



Analisis Strategi *Digital Marketing*, Inovasi Produk dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Teh “Es Teh Indonesia” Di Sidoarjo

Analysis of Digital Marketing Strategy, Product Innovation and Brand Awareness on Consumer Purchasing Decisions for 'Es Teh Indonesia' Tea Beverage Products in Sidoarjo

Nur Laili Maulidiyah

202010200268

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani., M.M.

Dosen Penguji 1

Misti Hariasih, S.E., M.M

Dosen Penguji 2

Satrio Sudarso, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, Tahun 2024

LEMBAR PENGESAHAN

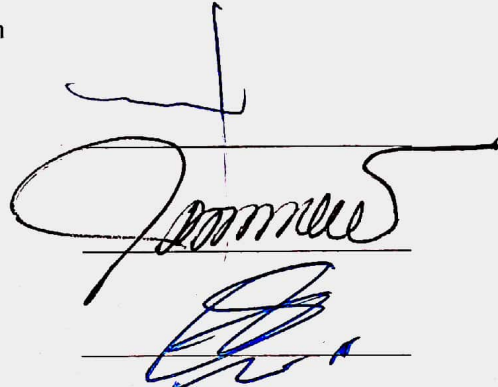
Judul : Analisis Strategi *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Teh “Es Teh Indonesia” Di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Nur Laili Maulidiyah
NIM : 202010200268

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani., M.M)

Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih., S.E., M.M)

Dosen Penguji 2
(Satrio Sudarso, S.E., M.M)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M)
NIK. 20270

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom)
NIK. 211427



Tanggal Ujian
(27/02/2024)

Tanggal Lulus
(27/02/2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul	1
2. Abstrak	1
3. Pendahuluan	1
4. Literatur Review	4
5. Metode Penelitian	5
6. Hasil dan Pembahasan	8
7. Simpulan	14
8. Ucapan Terima Kasih	14
9. Referensi	15
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	v

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Laili Maulidiyah
NIM : 202010200268
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani., M.M.
NIK : 970031
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Teh "Es Teh Indonesia" Di Sidoarjo
Kata Kunci : Strategi *Digital Marketing*, Inovasi Produk, *Brand Awareness*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani., M.M)
NIK. 970031

Sidoarjo, (07/02/2024)
Mahasiswa



(Nur Laili Maulidiyah)
NIM. 202010200268

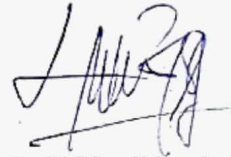
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Strategi Digital Marketing, Inovasi Produk, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Teh "Es Teh Indonesia" Di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 07 Februari 2024



Nur Laili Maulidiyah

NIM. 202010200268