



Efektivitas Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan dan Pengalaman Pengguna Terhadap Minat Beli dan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening

Effectiveness Perceived Ease Of Use and User Experience on Buying Intention and Consumer Attitude As a Intervening Variable

Dwi Sukma Wardani

202010200318

Dosen Pembimbing

Alshaf Pebrianggara,S.E.,M.M

Dosen Penguji 1

Dr. Rita Ambarwati Sukmono,S.E.,M.MT

Dosen Penguji 2

Dra. Lilik Indayani,M.M

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari,2024

LEMBAR PENGESAHAN


Judul : Efektivitas *Perceived Ease Of Use* dan *User Experience* terhadap *Buying Intention* melalui *Consumer Attitude*

Nama Mahasiswa : Dwi Sukma Wardani


Nim : 202010200318

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebriangara, S.E., M.M

 19/2 24




Dosen Penguji 1
Dr. Rita Ambarwati Sukmono S.E., M.MT

 19/2 24

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, M.M

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Manajemen
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN: 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 07110280001

Tanggal Ujian
(19 Februari 2024)

Tanggal Lulus
(19 Februari 2024)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dwi Sukma Wardani
NIM : 202010200318
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara,S.E.,M.M
NIK/NIP : 0701029103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Efektivitas *Perceived Ease Of Use* dan *User Experience* Terhadap *Buying Intention*
Melalui *Consumer Attitude* Sebagai Variabel Intervening

Kata Kunci : *Perceived Ease Of Use, User Experience, Buying Intention.*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Alshaf Pebrianggara,S.E.,M.M)
NIP/NIK. 0701029103

Sidoarjo, (05/02/2024)
Mahasiswa



(Dwi Sukma Wardani)
NIM. 202010200318

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Efektivitas *Perceived Ease Of Use dan User Experience Terhadap Buying Intention Melalui Consumer Attitude Sebagai Variabel Intervening***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari 2024



Dwi Sukma Wardani

202010200318