna kelarasan serta ketenangan.
2. Angka 2 menjadi simbol keharmonisan.
3. Huruf P memiliki arti perjuangan bersama.
4. Garis horizontal bermakna daratan atau tanah.
5. Dua garis vertikal bermakna penopang yang kuat.

# Temuan Penting Penelitian

Tidak semua pelaku usaha memiliki kemampuan dalam hal digitalisasi produknya agar peningkatan pemasaran lebih meluas dan memberikan suatu memori yang tertanam dalam pikiran konsumen terhadap produknya.

pengusaha cenderung sudah nyaman terhadap cara yang dijalani saat ini sehingga ada kesulitan tersendiri untuk mengubah caranya dengan mengikuti kemajuan zaman.

# Manfaat Penelitian

1. Untuk mengetahui peningkatan pemasaran produk kerupuk desa jumputrejo melalui pembuatan logo dan kemasan
2. Untuk mengetahui peningkatan identitas produk kerupuk desa jumputrejo melalui pembuatan logo dan kemasan

# Referensi

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980.
- Diansyah, H., Farmadani, G. A., Juandri, Y., Aditia, T., & Andika, M. (2022). Pelatihan Pembuatan Kemasan Dan Desain Logo Terhadap Produk Baru Berupa Cake Singkong Caramel Di Desa Alai Selatan Kecamatan Lembak. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3), 1564. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i3.10507>
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. (2011). *Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Heilbrunn, B. (2001). *Le | logo*.
- Hidayatulloh, M. K. Y., Hamid, M., Arianti, S., & Kholid, A. (2021). Pendampingan belajar desain grafis bagi Generasi Z melalui aplikasi Corel Draw di Desa Bandarkedungmulyo. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 7–10.
- Munawaroh, L., & Rochmaniah, A. (2017). Resepsi Konsumen terhadap Brand Image Produk Fashion Sophie Martin Paris. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 21–30.
- Purwasih, & Soesatyo. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Sektor Industri Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1–6.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Said, A. A. (2017). *Mendesain logo*. Fakultas Seni Dan Desain UNM Makassar.
- Sukirno, S. (2008). *Teori Pengantar Makroekonomi edisi 3*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

