

LETTER OF ACCEPTANCE

No.030/EKONOMIS-LPPM/II/2024

Dengan ini Pengelola **Ekonomis: Journal of Economics and Business** dengan ISSN 2597-8829 (Online) memberitahukan bahwa naskah anda dengan identitas:

Judul : **Pengaruh Sales Promotion, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Motivation terhadap keputusan Impulsive Buying pada konsumen Shopee di Sidoarjo**

Penulis : **Redhi Fahrudin*1, Mochamad Rizal Yulianto*2, Rizky Eka Febriansah*3**

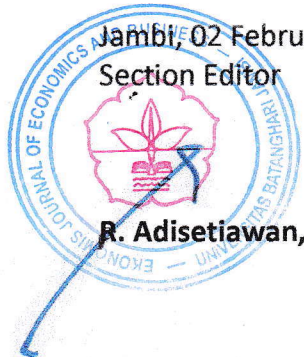
Institusi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2,3}

Correspondence email : redhifahrudin9@gmail.com*1, rizaldo@umsida.ac.id*2, riskyfebriyanzah@umsida.ac.id*3

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal **Ekonomis: Journal of Economics and Business** dan dapat kami **Terima** sebagai bahan naskah untuk Penerbitan Jurnal pada **Vol. 8 No. 2, September 2024**.

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit/jurnal lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Jambi, 02 Februari 2024
Section Editor

R. Adisetiawan, SE, MM