



Analisis Relationship Marketing, Trust, Dan Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Indah Bordir Sidoarjo
Analysis Of Relationship Marketing, Trust, And Customer Value On Customer Loyalty At The Indah Embroidery Shop In Sidoarjo

Yayuk Yunitasari
162010200030

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji
Dewi Komala Sari, SE., MM
Dr. Rita Ambarwati Sukomo, SE. M.MT

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis *Relationship Marketing*, *Trust*, Dan *Customer Value* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Indah Bordir Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Yayuk Yunitasari
NIM : 162010200030

Disetujui oleh

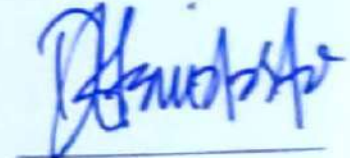
Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN : 0706036301



Dosen Penguji 1

Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN : 0729097701



Dosen Penguji 2

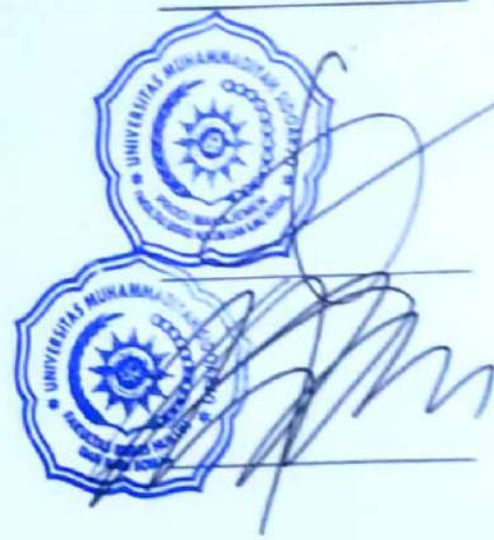
Dr. Rita Ambarwati Sukomo, SE. M.MT
NIDN : 0707048003



Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Detak Prapanca, SE., MM
NIDN: 0715028403



Dekan

Wisnu Panggah Setiyono, SE., M.Si, Ph.D
NIDN: 0007127301

Tanggal Ujian

(tanggal pelaksanaan ujian 11 Oktober 2022)

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pemeliharaan Hak Cipta.....	v
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	3
III. Hasil dan Pembahasan.....	5
IV. Kesimpulan.....	9
Daftar Pustaka.....	10

SURAT PERNYATAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama Mahasiswa : Yayuk Yunitasari
NIM : 162010200030
Program study : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN : 0706036301
Program study : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis *Relationship Marketing, Trust, Dan Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Indah Bordir Sidoarjo*

Kata kunci : *Relationship Marketing, Trust, Customer Value, Dan Loyalitas Pelanggan*

TELAH :

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/porsiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khusus Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/porsiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terimakasih

Menyetujui

Sidoarjo 20 februari 2023

Dosen Pembimbing

Mahasiswa



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN 0706036301



(Yayuk Yunitasari)
162010200030

*Centang salah satu

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Analisis Relationship Marketing, Trust, Dan Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Indah Bordir Sidoarjo*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo 20 Februari 2023



(Yayuk Yunitasari)
162010200030