



Pengaruh *Sales Promotion, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Motivation* terhadap keputusan *Impulsive Buying* pada konsumen Shopee di Sidoarjo

The Influence of Sales Promotion, Shopping Lifestyle, and Hedonic Shopping Motivation on Impulsive Buying Decisions in Shopee Consumers in Sidoarjo

Redhi Fahrudin

202010200121

Dosen Pembimbing

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Dosen Penguji 1

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.S.M

Dosen Penguji 2

Dra. Lilik Indayani, MM

Manajemen

Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
<i>Abstract</i>	1
Abstrak	1
I. Pendahuluan.....	1
Rumusan Masalah	3
Pertanyaan Penelitian	3
Kategori SDGs	3
II. Literature Review	4
1. Variabel Independen.....	4
a. Sales Promotion (X1).....	4
b. Shopping Lifestyle (X2).....	4
c. Hedonic Shopping Motivation (X3).....	4
2. Variabel Dependen	5
a. Keputusan Impulsive Buying (Y)	5
3. Hipotesis.....	5
III. Metode.....	6
IV. Hasil dan Pembahasan.....	8
A. Karakteristik responden.....	8
B. Analisis Deskriptif Variabel Responden	8
C. Uji Validitas	11
D. Uji Reliabilitas.....	11
E. Uji Normalitas	12
F. Uji Multikolinearitas	12
G. Uji Heteroskedastisitas.....	12
H. Uji Regresi Linear Berganda.....	13
I. Uji t.....	13
J. Uji F.....	14
K. Uji Determinasi R ²	14
L. Pembahasan.....	14
V. Simpulan.....	16
VI. Ucapan Terima Kasih.....	16
Referensi.....	17

LEMBAR PENGESAHAN

Judul :Pengaruh *Sales Promotion*, *Shopping Lifestyle*, dan *Hedonic Shopping Motivation* terhadap Keputusan *Impulsive Buying* Pada Konsumen Shopee di Sidoarjo
Nama Mahasiswa :Redhi Fahrudin
NIM :202010200121

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.S.M
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN : 0706036301

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
22/02/2024

Tanggal Lulus
22/02/2024

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Redhi Fahrudin
NIM : 202010200121
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIK : 207303
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Sales Promotion, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Keputusan Impulsive Buying Pada Konsumen Shopee di Sidoarjo

Kata Kunci : *Sales Promotion; Shopping Lifestyle; Hedonic Shopping Motivation; Impulsive buying*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM)
NIK. 207303

Sidoarjo, (22/02/2024)
Mahasiswa

(Redhi Fahrudin)
NIM. 202010200121

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Sales Promotion, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Motivation terhadap keputusan Impulsive Buying pada konsumen Shopee di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari Tahun 2024



Redhi Fahrudin

NIM. 202010200121