



**Pengaruh *Sales Promotion, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Motivation* terhadap keputusan *Impulsive Buying* pada konsumen Shopee di Sidoarjo**

***The Influence of Sales Promotion, Shopping Lifestyle, and Hedonic Shopping Motivation on Impulsive Buying Decisions in Shopee Consumers in Sidoarjo***

**Redhi Fahrurroddin**

**202010200121**

**Dosen Pembimbing**

**Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM**

**Dosen Pengaji 1**

**Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.S.M**

**Dosen Pengaji 2**

**Dra. Lilik Indayani, MM**

**Manajemen**

**Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

**Februari, 2024**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
<i>Abstract</i> .....	1
Abstrak .....	1
I. Pendahuluan.....	1
Rumusan Masalah .....	3
Pertanyaan Penelitian.....	3
Kategori SDGs .....	3
II. Literature Review .....	4
1. Variabel Independen.....	4
a. Sales Promotion (X1).....	4
b. Shopping Lifestyle (X2).....	4
c. Hedonic Shopping Motivation (X3).....	4
2. Variabel Dependen .....	5
a. Keputusan Impulsive Buying (Y) .....	5
3. Hipotesis.....	5
III. Metode.....	6
IV. Hasil dan Pembahasan.....	8
A. Karakteristik responden.....	8
B. Analisis Deskriptif Variabel Responden .....	8
C. Uji Validitas .....	11
D. Uji Reliabilitas.....	11
E. Uji Normalitas .....	12
F. Uji Multikolinearitas .....	12
G. Uji Heteroskedastisitas.....	12
H. Uji Regresi Linear Berganda.....	13
I. Uji t.....	13
J. Uji F.....	14
K. Uji Determinasi R <sup>2</sup> .....	14
L. Pembahasan.....	14
V. Simpulan .....	16
VI. Ucapan Terima Kasih.....	16
Referensi.....	17

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul :Pengaruh *Sales Promotion*, *Shopping Lifestyle*, dan *Hedonic Shopping Motivation* terhadap Keputusan *Impulsive Buying* Pada Konsumen Shopee di Sidoarjo  
Nama Mahasiswa :Redhi Fahruddin  
NIM :202010200121

Disetujui oleh

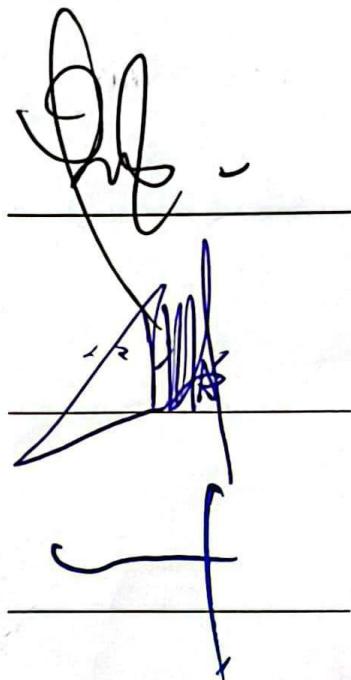
Dosen Pembimbing  
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM  
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febrisah, S.Mb., M.S.M  
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2  
Dra. Lilik Indayani, MM  
NIDN : 0706036301

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.  
NIDN. 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001



Diketahui oleh



Tanggal Ujian  
22/02/2024

Tanggal Lulus  
22/02/2024

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Redhi Fahrurrobin  
NIM : 202010200121  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM  
NIK : 207303  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Sales Promotion, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Keputusan Impulsive Buying Pada Konsumen Shopee di Sidoarjo  
Kata Kunci : *Sales Promotion; Shopping Lifestyle; Hedonic Shopping Motivation; Impulsive buying*

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM)  
NIK. 207303

Sidoarjo, (22/02/2024)  
Mahasiswa

(Redhi Fahrurrobin)  
NIM. 202010200121

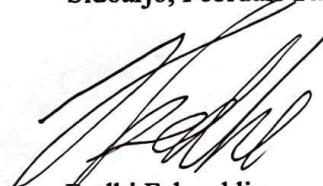
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Sales Promotion, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Motivation terhadap keputusan Impulsive Buying pada konsumen Shopee di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari Tahun 2024



Redhi Fahruddin

NIM. 202010200121