



Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI

Email : megaaktiva@febi.umkendari.ac.id

Website : <https://megaaktiva.umkendari.ac.id/index.php/Jurnal>

LETTER OF ACCEPTANCE

Kepada Yth:

Dwi Sukma Wardani, Alshaf Pebrianggara, Rita Ambarwati Sukmono

Di,-

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa judul penelitian Bapak/ Ibu yang berjudul:

EFEKTIVITAS PERCEIVED EASE OF USE DAN USER EXPERIENCE TERHADAP BUYING INTENTION MELALUI CONSUMER ATTITUDE

Kami nyatakan **DITERIMA** untuk publikasi pada jurnal **Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam**, P-ISSN: 2086-1974 / E-ISSN: 2654-5780, Volume 13 Nomor 1, Edisi April 2024. Demikian LoA ini disampaikan, atas perhatiannya kami sampaikan banyak terima kasih.

Kendari, 3 Februari 2024

Editor in Chief

Syamsul Anam, SE.,M.Ec.Dev

Terindeks by :

