

LETTER OF ACCEPTANCE

No.033/EKONOMIS-LPPM/II/2024

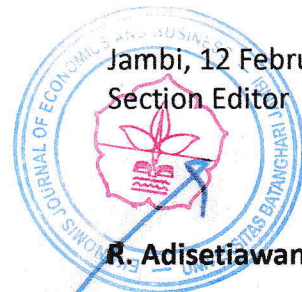
Dengan ini Pengelola **Ekonomis: Journal of Economics and Business** dengan ISSN 2597-8829 (Online) memberitahukan bahwa naskah anda dengan identitas:

Judul : **Strategi Pemasaran Mengenai Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Gempol Citra Asri**
Penulis : **Diky Hermawan^{*1}, Lilik Indayani², Satrio Sudarso³**
Institusi : **Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia^{1,2,3}**
Correspondence email : [dikyhermawan704@gmail.com¹](mailto:dikyhermawan704@gmail.com)
[lilikindayani@umsida.ac.id²](mailto:lilikindayani@umsida.ac.id)
[satriosudarso@umsida.ac.id³](mailto:satriosudarso@umsida.ac.id)

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal **Ekonomis: Journal of Economics and Business** dan dapat kami **Terima** sebagai bahan naskah untuk Penerbitan Jurnal pada **Vol. 8 No. 2, September 2024**.

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit/jurnal lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Jambi, 12 Februari 2024
Section Editor

R. Adisetiawan, SE, MM