



Referensi Anda: ICCEE/2023/13-1897

Tanggal: 31 Desember 2023

KEGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK PEMASARAN ABON IKAN PADA USAHA MENENGAH DUSUN BABAT PASURUAN
(Kharisma Frigiyanto, Lea Martinez, Poppy Febriana)
Penulis korespondensi: Kharisma Frigiyanto (poppyfebriana@umsida.ac.id)

Makalah No: 13-1897

Yth Prof./Dr. /Tn. /Nyonya. /Nona/ Ibu

PEMBERITAHUAN PENERIMAAN PRESENTASI DALAM KONFERENSI INTERNASIONAL PEMBERDAYAAN DAN KETERLIBATAN MASYARAKAT (ICCEE2023)

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam Konferensi Internasional Pemberdayaan dan Keterlibatan Komunitas (ICCEE2023). Komite ICCEE2023 telah menyelesaikan peninjauan makalah Anda dan menyarankan rekomendasi berikut.

Status Presentasi

✓ Diterima untuk presentasi ICCEE2023 (03-04 Januari 2024)

Publikasi

✓ Status saat ini: Diterima

Akan diproses untuk dipublikasikan di *Prosiding Konferensi ISSN* (jika masih ada revisi lebih lanjut yang diperlukan untuk dipublikasikan, Anda akan diberitahu)

Pengaturan Pembayaran (sebelum 2 Januari 2024)

Untuk keperluan jadwal presentasi dan pelaporan pembayaran Anda, lanjutkan dengan registrasi online: [PENDAFTARAN DI SINI](#) sebelum 2 Januari 2024.

Saya berharap dapat bertemu Anda di Konferensi ICCEE2023.

Hormat kami,

Sidiq Setyawan,
Ketua Konferensi MIKom ICCEE2023
Konferensi Internasional Pemberdayaan dan Keterlibatan Komunitas (ICCEE2023)

