

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



Pelatihan Pengelolaan Media Sosial Sebagai Upaya Promosi Produk UMKM Desa Balongdowo

Oleh:

Mendi Endritah Pristalisa 202022000028

Poppy Febriana

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2024



www.umsida.ac.id



[umsida1912](#)



[umsida1912](#)



[universitas
muhammadiyah
sidoarjo](#)



[umsida1912](#)

Pendahuluan

Perkembangan teknologi saat ini sudah termasuk maju serta mempunyai dampak positif untuk sebuah bisnis terutama usaha dagang. Salah satunya dengan memanfaatkan lapak penjualan online melalui media Instagram dengan mempunyai beberapa fungsi dan kegunaan yang bermanfaat, namun umumnya para UMKM masih belum memanfaatkan penggunaan dari lapak penjualan online tersebut. Dengan biasa digunakan untuk awal dari para pelaku usaha UMKM, membuka dan membuat pengenalan pada produk yang terbilang baru.

Merujuk pada informasi yang telah dipaparkan pada kedua UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas ada beberapa permasalahan yang sudah didapat oleh saya, yaitu para owner UMKM belum menguasai untuk promosi lapak penjualan online melalui media Instagram karena tidak dapat menggunakannya. Berdasarkan uraian diatas kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan akan membuat beberapa kegiatan terhadap kedua pelaku UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas guna peningkatan Brand Awareness dan sadar pentingnya dampak penjualan online pada produk.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana Cara Kedua Pelaku UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas Menjual Produk Secara Offline?

2. Kenapa Kedua Pelaku UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas Tidak Mempunyai Logo?

Metode

Tanggal Pelaksanaan	Keterangan
31 Mei 2023	Tahap observasi dalam proses wawancara, mengamati secara langsung dengan proses wawancara
7 – 15 Juni 2023	Tahap pelaksanaan pelatihan dengan menggunakan 3 kegiatan dari metode praktik
20 – 26 Juni 2023	Tahap evaluasi dari hasil kegiatan

Tahap Observasi

Pada 31 Juni 2023, di hari pertama kegiatan observasi dalam proses wawancara untuk pelaksanaan terkait pelatihan kepada pemilik dari kedua pelaku UMKM di Desa Balongdowo. Dengan permasalahan yang diketahui bahwa kedua pelaku UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas masih belum mengetahui dan paham akan pentingnya dampak yang ditimbulkan dari lapak penjualan melalui Instagram. Yang lebih mengandalkan lewat kenalan dari Purwanto dan Dewi Pasih selaku masing-masing owner UMKM, dan belum mempunyai pemikiran untuk memperluas atau meningkatkan dari Brand Awareness dikarenakan masih tidak memahami memulai cara awal yang harus dilakukan.

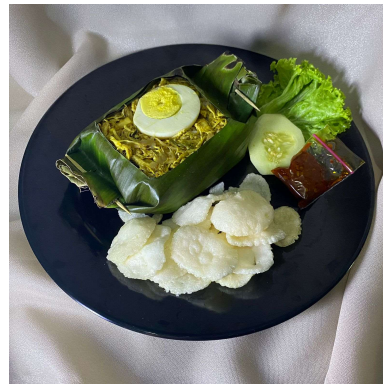
Pelatihan Editing Logo melalui Canva

Pada 7- 8 Juni 2023, di hari kedua dan ketiga diawali dengan melakukan pelatihan pembuatan logo resmi untuk diletakan sebagai icon terutama pada foto profil Instagram. Dengan menggunakan aplikasi Canva yang merupakan aplikasi edit dengan sudah menyediakan berbagai fitur editing untuk memudahkan pengguna merancang berbagai jenis elemen secara online. Hal itu akan memudahkan kedua peserta membuat logo dilengkapi oleh beberapa contact person untuk digunakan pada lapak penjualan melalui media Instagram masing-masing UMKM.



Pelatihan Pembuatan Foto Katalog

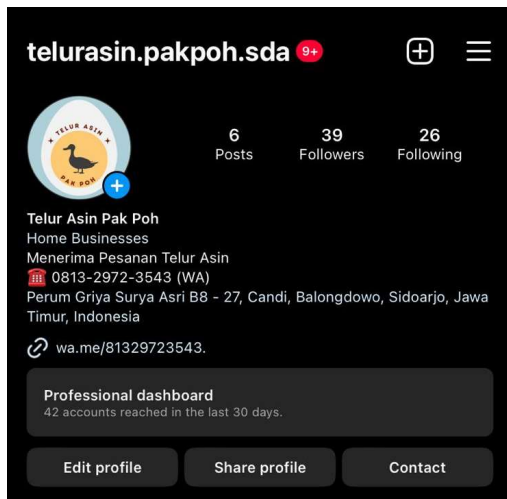
Pada 12 – 13 Juni 2023, di hari keempat dan kelima mulai pembuatan foto katalog produk, dengan menggunakan kedua handphone masing-masing pelaku UMKM untuk melakukan praktik langsung dalam foto produk dengan pendampingan dari penulis dengan tujuan diunggah ke untuk feeds akun Instagram UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas.



Pembuatan Akun Instagram

Pada 15 Juni 2023, di hari keenam kedua pelaku UMKM melakukan kegiatan pelatihan melalui handphone masing-masing guna memudahkan membuat postingan feeds Instagram dari hasil editing melalui aplikasi Canva. Kemudian membuat contact person serta alamat lengkap untuk diletakan pada bio profil masing-masing akun Instagram dari UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong, kemudian tidak lupa mengatur menjadi Instagram Bisnis.

Hasil



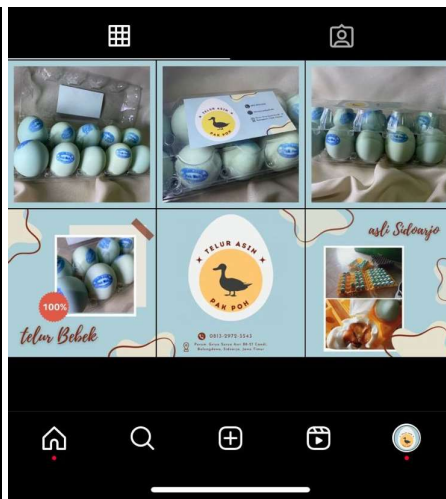
telurasin.pakpoh.sda 9+

6 Posts 39 Followers 26 Following

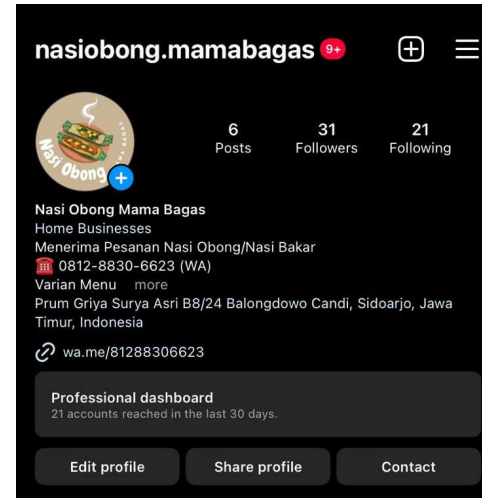
Telur Asin Pak Poh
Home Businesses
Menerima Pesanan Telur Asin
☎ 0813-2972-3543 (WA)
Perum Griya Surya Asri B8 - 27, Candi, Balongdowo, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia
📧 wa.me/81329723543.

Professional dashboard
42 accounts reached in the last 30 days.

Edit profile Share profile Contact



Grid of 6 images showing salted eggs and packaging. One image has a '100%' badge and the text 'telur Bibek'. Another image has the text 'asli Sidoarjo'.



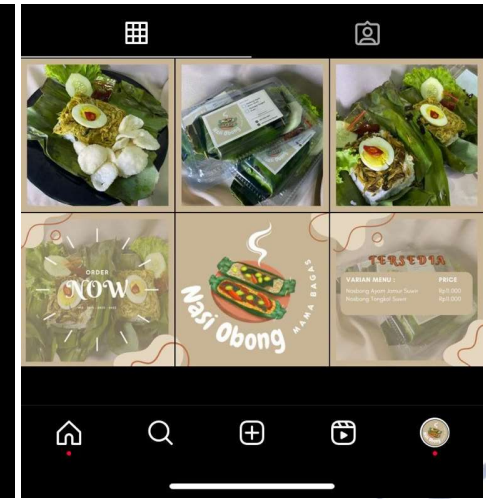
nasiobong.mamabagas 9+

6 Posts 31 Followers 21 Following

Nasi Obong Mama Bagas
Home Businesses
Menerima Pesanan Nasi Obong/Nasi Bakar
☎ 0812-8830-6623 (WA)
Varian Menu more
Prum Griya Surya Asri B8/24 Balongdowo Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia
📧 wa.me/81288306623

Professional dashboard
21 accounts reached in the last 30 days.

Edit profile Share profile Contact



Grid of 6 images showing nasi obong dishes, packaging, and a menu card. The menu card lists 'VARIAN MENU' and 'PRICE'.

Evaluasi dari Hasil Kegiatan

Pada 20 Juni 2023, di hari ketujuh followers kedua akun UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas mencapai kenaikan 20% disertai jumlah penjualan yang meningkat sebesar 30% dari sebelumnya. Capaian lain kedua pelaku dari UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas paham akan penggunaan cara kerja penjualan dari lapak penjualan melalui media Instagram.

Pada 26 Juni 2023, seminggu setelah kegiatan pelatihan terselesaikan pada hari kedelapan, saya memastikan kedua pelaku UMKM tidak mengalami kesulitan dalam memproses dari hasil kegiatan dengan melakukan MONEV (Monitoring dan Evaluasi). Diketahui pada kegiatan MONEV kedua pelaku UMKM ada beberapa hal yang belum dikuasai seperti pemakaian hashtag dan pengambilan foto untuk katalog produk. Dengan itu saya melakukan kegiatan ini untuk menjelaskan kembali dan memperbaiki guna mempertegas dan menjadikan dari semua kegiatan ini berjalan dengan baik. Hasil yang diperoleh, kedua pelaku UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas dapat menjalankan lapak penjualan mereka dengan baik untuk jangka panjang.

Pembahasan

Dari kedua pelaku UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas juga memiliki beberapa peluang yang cukup besar untuk terjadi pada jangka waktu yang lama, karena dalam telur asin sendiri memiliki beberapa manfaat bagi tubuh yaitu menjaga kesehatan mata, otak, tulang dan otot, janin, dan menurunkan risiko terkena penyakit jantung. Dengan itu sampai saat ini orang-orang menjadikan lauk untuk sarapan maupun makan malam dan bisa dikonsumsi oleh semua usia. Sedangkan nasi bakar sendiri, dengan diketahui di dalamnya terdapat kandungan karbohidrat dari nasi, protein dari lauk yang ditambahkan, serat dan mineral dari sayuran, serta lemak sehat dari santan yang digunakan. Dilihat dari bahan dasar nasi yang menjadikan makanan wajib bagi semua orang dengan 100% masyarakat. Dengan kegiatan pengabdian masyarakat akan membuka peluang semakin besar untuk peningkatan Brand Awareness dalam media sosial Instagram.

Manfaat Penelitian

1. Kedua pelaku UMKM mampu menguasai dan paham akan pelaksanaan strategi penjualan secara online di Instagram.
2. Dapat Meningkatkan Brand Awareness pada produk UMKM Telur Asin Pak Poh dan Nasi Obong Mama Bagas.
3. Tetap menyeimbangkan penjualan produk secara online maupun offline.
4. Mengenalkan pentingnya menggunakan media digital guna meningkatkan sebuah produk yang mempunyai peluang besar yang akan bertahan lama.

Referensi

- Imami, A. S., Zulaeha, S., Nuriyah, S., Aripin, M. Z., Supriyadi, M., Ahmadi, D. M., & Junaidi, M. (2021). Pengembangan Kapasitas Pengurus E-Warong Cahaya Baru Melalui Pelatihan Produk UMKM. *Al-Ijtima*, 174-183. <https://doi.org/10.53515/aijpkm.v1i2.27>
- Novita, D., & Yuliani, N. (2023). Pemanfaatan Instagram Di Dalam Mengelola Bisnis Online Bagi UMKM. *Forum Ilmiah Indonesia*, 18(1), 55-62.
- Permata, A. G., Febriana, P., & Rochmaniah, A. (2023). Peningkatan Pemasaran dan Identitas Produk Kerupuk Desa Jumputrejo Melalui Pembuatan Logo dan Kemasan. *SELAPARANG*, 1789-1794. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v7i3.16788>
- Rahayu, A., & Rochmaniah, A. (2023). Coaching and Training Marketing 4.0 Home Industry at. *researchgate.net*, 1-10. <https://doi.org/10.21070/ups.699>
- Rochmaniah, A., & Jariyah, A. (2018). Difusi Inovasi "Program Desa Melangkah" Di Desa Kenongo Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo. *Acta Diurna*, 1-15. <https://doi.org/10.21070/ijccd2022836>
- Setiany, A. P., Solihin, D. A., Noviyanto, D., Maulana, D. C., Hidayat, F., Harahap, I. R. S., Mirza, M., Hidayatullah, M. Q., Seftavianto, R. D., Indrianingsih, W., & Prasetyo, S. M. (2022). Pelatihan Membuat Logo Menggunakan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bagi Siswa MI Mathla'ul Anwar. *Praxis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 26-32. Retrieved from <http://www.pijarpemikiran.com/index.php/praxis/article/view/108>
- Sofiani, V., Nurmilah, R., Martaseli, E., Ismatullah, I., Anggriani, R., & Rinaldi. (2023). Peningkatan Pemahaman Teknologi Informasi Untuk Menambah Pendapatan UMKM Kota Sukabumi. *Martabe*, 1392-1399. <http://dx.doi.org/10.31604/jpm.v6i4.1392-1399>
- Fadilah, A., Syahidah, A. nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., & Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892-896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi* 5(2) 259-279. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746> Putri, M, F. (2019). Telur Asin Sehat Rendah Lemak Tinggi Protein dengan Metode Perendaman Jahe dan Kayu Secang. *JKKP : Jurnal Kesejahteraan Keluargadan Pendidikan* 6(2) 93-102. <http://doi.org/10.21009/>

