



---

**Efektivitas E-Wom (elektronik word of mouth) dan Digital Marketing Melalui Konten Terhadap Kunjungan Wisatawan Air Terjun Coban Binangun, Plintahan, Pandaan.**

**The Effectiveness of E-Wom (electronic word of mouth) and Digital Marketing Through Content on Visits by Tourists at Coban Binangun Waterfall, Plintahan, Pandaan.**

Eka Agustin  
2020102000113

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP  
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 1  
Rita Ambarwati Sukmono, SE.M.MT., Dr  
NIDN. 0707048003

Dosen Penguji 2  
Muhammad Yani. SE.,MM  
NIDN. 0723048506

**Program Studi**  
**Fakultas**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Maret, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR (ARTIKEL / KARYA ILMIAH)**

Judul : Efektivitas E-Wom (*elektronic word of mouth*) dan Digital Marketing Melalui Konten Terhadap Kunjungan Wisatawan Air Terjun Coban Binangun, Plintahan, Pandaan.  
Nama Mahasiswa : Eka Agustin  
NIM : 202010200113

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP  
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji I  
Rita Ambarwati Sukmono, SE.M.MT., Dr  
NIDN. 0707048003



Dosen Penguji  
Muhammad Yani. SE.,MM  
NIDN. 0723048506

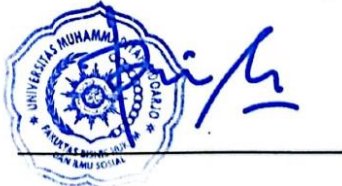


Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus S.Psi. M.M  
NIDN. 071506730



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med., Kom  
NIDN. 07110280001



Tanggal Ujian  
( 19 / 03 / 2024 )

Tanggal Lulus  
( / / )

# DAFTAR ISI

<i><u>The Effectiveness of E-Wom (electronic word of mouth) and Digital Marketing Through Content on Visits by Tourists at Coban Binangun Waterfall, Plintahan, Pandaan.</u></i> .....	1
<b><u>LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL / KARYA ILMIAH)</u></b> .....	2
<b><u>I. PENDAHULUAN</u></b> .....	1
<u>Rumusan masalah</u> .....	3
<u>Pertanyaan penelitian</u> .....	3
<u>Kategori SDGs</u> .....	3
<b><u>II. LITERATUR REVIEW</u></b> .....	4
<u>E-WOM (electronic word of mouth) (Dadang &amp; Ni Made, 2023)</u> .....	4
<u>Digital Marketing (Surendra, 2023)</u> .....	4
<u>Konten (Maulana &amp; Suryaningwulan, 2020)</u> .....	4
<u>Kunjungan Wisatawan (Haya Haratikka, 2023)</u> .....	5
<b><u>III. METODE PENELITIAN</u></b> .....	5
<u>Kerangka Konseptual</u> .....	6
<u>Lokasi Penelitian</u> .....	6
<u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	6

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Eka Agustin  
NIM : 202010200113  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo SE., MM, BKP  
NIK/NIP : 0702036207  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Efektivitas E-Wom (*elektronik word of mouth*) dan Digital Marketing Melalui Konten Terhadap Kunjungan Wisatawan Air Terjun Coban Binangun, Plintahan, Pandaan.

Kata Kunci : Electronic Word Of Mouth, Digital Marketing, Konten, Kunjungan Wisatawan, Coban Binangun

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

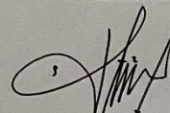
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Sidoarjo 13 maret 2024

Menyetujui  
Dosen pembimbing

Mas Oetarjo SE., MM, BKP  
NIDN. 0702036207

Mahasiswa



Eka Agustin  
NIM. 202010200113

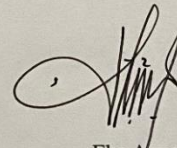
\*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Efektivitas E-Wom (*elektronik word of mouth*) dan Digital Marketing Melalui Konten Terhadap Kunjungan Wisatawan Air Terjun Coban Binangun, Plintahan, Pandaan**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Maret 2024



Eka Agustin

NIM. 202010200113