



---

**Pengaruh Content Marketing, Customer Review dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian pada Platform TikTokShop**  
*The Influence of Content Marketing, Costumer Review and Live Streaming on Purchasing Decisions on the TikTokshop Platform*

Feby Leonica Hidayat  
192010200261

Dosen Pembimbing  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M

Dosen Penguji  
Kumara Adji Kusuma, S,FiL.I.,CIFP.,DR  
(Nama dan gelar)

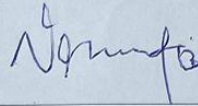
**Manajemen**  
**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Agustus, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Content Marketing*, *Customer Review*, dan *Live Streaming*  
Terhadap Keputusan Pembelian pada Platform TikTokShop  
Nama Mahasiswa : Feby Leonica Hidayat  
NIM : 192010200261

Disetujui oleh

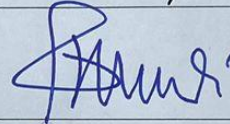
Dosen Pembimbing  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M  
NIDN. 0715067304



Dosen Penguji 1  
Kumara Adji Kusuma, S.FiL.I., C.I.F.P., DR  
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 2  
Dr. Supardi SE., MM.  
NIDN. 0708106004



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Poppy Febrina, S.Sos.M.Med.Kom.  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

( 01 November 2023 )

Tanggal Lulus

( 01 - 11 - 2023 )

## Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I.    Pendahuluan.....	1
II.   Metode Penelitian.....	3
III.  Hasil dan Pembahasan.....	3
IV.  Kesimpulan.....	5
UCAPAN TERIMAKASIH.....	6
REFERENSI.....	6

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Feby Leonica Hidayat  
NIM : 192010200261  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M  
NIK/NIP : 0715067304  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Content Marketing*, *Customer Review*, dan *Live Streaming*  
Terhadap Keputusan Pembelian pada Platform TikTokShop  
Kata Kunci : *Content Marketing*, *Customer Review*, *Live Streaming*, Keputusan  
Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

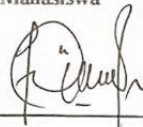
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M  
NIP. 0715067304

Sidoarjo, (05/10/2023)  
Mahasiswa



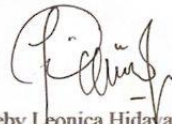
Feby Leonica Hidayat  
NIM. 192010200261

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Content Marketing, Customer Review, dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian pada Platform TikTokShop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 05 Oktober 2023



Feby Leonica Hidayat  
NIM. 192010200261