

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*

(Study Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi *Consumer Good Industry* Yang
Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2017 - 2021)

Oleh:

Nama : Elin Emalinda
Dosen Pembimbing : Bu Sarwenda Biduri
Progam Studi : Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari 2024

Pendahuluan

Perusahaan merupakan salah satu pelaku penting dalam perekonomian masyarakat yang luas. Saat ini perusahaan diuntut untuk turut serta dalam pembangunan keberlanjutan, pembangunan keberlanjutan itu sendiri merupakan pembangunan yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dunia tanpa mengabaikan kemampuan generasi yang akan datang untuk memenuhi kebutuhannya. Karena untuk saat ini tujuan bisnis selain untuk mencari keuntungan juga dapat diharapkan bertanggung jawab terhadap masyarakat dan bumi atau yang dikenal dengan istilah triple bottom line. Isi yang tersedia dalam laporan keuangan pada dasarnya menyajikan catatan, keterangan atau gambaran baik untuk keadaan masa lalu. Dapat disimpulkan kualitas laporan keuangan merupakan struktur yang dapat dianalisis terdapat dua penilaian, yaitu pelaporan keuangan yang berhubungan terhadap imbalan saham dan laba itu sendiri, atau kualitas pelaporan keuangan berhubungan dengan aset. Aset adalah manfaat ekonomi dimasa depan yang mungkin diperoleh di masa depan, atau dikendalikan oleh perusahaan tertentu sebagai hasil transaksi atau kejadian masa lalu.

Rumusan Masalah

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*?

Metode

- Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. kuantitatif adalah data penilaian angka yang sifatnya dapat dihitung, dan penelitian ini menjadikan data sekunder sebagai sumber data.
- Lokasi penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mencatat perusahaan *go public* yaitu perusahaan manufaktur industri barang konsumsi (*Consumer Good Industry*) pada tahun 2017 sampai 2021.
- Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Hasil

1. pengujian ukuran Perusahaan secara signifikan tidak ada pengaruh variabel terhadap sustainability report, sehingga hipotesis yang menyatakan ukuran Perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap sustainability report di tolak.
2. Pengujian profitabilitas Perusahaan secara signifikan ada pengaruh variabel terhadap sustainability report, sehingga hipotesis yang menyatakan profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap sustainability report di terima.
3. Pengujian leverage secara signifikan ada pengaruh variabel terhadap sustainability report, sehingga hipotesis yang menyatakan leverage berpengaruh secara parsial terhadap sustainability report di terima.

Pembahasan

1. Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap *Sustainability Report*.

Dari hasil uji hipotesis nya variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Sustainability Report*. Data pada perusahaan menunjukkan semakin tinggi ukuran perusahaan yang dimiliki perusahaan maka tidak menjamin prngungkapan *Sustainability Report* juga tinggi karena di dalam mengungkapkan *Sustainability Report* besar kecilnya ukuran perusahaan banyak pertimbangan di dalam mengungkapkannya sehingga ukuran perusahaan tidak mampu mempengaruhi pengungkapan *Sustainability Report*. Hasil juga didukung oleh penelitian Tahu & Susilo, (2017)

2. Profitabilitas Berpengaruh Terhadap *Sustainability Report*.

Dari hasil pengujian hipotesis variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Sustainability Report*. Dengan mengungkapkan *sustainability report* perusahaan dianggap sudah melaksanakan tanggungjawab dalam memberikan informasi kepada para *stakeholdernya* (Vianti, 2016). Dikarenakan profitabilitas merupakan sumber pendanaan *corporate social responcebility* perusahaan, maka perusahaan dengan profitabilitas tinggi akan semakin besar juga dana yang digunakan perusahaan untuk kegiatan lingkungan sosial perusahaan. Sejalan dengan penelitian Aini, (2018) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Sustainability Report*

3. *Leverage* Berpengaruh Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*

Dari hasil pengujian hipotesis variabel *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Sustainability Report*. Semakin rendah *leverage factor*. Perusahaan dalam usaha untuk mencapai laba yang tinggi akan mengurangi biaya-biaya, termasuk mengurangi biaya untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosial. Perusahaan dalam mempublikasikan *sustainability report* memerlukan waktu yang panjang dan biaya yang cukup besar sehingga perusahaan akan mengurangi tingkat pengungkapan laporan yang bersifat sukarela terlebih terpisah dari *annual report*. Sejalan dengan penelitian Nasir dkk., (2014) yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap luas pengungkapan *sustainability report*..

Temuan Penting Penelitian

Dampak ekonomi dalam penyusunan laporan berkelanjutan merupakan akibat dari sebuah perubahan yang terjadi di lingkungan perusahaan baik lingkungan internal maupun eksternal dalam penelitian ini *Sustainability Report* atau laporan keberlanjutan mampu dipengaruhi oleh lingkungan internal perusahaan dari segi keuangan yaitu profitabilitas dan leverage serta hasil tersebut juga didukung oleh penelitian yang relevan yaitu (Vianti, 2016), Aini, (2018), Nasir dkk., (2014) namun dalam penelitian ini juga ditemukan variabel ukuran perusahaan tidak mampu mempengaruhi *Sustainability Report* hasil ini juga sama-sama ditunjukkan oleh Tahu & Susilo, (2017).

Manfaat Penelitian

➤ Akademis

Dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya yang terkait dengan laporan keberlanjutan.

➤ Perusahaan

Sebagai acuan untuk meningkatkan pengungkapan *sustainability report* untuk tahun selanjutnya yang berdasarkan standard GRI.

➤ Masyarakat

Sebagai tambahan pengetahuan masyarakat, bahwa sekarang ini kegiatan perusahaan diawasi oleh banyak pihak yang termasuk masyarakat yang dapat ikut adil di dalamnya.

Referensi

- Aini, N. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(7).
- Ayu, M., & Bagas. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Food And Beverage Dalam Bursa Efek Indonesia.
- Dewi, A. S. M., & Wijaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal ,Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.2302-8556>
- Nasir, A., Ilham, E., & Utara, V. I. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 1–18.
- Vianti. (2016). *Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 957–981. <https://doi.org/10.2302-8556>

