



**PEMASARAN KONTEN, DUTA MEREK DAN KESADARAN MEREK
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG DAGANG TIM E-SPORT
ONIC ESPORT**

***CONTENT MARKETING, BRAND AMBASSADOR AND BRAND AWARENESS
INFLUENCE ON ONIC ESPORT E-SPORT TEAM MERCHANDISE PURCHASE
DECISIONS***

Nur Cahyo Bagas Pamungkas
202010200353

Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP.
NIDN. 0705107805

Dosen Penguji 1
Dewi Andriani, S.E., M.M.
NIDN. 0710097101

Dosen Penguji 2
Sumartik, S.E., M.M.
NIDN. 0701038103

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

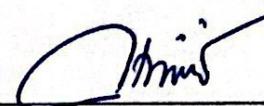
Judul : Pemasaran Konten, Duta Merek dan Kesadaran Merek Mempengaruhi Keputusan Pembelian Barang Dagang Tim E-Sport Onic Esport
Nama Mahasiswa : Nur Cahyo Bagas Pamungkas
NIM : 202010200353

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP.
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 1
Dewi Andriani, S.E., M.M.
NIDN. 0710097101



Dosen Penguji 2
Sumartik, S.E., M.M.
NIDN. 0701038103



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(13 Maret 2024)

Tanggal Lulus

(13 Maret 2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahaan	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul	1
2. Abstrak	1
3. Pendahuluan	2
4. Literature Review	4
5. Hasil dan Pembahasan	7
6. Simpulan	16
7. Ucapan Tterimakasih	16
8. Referensi	17
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	20
2. Pernyataan mengenai karya tulis ilmiah dan sumber informasi serta pelimpahan hak cipta	21

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Cahyo Bagas Pamungkas
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP
NIK/NIP : 0705107805
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karyatulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pemasaran Konten, Duta Merek Dan Kesadaran merek Mempengaruhi Keputusan Pembelian Barang Dagang Tim E-Sport Onic Esport
Kata Kunci : Pemasaran Konten, Duta Merek, Kesadaran Merek, Keputusan pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. KUMARA ADJI K, S.Fil.I., CIFP)
NIP/NIK.0705107805

Sidoarjo, (24/2/2024)
Mahasiswa



(NUR CAHYO BAGAS P)
NIM. 202010200353

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Pemasaran Konten, Duta Merek Dan Kesadaran merek Mempengaruhi Keputusan Pembelian Barang Dagang Tim E-Sport Onic Esport” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 24 Februari 2024



NUR CAHYO BAGAS P
NIM. 202010200353