

TANTE-TANTE NARSIS: ANALISIS PADA IBU RUMAH TANGGA PEGIAT MEDIA SOSIAL TIK-TOK DI DESA BALONGDOWO

Oleh:

Dhelviesarah R,

Hazim

Progam Studi Psikologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2024

Pendahuluan

- Kemajuan teknologi komunikasi memudahkan manusia dalam berkomunikasi satu dengan yang lain. Burhan Bungin dalam Febriadi (2013:163) Pesatnya penyebaran teknologi informasi juga telah mengubah pola dan tatanan masyarakat
- Fenomena penggunaan aplikasi Tik Tok banyak menimbulkan kecenderungan narsis di kalangan penggunanya.
- Di Desa Balongdowo hampir satu titik lokasi Ibu Rumah Tangga menggunakan dan memiliki akses Tik-Tok. Hal ini disebabkan Ibu-ibu di Desa Balongdowo berdagang atau berwirausaha.

Rumusan Masalah

1. Gambaran Ibu Rumah tangga di Desa Balongdowo dalam menggunakan media sosial aplikasi Tik-Tok?
2. Apa faktor yang mempengaruhi perilaku atau sikap Ibu Rumah tangga dalam menggunakan aplikasi Tik-Tok?

Metode

Metode

- Kualitatif deskriptif

Subjek

- 2 Ibu Rumah Tangga Di Desa Balongdowo

Teknik pengumpulan data

- Wawancara semi terstruktur dan dokumentasi

Uji kredibilitas data

- Triangulasi sumber, member check

Teknik analisis data

- Model Miles dan Huberman: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

Hasil

- Kedua subjek merasa dengan menggunakan Tik-Tok mereka bisa terhibur dengan postingan yang ada di dalamnya
- Kedua subjek merasa bisa memposting apa yang mereka inginkan seperti video pendek ataupun foto mereka

Faktor yang mempengaruhi:

- Otoritas
- Self-sufficiency
- Superiotritas
- Eksibisionisme
- Eksploitasi
- Kesombongan
- Hak
- Penerimaan diri
- Arogansi
- Aktualisasi diri
- Penghargaan
- Aspek Sosial
- Rasa aman
- Fisiologi

Pembahasan

- Fenomena narsistik yang terjadi di media social TikTok khusus nya pada ibu ibu terjadi karena motivasi berbagai hal untuk bertindak narsis, yang pada mulanya hanya mengisi kekosongan bahkan kebosanan dalam rutinitas setiap hari sebagai ibu rumah tangga yang terus menerus hanya kegiatan monoton yang dirasa membosankan.
- Pengaruh itu disebabkan karena otoritas, self sufficiency, superiotritas, eksivisionisme, eksploitasi, kesombongan, hak, kepemimpinan, penerimaan diri, arogansi, aktualisasi diri, penghargaan dan aspek social.
- Namun narsistik tersebut tidak selalu bernilai negative, lebih banyak positifnya karena bisa menuangkan kreativitas meski sudah jadi ibu rumah tangga dan menambah penghasilan dari uang endorse, barter value dan lainnya terlebih sering dapat sampel gratis produk dari berbagai brand.

Manfaat Penelitian

Manfaat teoritis

- Memberikan kontribusi teoritis tentang gambaran dan faktor yang mempengaruhi Ibu Rumah tangga di Desa Balongdowo dalam menggunakan media sosial aplikasi Tik-Tok

Manfaat praktis

- Memberikan wawasan bagi Ibu Rumah tangga di Desa Balongdowo dalam menggunakan media sosial aplikasi Tik-Tok

Referensi

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang." *Jurnal Komunikasi* 14(2): 135-48.
- Ahdiyanti, I. 2021. "Perilaku Keberagamaan Dan Istika Ahdiyanti Fenomena Media Sosial Tik-Tok Pada Ida Waluyati Generasi Z Istikasosio19@gmail.Com." *S o s i o r e l i g i u s* 4(1): 75-83.
- Anggraeni, Elly, and Khasan Setiaji. 2018. "Pengaruh Media Sosial Dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Economic Education Analysis Journal* 7(1): 172-80.
- Aprilian, Devri, Yessy Elita, and Vira Afriyati. 2020. "Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu." *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling* 2(3): 220-28.
- Archer, C. (2011). *International Organization* hlm.68-83. Routledge
- Batoebara, Maria Ulfa. 2020. "Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan." *Network Media* 3(2): 59-65
- Chandra Kusuma, Dian Novita Sari, and Roswita Oktavianti. 2020. "Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual Dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok)." *Koneksi* 4(2): 372.
- Erizal, Nurfan. 2020. "The Influence Of Tiktok Applications On The Consumption Behavior Of Adolescents In Online Shopping." *International Journal of Cultural and Social Science* 2(1): 39-43.
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda, and Hetty Krisnani. 2021. "PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: Tiktok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme." *Share: Social Work Journal* 10(2): 199.
- Fitri, Annisa Nurintha, Lestari Bunga Pertiwi, and Marisa Puspita Sary. 2019. "Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019." *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 13(1): 37-46. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13045>.
- Illahi, Ulya, Neviyarni Neviyarni, Azrul Said, and Z Adrian Ardi. 2018. "Hubungan Antara Kecerdasan Emosi Dengan Perilaku Agresif Remaja Dan Implikasinya Dalam Bimbingan Dan Konseling." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 3(2): 68.
- Kristanto, S. 2012. Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook. *Journal of Social and Industrial Psychology*, Vol.1, No.1, 41-46.
- Kurniati, Kurniati. 2022. "A Journal Analisis Perilaku Narsistik Remaja Buddhis Pengguna Aplikasi Tiktok Di Desa Mojorejo, Kecamatan Junrejo." *Jurnal Agama Buddha dan Ilmu Pengetahuan* 7(2): 140-45.
- Maslow, Abraham. 2013. *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia)*. PT. PBP, Jakarta
- c Clelland, David. C. 1988. *Human Motivation*. New York : Cambridge University Press.
- Muslimin, Khoirul, and Muhammad David Yusuf. 2020. "Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal An-Nida* 12(2): 140-46.

Referensi

- Najah, Dita Hidayatul, Ardian Adi Putra, and Nurul Aiyuda. 2021. "Kecenderungan Narsistik Dengan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa." *Psychopolytan : Jurnal Psikologi* 5(1): 1–7.
- Nurdiansyah, Fajar, and Titin Suhartini. 2021. "Nilai Edukasi Pada Aplikasi Tiktok Dikalangan Remaja Di Kota Bandung." *Komunikasiana: Journal of Communication Studies* 3(2018): 138–46.
- Putri, Lidyamega Handari. 2021. "Perilaku Narsisme Dan Harga Diri Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Siswa SMA." *Empati-Jurnal Bimbingan dan Konseling* 8(1): 49–73.
- Rosdina, Ade, and Nurnazmi. 2021. "Dampak Aplikasi Tik Tok Dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima." *EduSociata: Jurnal Penidikan Sosiologi* 4(1): 100–109
- Romadhon, Indra Wahyudi, and Eny Rohyati. 2019. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Melanggar Peraturan Santri Pondok Pesantren X Di Kabupaten Sleman." *Jurnal Psikologi* 15(1): 1–7.
<https://ejournal.up45.ac.id/index.php/psikologi/article/view/597>.
- Saputro, Khamim Zarkasih. 2018. "Memahami Ciri Dan Tugas Perkembangan Masa Remaja." *Aplikasia: Jurnal Santrock, J. W. (2012). Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup Jilid I. (B. Widyasinta, Penerj.) Jakarta: Penerbit Erlangga.* *Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 17(1): 25.
- Setiani, Evi, Nur Afiah, Muji Rahayu, and Salam Haryanto. 2022. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Remaja Usia 12-18 Tahun Di Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar." 1(1).
- Sitorus, Raja Maruli Tua. 2020. *Pengaruh Komunikasi antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Umar, Husein. 2012. "Penelitian Kuantitatif Langkah Demi Langkah." *Pelatihan Metodologi Penelitian Kopertis III* 1(2): 29–31.

