



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)


BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

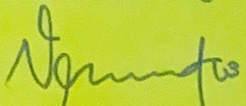
Nama Mahasiswa : Feby Leonica Hidayat
NIM : 192010200261
Alamat : Kalisampurno 18/05, Tanggulangin
No.Telp / HP : 082215203123
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Content Marketing,
Customer Review dan Live Streaming
Terhadap Keputusan Pembelian pada platform
TikTok Shop.

Dosen Pembimbing : Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
Tanggal Ujian Proposal : 23 Agustus 2023
Tanggal Ujian Skripsi :



Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN. 0715067304

Dosen Pembimbing

(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)
NIDN. 0715067304

*) Pilih salah satu

BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing
25-Juli-2023	Pengerjaan BAB I, II, III	Vunfo
28-Juli-2023	Revisi Literatur review & Metode pen.	Vunfo
01-Agustus-2023	Bimbingan	Vunfo
03-Agustus-2023	Perbaiki Penelitian Terdahulu	Vunfo
08-Agustus-2023	Analisis Data	Vunfo
10-Agustus-2023	ACC ujian sempro	Vunfo
06-September-2023	ACC revisi artikel	Adji
15-September-2023	Revisi pembahasan	Vunfo
20-September-2023	Revisi kesimpulan	Vunfo
30-September-2023	ACC ujian akhir	Vunfo